

Échanges – Mise en réseau – Insertion professionnelle

L'UFA a organisé un « business dinner » binational dans le cadre de l'« Année de la France » en Sarre

L'Université franco-allemande (UFA) a organisé le samedi, 2 mars 2013 à Sarrebruck un « business dinner » dans le cadre de l'« Année de la France » en Sarre à l'occasion du cinquantième du Traité de l'Élysée.

Ce dîner a permis aux étudiants et diplômés de l'UFA d'en savoir plus sur les différentes cultures de travail dans un environnement professionnel international et d'échanger avec les représentants du monde professionnel sur les attentes et besoins des entreprises. A l'occasion de l'« Année de la France », l'UFA a invité des représentants des mondes politique, économique et culturel de la Sarre, de Lorraine et du Luxembourg. Parmi les professionnels présents à cette manifestation comptaient :

- Dr. Martin Niedermeyer,
Ministerium für Finanzen und Europa
- StS. a. D. Rudolf Bohn,
Deutsch-Französische Gesellschaft Saar e.V.
- Thomas Hoffmann, Michelin Reifenwerke AG
- Hans Theissen, REHAU SA
- Marie-Pierre Replinger,
Mercedes-Benz Luxembourg SA
- Norbert Bieber,
Bieber Audit & Global Solutions GmbH

- Alexandra Weckwerth, GECT INTERREG
« Programme Grande Région »
- Evelyn Müller, Saarländischer Rundfunk
- Pierre Feisthauer, Metz Métropole
- Bérénice Kimpe, Antenne ABG-UFA
- Jacques Renard,
Associations des Amis de l'UFA

Cette soirée était l'opportunité pour les participants d'activer et de développer leur réseau professionnel. Les contacts créés lors de cette rencontre pourront s'avérer précieux dans leur future recherche de travail.

Près de 1 000 diplômés terminent chaque année leurs études supérieures binationales ou trinotionales dans le cadre d'un cursus intégré soutenu par l'UFA munis d'un double diplôme. L'insertion professionnelle des étudiants et les partenariats avec le monde économique jouent un rôle essentiel pour l'Université franco-allemande. La triple valeur ajoutée disciplinaire, linguistique et culturelle des étudiants de l'UFA leur facilite l'entrée sur le marché de l'emploi international. Ainsi en témoigne l'enquête effectuée auprès des diplômés en 2011 : pour la majorité des double diplômés, le diplôme franco-allemand a représenté un atout lors de leur entrée sur le marché du travail.

(mars 2013)



Photos : DFH-UFA / Iris Maurer