

RAPPORT DES REPRESENTANTS DES ETUDIANTS DE L'UNIVERSITE FRANCO-ALLEMANDE

pour la séance de l'assemblée des établissements membres
le 19 mai 2006 à Rennes

Selon les termes de l'accord portant création d'une Université franco-allemande (« accord de Weimar »), la mission centrale de l'UFA consiste à offrir aux étudiants français et allemands la possibilité d'acquérir un diplôme universitaire binational ou deux diplômes universitaires nationaux de niveau comparable, sanctionnant un programme d'études conjoint franco-allemand.

Dans le cadre de la mise en place des nouveaux cursus Licence/Bachelor et Master, une profonde mutation du paysage universitaire est actuellement en cours, au vu de laquelle il devient toujours plus important pour les étudiants de se distinguer par leurs prestations. A ce titre, une double diplomation constitue un bon moyen de différenciation et accroît les perspectives d'embauche sur le marché de l'emploi national et européen. C'est la raison pour laquelle nous, les représentants des étudiants, considérons qu'il faut impérativement renforcer le degré de notoriété de l'UFA et son positionnement sur le marché européen de l'emploi, afin de souligner son importance pour les étudiants futurs et actuels. A cette fin, il est essentiel, à l'avenir, de faire participer davantage les étudiants de l'UFA au développement et à la gestion de l'UFA, en vue d'optimiser son programme d'action, et ce, également dans l'optique des étudiants. C'est pourquoi nous, les représentants des étudiants, estimons que les élections des représentants des étudiants doivent avoir lieu régulièrement et qu'il y a lieu d'optimiser sa procédure.

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| I. La représentation des étudiants à l'avenir | 3 |
| a) La procédure : délégués de cursus et représentants des étudiants..... | 3 |
| b) Evaluation des dernières élections | 3 |
| c) Propositions pour l'avenir | 4 |
| II. Réinscription à l'UFA | 6 |
| a) Rappel de réinscription par e-mail | 6 |
| b) Participation à la promotion de l'UFA..... | 6 |
| III. Relations publiques..... | 7 |
| a) Identification des étudiants de l'UFA..... | 7 |
| b) Présence renforcée de l'UFA au sein des universités et sur les salons..... | 8 |
| c) Coopération éventuelle avec les centres d'information en France et en Allemagne | 8 |
| d) Réseau des anciens propres à l'UFA | 9 |
| e) Intégration des doctorants de l'UFA dans la représentation des étudiants | 9 |
| f) Elargissement des concours photos et cartes postales | 9 |
| IV. Points liés à l'organisation..... | 10 |
| a) Formation des ambassadeurs | 10 |
| b) Rencontres franco-allemandes ciblées..... | 10 |

I. La représentation des étudiants à l'avenir

Nous remercions nos prédécesseurs, encore nommés à titre provisoire, d'avoir ouvert la voie pour les *premières élections concernant la représentation des étudiants de l'UFA*. Ainsi, nous sommes la première génération de représentants bénéficiant d'une légitimité démocratique. Nous nous réjouissons que l'UFA considère que les étudiants se situent au coeur de son programme d'action, et que, de ce fait, le droit de participer aux réunions avec voix consultative leur est acquis. Nos premières expériences ont démontré l'attention et l'oreille attentive que les responsables portent à nos revendications.

a) La procédure : délégués de cursus et représentants des étudiants

Le concept de l'UFA concernant la représentation des étudiants est fondé sur deux niveaux :

- (1) **Les délégués de cursus**, qui sont élus dans chacun des cursus, servent d'interlocuteurs sur place. Ils sont les intermédiaires entre les étudiants, d'une part, et les responsables de programme de même que l'UFA, d'autre part. Ils veillent à la cohésion de leur cursus, interviennent en cas de conflit et signalent les difficultés à l'UFA, p.ex. concernant le versement des aides à la mobilité. Ces fonctions devront dans la mesure du possible être assumées par des délégués en place, tels que les porte-parole des promotions.
- (2) Les délégués de cursus élisent ensuite les **représentants des étudiants** pour leur groupe disciplinaire, par Internet. Ceux-ci défendent les intérêts des étudiants au sein des organes et instances de l'UFA, notamment en qualité d'observateurs actifs avec droit de parole lors de la procédure d'évaluation, lors des réunions des groupes disciplinaires et de l'assemblée générale des établissements membres.

b) Evaluation des dernières élections

Ce concept simple et logique en soi a dû être mis en pratique pour la première fois l'année dernière. Les résultats sont loin d'être satisfaisants, sachant que des dysfonctionnements ont été constatés aux deux niveaux :

(1) Dans beaucoup d'établissements, les **élections des délégués de cursus** n'ont même pas eu lieu, de sorte que certains cursus ne sont absolument pas représentés. Et, à certains endroits les délégués ont tout simplement été nommés sans élection préalable, ou ont uniquement été élus par certaines promotions, ce qui pose problème du point de vue de la légitimation. Nous attribuons cela en premier lieu à un manque d'engagement de la part des responsables de programmes, sachant toutefois que des déficits de communication peuvent également avoir joué un rôle.

(2) **L'élection des représentants des étudiants** n'a malheureusement pas pu avoir lieu, étant donné que les candidats ne s'étaient pas présentés en nombre suffisant. Ainsi, les quelques volontaires ont été nommés à nouveau par l'UFA. Particulièrement problématique est le fait que certains groupes disciplinaires sont tout à fait sous-représentés et que la répartition des sièges est ainsi faussée. Ces résultats pourraient être dus au fait que trop de temps s'est écoulé (presque un an) entre l'élection des délégués de cursus et celle des représentants des étudiants. Durant cette période, de nombreux délégués de cursus se sont désintéressés de la représentation auprès de l'UFA, d'autant plus que leurs missions n'étaient pas clairement définies ; d'autres délégués avaient entre-temps terminé leurs études.

c) Propositions pour l'avenir

(1) Conséquences à tirer de la débâcle électorale

Nous souhaitons répondre aux difficultés surgies lors de l'élection, en effectuant surtout un *travail d'information* renforcé : la nécessité d'une représentation des étudiants au sein de l'UFA doit s'ancrer dans la conscience générale.

Ceci concerne d'une part les *responsables de programmes*, qui assument pour le moment la responsabilité de l'organisation et de la publication des élections des délégués de cursus. Etant donné que les différents cursus de l'UFA diffèrent grandement entre eux dans leur structure, nous ne pouvons ici indiquer de procédure homogène. Nous exigeons simplement que les délégués de cursus soient au moins légitimés par tous les étudiants du cursus. S'il devait s'avérer que cette tâche n'est

pas réalisable au plan logistique, il faudra, en guise de solution provisoire, avoir recours à une élection uniquement par Internet via le site de l'UFA.

D'autre part, il convient également d'expliquer plus en détail aux *étudiants* ce que signifient les représentants UFA. Pour ce faire, il faut d'abord renforcer la communication entre les représentants et ceux qu'ils représentent. Ceci pourrait se faire sous la forme de newsletters régulièrement publiées, dans lesquelles les représentants des étudiants informent sur leurs activités. Par ailleurs, les étudiants en première année devraient constamment être rendus attentifs à la page Internet des représentants des étudiants et au forum de discussion sous www.dfh-ufa.org. Une autre possibilité consisterait à poser la question, lors de la réinscription en ligne annuelle si des élections ont déjà eu lieu, à titre de contrôle.

Enfin, la *procédure électorale devra dorénavant être organisée dans des délais plus courts* : les deux tours de scrutin ne doivent pas durer plus de 3 mois et la première rencontre avoir lieu peu de temps après. Ce n'est qu'ainsi que l'UFA profitera de l'énergie et de l'enthousiasme des nouveaux élus.

(2) Mandat des représentants des étudiants d'une durée de deux ans

Les représentants des étudiants ont convenu de fixer la durée de leur mandat, actuellement d'un an, à deux ans. Compte tenu de la distance et de l'éloignement, les rencontres entre les représentants et les responsables de l'UFA ne peuvent être que limitées. C'est pourquoi le travail effectif concernant certains projets s'avère nettement plus lent que pour les représentants sur place. Un mandat plus long nous laisse la chance de nous familiariser davantage avec le travail des instances au sein des organes de l'UFA et nous permet d'y contribuer de manière continue et constructive. Nous souhaitons saisir cette chance.

(3) Perspectives à long terme

A plus long terme, nous nous sommes fixés les objectifs suivants :
A longue échéance, la *tenue régulière des élections des représentants des étudiants* doit s'imposer comme une évidence. Si certains cursus devaient continuer à ne pas se conformer aux exigences, il faudrait songer à en tenir compte dans le cadre de *l'évaluation*, pour l'attribution des aides de l'UFA. La représentation des étudiants est également un critère de qualité qui distingue un bon cursus.

A terme, devrait se créer un *réseau* dynamique entre les représentants des étudiants, les délégués de cursus et les étudiants. Ce réseau reposerait sur des échanges réciproques réguliers et contribuerait à davantage de transparence. Ainsi, d'une part, les difficultés rencontrées dans les différents établissements seraient immédiatement communiquées aux responsables, et, d'autre part, les décisions importantes venant « d'en haut » ne passeraient plus inaperçues.

A long terme, le droit de participation avec voix consultative devrait se transformer en *droit de participation aux décisions*, ce qui impliquerait un nombre de sièges en conséquence au sein du conseil d'université de l'UFA. Certes, cela nécessiterait une révision de l'accord de Weimar, mais une représentation des intérêts des étudiants digne de ce nom ne peut être réalisée autrement.

II. Réinscription à l'UFA

a) Rappel de réinscription par e-mail

Toujours dans l'optique de lier un contact direct entre les étudiants de cursus franco-allemands et l'UFA, il serait utile de mettre en place un système de rappel via courrier électronique au moment des réinscriptions. Un simple e-mail rappelant le délai de réinscription ainsi que les droits et devoirs qu'elle implique permettrait de rattacher l'acte de réinscription à l'image de l'UFA.

b) Participation à la promotion de l'UFA

En tant qu'étudiant de l'UFA, il est nécessaire de s'impliquer dans la promotion de celle-ci. Le moment de la réinscription à l'UFA est propice pour solliciter les étudiants dans ce sens. Il pourrait ainsi être présentée une liste des différents forums sur lesquels l'UFA sera présente au cours de l'année, avec le lieu et la date de la manifestation. L'étudiant serait ainsi informé de l'activité de l'UFA au niveau des différents forums en France et en Allemagne, et pourrait s'inscrire, en même temps ou ultérieurement, pour participer à la préparation et l'organisation d'un forum. Cela permettrait de rendre l'existence de l'UFA plus concrète pour les étudiants et d'apporter une aide non négligeable au personnel de l'UFA qui rend possible la présence de l'UFA lors de ces manifestations.

Parallèlement, la réinscription serait l'occasion de rappeler que les projets individuels visant à promouvoir l'UFA sont les bienvenus et bénéficient du soutien de l'UFA.

III. Relations publiques

a) Identification des étudiants de l'UFA

Si l'on interroge un étudiant pour savoir qu'est-ce que ou qui est exactement l'UFA, on obtient généralement la réponse aux termes de laquelle cet organisme s'occupe du versement des bourses. Toutefois, il est difficile d'en apprendre plus. On peut donc en déduire qu'il n'y a presque aucune voire aucune identification des étudiants avec leur „organisme délivrant les bourses“. Ceci constitue une grosse lacune à nos yeux, puisque ce sont les étudiants qui façonnent l'UFA. Si déjà les étudiants ne sont pas véritablement informés sur les missions et les objectifs, cela entraîne forcément des problèmes : Comment une Université, dans laquelle on ne peut pas faire directement des études, peut-elle gagner en importance ou être comprise sans le soutien de ses étudiants?!

On pourrait songer à des rencontres franco-allemandes ou des manifestations similaires, qui feraient l'objet d'une publicité ciblée, en tant qu'instruments destinés à renforcer l'identification des étudiants avec l'UFA. Un cursus de l'Université franco-allemande doit devenir quelque chose d'exceptionnel et que l'on convoite. Une autre idée pourrait être l'envoi régulier d'une newsletter électronique à travers laquelle les étudiants sont informés sur les sujets d'actualité de l'UFA et peuvent aussi s'investir personnellement. Eventuellement, cela vaudrait la peine de réfléchir à l'envoi d'une revue UFA au début de chaque semestre à tous les étudiants (comme un journal AStA), dans laquelle les manifestations franco-allemandes en cours, les changements au sein de l'UFA, les rapports des étudiants -anciens et actuels-, les représentants des étudiants et des sujets comparables sont présentés. De cette manière, l'UFA restera présente dans l'esprit des étudiants et perd un peu de son « caractère virtuel».

b) Présence renforcée de l'UFA au sein des universités et sur les salons

Compte tenu du fait qu'à ce jour, l'Université franco-allemande n'est pratiquement pas connue parmi les étudiants, une présence renforcée de l'UFA dans les diverses universités partenaires et sur les salons serait à souhaitable. Ce n'est qu'ainsi que l'UFA gagnera en notoriété et, par ce biais, en importance. On pourrait notamment renforcer sa présence sur les salons de l'emploi et les salons de l'étudiant (cf. „Startschuss Abi 2006“ à Francfort/ Main). Les stands d'information sur ces salons pourraient bénéficier du soutien des étudiants voire des ambassadeurs de l'UFA (cf. également IV a: Formation continue des ambassadeurs de l'UFA) dans la mesure où ils résident à proximité raisonnable du salon. De cette manière, les bacheliers et étudiants obtiennent un meilleur aperçu des études en France et en Allemagne et disposent d'un interlocuteur direct. Plus d'étudiants, de professeurs ou d'employeurs potentiels connaissent l'UFA et son activité, mieux c'est pour les diplômés. En l'occurrence, il s'agit donc également d'une consolidation de la renommée et de la visibilité de l'UFA.

S'agissant de la présence dans les universités partenaires, force est de constater que l'UFA y est généralement peu connue. C'est la raison pour laquelle, sa notoriété devrait également être accrue dans ces universités, p.ex. en participant à des manifestations internes aux universités, telles qu'une „International week“.

Un autre point consisterait à impliquer plus intensément les étudiants ou les représentants des étudiants dans le travail des relations publiques de l'UFA. A cet effet, on pourrait concevoir de lier l'attribution de la bourse à condition d'apporter un soutien aux relations publiques de l'UFA, p.ex. former des étudiants à devenir ambassadeurs de l'UFA et participer activement à des salons, réaliser de petits projets et faire un peu de publicité pour l'UFA grâce à ces projets.

c) Coopération éventuelle avec les centres d'information en France et en Allemagne

Nous pensons que l'UFA doit profiter du soutien que peuvent lui apporter des institutions qui touchent un public ciblé et intéressé aux relations franco-allemandes, tels que l'ambassade d'Allemagne à Paris ou encore les instituts franco-allemands en région. Par ce biais, il est envisageable de mettre en place une publicité pour les

curcus de l'UFA et ce de manière systématique. En contrepartie l'UFA pourrait proposer des stagiaires étudiants en double-diplôme.

D'autres associations doivent être encore contactées par l'UFA et sensibilisées quant à la promotion des relations franco-allemandes comme par exemple les clubs d'affaires franco-allemands.

Ce point concernant des relations publiques de l'UFA nous semblent très important. Une collaboration entre les représentants des étudiants et Mme Reimann, chargée des relations publiques au sein de l'UFA, a débuté avec la première génération de représentants. En tant que représentants nouvellement élus nous avons la volonté de continuer et de faire évoluer ce travail commun.

d) Réseau des anciens propres à l'UFA

Lors du dernier Forum Franco-Allemand, il a été question de la création d'une association d'anciens étudiants propre à l'UFA. Nous soutenons complètement l'idée d'un réseau UFA qui serait complémentaire aux associations d'anciens étudiants qui existent déjà au niveau des cursus. L'UFA assurerait ainsi un lien entre les anciens étudiants des établissements français et allemands et ce pour chaque groupe disciplinaire considéré séparément.

L'initiative étudiante est primordiale dans la création d'une association d'anciens diplômés, aussi nous souhaitons participer activement à ce projet de l'UFA. En tant que représentants des étudiants de l'UFA, nous souhaitons apporter notre soutien à Mme Müller qui est en charge de ce travail.

e) Intégration des doctorants de l'UFA dans la représentation des étudiants

Une autre proposition sur laquelle nous souhaitons attirer l'attention concerne l'intégration des doctorants au sein de la représentation des étudiants de l'UFA. En effet bien que des cursus de doctorants font déjà partie des programmes de l'UFA, il apparaît que ceux-ci ne sont dans l'ensemble pas très connus et ne font pas non plus l'objet d'une promotion très forte au niveau de l'UFA.

f) Elargissement des concours photos et cartes postales

Afin de rendre les étudiants de l'UFA acteur de l'image que celle-ci renvoie et les inclure dans la vie de l'UFA, nous proposons l'organisation d'un concours

d'affiche publicitaire pour l'UFA avec au bout un prix à gagner pour les créateurs de l'affiche choisie.

IV. Points liés à l'organisation

a) Formation des ambassadeurs

Nous sommes pour l'idée de la mise en place de week-ends de formation pour de futurs "ambassadeurs" de l'UFA. Dans le cadre de ces week-ends les étudiants participant se verraient enseigner par des professionnels l'art de promouvoir efficacement un concept ou un projet, en l'occurrence celui de l'UFA.

En échange, les participants devront mettre en oeuvre les compétences rhétoriques, acquises lors de la formation, au profit de la promotion de l'UFA. La participation à cette formation doit impliquer l'engagement des participants à prendre part à des forums sur lesquels l'UFA est présente ou encore à créer des rencontres dans des écoles pour parler de l'UFA.

b) Rencontres franco-allemandes ciblées

Des "rencontres franco-allemandes", sorte de tables rondes entre les étudiants de l'UFA, inter- et intragroupes disciplinaires sont à développer par l'UFA. Une rencontre annuelle serait envisageable, notamment en marge du Forum Franco-Allemand qui semble mobiliser de nombreux étudiants de l'UFA.

L'objet de ces rencontres doit être soit un élément fédérateur tel que le sport, soit un thème commun aux relations franco-allemandes et qui concernent directement les étudiants, la communication interculturelle par exemple.

* *

*