



Communiqué de presse

Sarrebruck, le 16 juin 2008

Remise du Prix Marketing de l'UFA 2008

Le cursus intégré « Management international » de la Fachhochschule für Wirtschaft (FHW) de Berlin remporte le Prix Marketing 2008 de l'UFA

A l'occasion de la troisième édition du Prix Marketing de l'UFA, un jury indépendant composé d'experts en marketing et en communication a récompensé cette année, parmi les candidatures envoyées, la Fachhochschule für Wirtschaft (FHW) de Berlin pour sa stratégie de marketing dans le cadre du cursus intégré « Management international ».

« Nous sommes particulièrement fiers du fait que l'initiative de poser la candidature pour ce prix soit venue des étudiants », a souligné le responsable du programme, Professeur Sven Pohland lors de la remise du prix, doté de 2 000 euros, qui s'est déroulée dans le cadre de la réunion des responsables de programmes et experts de du 21 mai 2008 à Aix-en-Provence.

Ce cursus a su convaincre grâce à une stratégie de marketing innovante et tournée vers l'avenir, l'existence d'une plateforme en ligne (Intranet) pour les étudiants du cursus et la qualité de ses supports de communication (brochures, etc.). Au début de l'année 2008, deux étudiants du cursus franco-allemand, Andreas Schreiber et Kai Grondke, ont effectué une analyse des activités de marketing en cours de la FHW de Berlin et de l'établissement partenaire, l'Ecole Supérieure du Commerce Extérieure (ESCE) de Paris, et ont conçu une nouvelle stratégie globale dans les domaines Events, Web et Print.

Le Prix Marketing de l'UFA a été créé en 2006 afin de récompenser les programmes de l'UFA qui se sont distingués par une stratégie de marketing et des actions en communication particulièrement innovantes.

Université franco-allemande

L'Université franco-allemande (UFA) est un réseau de plus de 150 établissements d'enseignement supérieur français et allemands. Depuis 1999, l'UFA promeut la coopération franco-allemande dans l'enseignement supérieur et dans le domaine de la recherche.

L'UFA compte actuellement 4 600 étudiants et se concentre autour de trois secteurs clés :

- Enseignement supérieur : mise en place de cursus intégrés bi- et trinationaux et de double diplômes
- Recherche : collèges doctoraux franco-allemands, écoles d'été franco-allemandes, cotutelles de thèse
- Insertion professionnelle : le Forum Franco-allemand et l'antenne franco-allemande ABG-UFA nouvellement créée en mars 2008

www.dfh-ufa.org

Contact presse

Université franco-allemande

Elsa-Claire Elisée, Responsable de la Communication
Villa Europa, Kohlweg 7 – D-66123 Sarrebruck
Tél. : +49(0)681 93812140 – Mail: elisee@dfh-ufa.org