

Communication dans les sociétés en guerre à l'exemple de l'évacuation de la région frontière franco-allemande, 1939/40

Septembre 1939. Le silence règne sur le front ouest dans les villes et villages qui ont été vidés de leur population dès les derniers jours du mois d'août et les premiers jours de septembre. Avant que la Grande-Bretagne et la France ne déclarent la guerre à l'Allemagne le 3 septembre 1939 les habitants de la « zone rouge » – c'est-à-dire entre la frontière et la ligne Maginot du côté français et entre la frontière et le ligne Siegfried du côté allemand – ont été obligé de quitter leur maison, la plupart du temps sans connaître leur destination. Ces évacuations avaient pour but de protéger la population de possibles tirs d'artillerie, de laisser place aux manœuvres militaires ainsi que de mettre en sécurité les ressources importantes pour la poursuite de la guerre.

Ma thèse analyse la communication pendant ces évacuations aussi bien en France qu'en Allemagne. L'objectif était d'une part d'étudier de manière globale la communication au sein d'une société en guerre à travers l'analyse de différentes échelles et formes de communication. L'étude s'est donc faite sur trois niveaux liés les uns aux autres et interagissant entre eux : le niveau national et international, régional et local, et enfin le niveau interpersonnel. À travers la comparaison de ces niveaux de communication il s'agissait d'autre part de questionner les catégories de système de communication « autoritaire » et « démocratique » en temps de guerre. Pour cela, une attention toute particulière a été accordée au phénomène de passage d'une société civile à une société en guerre. Il s'agissait plus particulièrement de traiter de la question des possibilités d'intervention d'un État dans la communication et les flux d'informations d'une société en état de guerre. Pour cela, cette étude se base sur différentes sources comme des matériaux de propagande (journaux, actualités cinématographiques, émissions de radio), des documents du fond privé (lettres, journaux intimes, mémoires, poèmes) et des actes administratifs (rapports, directives de diverses administrations), qui ont été recueillis dans des archives allemandes, françaises, mais aussi suisses et britanniques. Afin d'analyser les différents discours j'ai pris en compte la propagande étatique officielle des deux états, les discours des administrations sur place confrontées aux évacuations ainsi que les rumeurs qui circulaient dans les cercles des évacués.

La confrontation de la propagande étatique avec les discours locaux et les sources du fond privé montre l'impact limité et les marges de manœuvre restreintes de la propagande des deux états concernant l'évacuation. Tous deux doivent adapter leur communication à leur population car celle-ci dispose, même en temps de guerre, de nombreux autres canaux d'informations comme par exemple les rumeurs, les médias étrangers. Surtout, elle se rapporte à son expérience personnelle et à celle de ses connaissances auxquelles elle donne plus de crédit qu'aux informations venues de l'État. On voit par exemple les deux États tenter de réagir aux rumeurs de pillages des maisons évacuées, mais en vain. Leur réaction ne fait qu'attiser les rumeurs et augmenter le degré d'incertitude de la population évacuée. Ce phénomène dépasse la question d'un système autoritaire ou démocratique et existe bien dans les deux États confrontés aux mêmes défis. Cette étude met ainsi en exergue l'importance de l'analyse des négociations et interactions entre l'État et la population pour dépasser la

construction dichotomique de l'État d'un côté et de la population de l'autre. De plus, cette étude montre les liens étroits et les interactions qui existent entre les journaux, les ambassades et les services de renseignement montrant qu'il était impossible pour un État de garder le secret sur les évacuations et leur déroulement. La communication dans les sociétés en guerre est finalement à comprendre comme le résultat d'une constante négociation et d'une construction complexe fragile.