

# Prospecter et fidéliser

## Von der Studierendenakquise bis zur Alumni-Arbeit



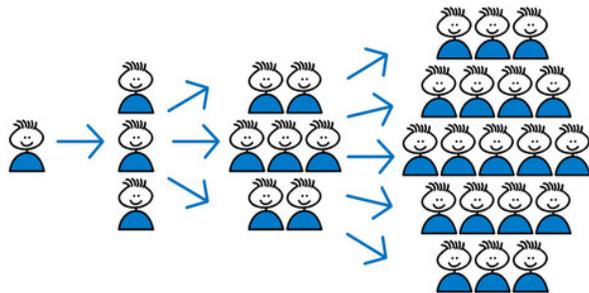
Schüler  
Élèves

Studierende  
Étudiants

Alumni  
Diplômés

# Prospection / Studierendenakquise

- Sprachkampagnen mit Partnerinstitutionen
- DFH-Botschafter
- Messen- und Infoveranstaltungen
- Publikationen und Werbegeschenke
- Website und Social media
- Newsletter und Versandaktionen



## Kurze Zielgruppenanalyse: Die Generation Z

- Konsumiert Infos hauptsächlich übers Handy und „nebenbei“
- Wünscht kurze, knackige Inhalte, die man leicht lesen und auf Anhieb verstehen kann
- Erwartet einen unterhaltsamen, attraktiven Rahmen, der Lust auf das Thema macht



# Kommunikationskanäle

	<b>2018</b>
<b>Internet / Internet</b>	<b>44%</b>
<b>Hochschule / Etablissement</b>	<b>40%</b>
<b>Familie, Freunde, Bekannte / famille, amis, connaissances</b>	<b>24%</b>
<b>Schule / lycée</b>	<b>18%</b>
<b>DFH / UFA</b>	<b>15%</b>
<b>Dt.-frz. Forum / Forum fr.-all.</b>	<b>14%</b>
<b>Messe / Salon</b>	<b>9%</b>
<b>Presse / Presse</b>	<b>2%</b>
<b>Arbeitsamt / Agence pour l'emploi</b>	<b>0%</b>

# Sprachkampagnen mit Partnerinstitutionen

Beteiligung an...

- der Sprachkampagne "**Französisch ist mehr.**" des Büro II des Bevollmächtigten für die dt.-frz. kulturellen Beziehungen und weiterer Partner.
- der Sprachkampagne « **L'allemand, un plus.** » des Goethe-Instituts Paris und weiterer Partner.
- der « **Campagne Jeunesse** » des Büro II des Bevollmächtigten für die dt.-frz. kulturellen Beziehungen, des Centre Français de Berlin und weiterer Partner.
- der Kampagne «**All**»**ES** (Action pour l'Allemand dans l'Enseignement Supérieur) des Goethe Institut Lyon, des DAAD und weiterer Partner
- An der Kampagne "**Voulez-vous... studieren in Frankreich?**" von Campus France Deutschland



Ambassadeurs de l'UFA  
DFH-Botschafter

## Zufriedene Studenten sind die besten Botschafter!

- Seit 2005 über 6.000 Schüler erreicht
- « peer-to-peer »
- DFH-Zertifikat, Aufwandspauschale
- bottom-up & top-down (facebook)
- DFH-Website => Informationen für Studierende
- « double casquette » (ein DFH-Botschafter / Einsatz)





L'ambassadeur de l'UFA  
Augustin Hennion (Arts et  
Métiers ParisTech / KIT)  
devant une classe prépa du  
lycée César Baggio à Lille



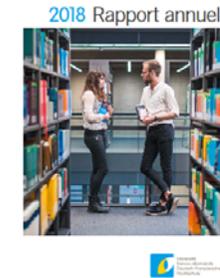
Kontakt:  
Sarah Wölfle ([woelfle@dfh-ufa.org](mailto:woelfle@dfh-ufa.org))

# Messen- und Infoveranstaltungen

- DFH-Teilnahme an rund 50 Veranstaltungen pro Jahr in Deutschland und Frankreich, z.B.
  - Einstieg Abi Köln
  - Horizon Stuttgart
  - Salon de l'étudiant Lyon
  - Salon Studyrama Nancy
  - Deutsch- und Französischlehrertage an Instituts Français und Goethe-Instituten
- **Alle Programmbeauftragten sind jederzeit auf dem DFH-Infostand willkommen!**
- Am Wichtigsten: Infoveranstaltungen an den Hochschulen selbst => erreichen 40% der späteren Studierenden)



# Publikationen und Werbegeschenke



# Website und Social media

- [Studienführer Online](#)  
und  
[Forschungswegweiser](#)

- Instagram ([ufadfh](#) )

- Facebook ([@UFADFH](#) )

- Facebook-Seite für deutsch-französische Events:  
[@ufadfh.events](#)

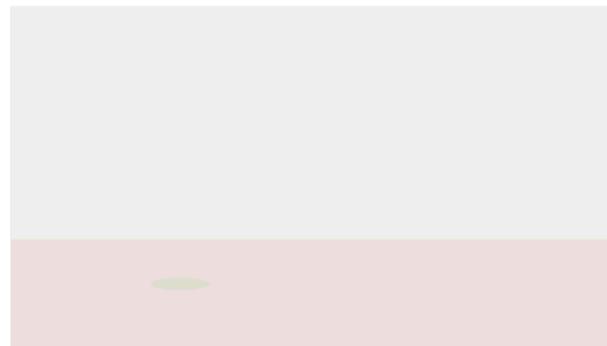
- Twitter ([@DFHUFA](#) )

- YouTube ([UFADFH](#))

The screenshot shows the Prospecter website interface. At the top, there are four dropdown menus for filtering: 'Fachbereich:', 'Studienart:', 'Ort im Heimatland:', and 'Ort im Partnerland:'. Below these is a 'PROGRAMME' dropdown menu with a list of categories: 'FORSCHUNGSWEGWEISER', 'DEUTSCH-FRANZÖSISCHE DOKTORANDEN-KOLLEGS', 'WISSENSCHAFTLICHE VERANSTALTUNGEN', 'STUDIENFÜHRER' (highlighted in yellow), and 'GEISTES- UND SOZIAL-WISSENSCHAFTEN'. To the right of the dropdowns is a pagination control showing '1 2 - 19'. Below the dropdowns is a table with two columns: 'HOCHSCHULE' and 'PARTNERHOCHSCHULE'. The table contains three rows of data:

HOCHSCHULE	PARTNERHOCHSCHULE
Angewandte Kultur- und Wirtschaftsstudien: Deutsch-Französisch U Wuppertal	UFC
Angewandte Politikwissenschaft U Freiburg	Sciences Po Aix
Architektur	

At the bottom of the screenshot, there is a row of social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Pinterest, LinkedIn, Email, and X.



# Newsletter und Versandaktionen

- Campus France
- Dfi & Libingua: Quoi de neuf - Nouvelles du bilingue
- Revue AbiBac
- Französisch heute, Bulletin ADEAF
- Schulbücher
- etc.
  
- Versandaktionen an Schulen, Partner, Multiplikatoren



# Fidéliser / Studierenden- und Absolventenbindung

- Studierendenvertreter
- Stipendienprogramme
- DFH-Newsletter
- Förderung von Alumnivereinen
- Interkulturelle Bewerbertrainings & Business Dinner
- Netzwerkveranstaltungen
- Weiterleitung von Stellenanzeigen
- Linksammlung Berufseinstieg
- DFH-Zertifikat
- Absolventenstudie
- Exzellenz- und Dissertationspreise



# Studierendenvertreter

- werden nach Fachgruppen von den Sprechern der DFH-Studiengänge für zwei Jahre gewählt



- stellen den Austausch zwischen der DFH und ihren Studierenden und Doktoranden sicher
  - Interessenvertretung der Studierenden bei den Gremien der DFH
  - Jährlicher Bericht bei der Versammlung der Mitgliedshochschulen
  - Weiterleitung von Informationen an die Studierenden
  - Veranstaltungen (z.B. Dialog mit der Politik)
  - Vernetzung und Austausch mit den DFH-Studierenden



# Stipendienprogramme

- Aktuell Kooperationen mit:
  - BNP Paribas
  - Michelin
  - SaarLB



- **Möglichkeit zur Anwendung des Kofinanzierungsmodells!**



# Förderung der Alumnivereine

- Über 40 Vereine in allen Fachbereichen
- Finanzielle Förderung von Vereinsprojekten (bis zu 2.500 Euro/Jahr)
  - Gründungen neuer Alumnivereine in DFH-Studiengängen
  - Veranstaltungen (Ehemaligentreffen, Diplomverleihungen, Konferenzen usw.)
  - Diverse Projekte im Alumnibereich (Erstellung von Jahrbüchern, Erstellung und Aktualisierung von Internetseiten usw.)
  - Projekte, welche die Alumniarbeit der integrierten Studiengänge frühzeitig fördern (Studierendenprojekte wie Studienreisen oder Studienführer)
- Jährliches Treffen der Alumni-Vereine beim Dt.-Frz.Forum in Straßburg
- Vorteile:
  - Kontaktpflege und Networking, Informations- und Erfahrungsaustausch
  - Bindung an Hochschule und Studiengang
  - Aufbau von langfristigen Kooperationen
  - Kontakte zu Organisationen und Unternehmen



# DFH-Newsletter

- 5-6 mal pro Jahr
- Studienrelevante Fristen (Einschreibung)
- Angebote und aktuelle Termine der DFH
- Tipps zum Berufseinstieg
- Veranstaltungstipps
- U.v.m.



Universität  
franco-allemande  
Deutsch-Französische  
Hochschule

**[UFA] Inscriptions, nouveaux cursus, réseaux sociaux,  
représentants des étudiants, Meetup à Strasbourg, Vivatech**

Chers étudiants et chères étudiantes,

Chères diplômées et chers diplômés,

Le printemps étant la saison du renouveau, nous souhaitons profiter des beaux jours pour vous communiquer quelques nouveautés importantes en provenance du réseau de l'UFA.

**Inscriptions, réinscriptions, rapport final**

Les **inscriptions et réinscriptions** pour l'année universitaire 2019/2020 sont ouvertes depuis le 2 mai. Comme chaque année, vous devez **vous inscrire ou vous réinscrire** en ligne, sur notre site internet, **d'ici le 30 septembre dernier délai**.

Comme vous le savez, chaque étudiant dispose à présent d'un **espace personnel** dédié aux inscriptions et aux réinscriptions. Ce nouvel espace



# Interkulturelles Bewerbertraining

- Zweimal jährlich (Frühjahr und Herbst)
- Berlin und Paris
- 26 Teilnehmer
- Kostenlos
- Ziele/Inhalte:
  - Tipps zur Erstellung von Bewerbungsunterlagen, Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche
  - Sensibilisierung für Unterschiede im deutsch-französischen Berufsumfeld
  - Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern, Networking
- Mit Business Dinner: Praxisvertreter geben Tipps zum Berufseinstieg



# Netzwerkveranstaltungen

- Veranstaltungsreihe „Dialog mit der Wirtschaft“ in Zusammenarbeit mit den französischen Außenhandelsräten (CCEF)
- Veranstaltungen mit der AHK Paris und dem Club économique franco-allemand
- Weitere Tables Rondes



# Weiterleitung von Stellenanzeigen und Linksammlung Berufseinstieg

- Wöchentlicher Job-Newsletter  
(zum abonnieren: [offreemploi-stellenangebote@dfh-ufa.org](mailto:offreemploi-stellenangebote@dfh-ufa.org))
- Linksammlung zum Berufseinstieg  
<https://www.dfh-ufa.org/linksammlung/alumni/>
- LinkedIn-Seite  
[Université franco-allemande Deutsch-französische Hochschule UFA DFH](#)
- Facebook-Seite „Emplois franco-allemands“ [@ufadfh.jobs](#)



# DFH-Zertifikat

- ...mit Informationen für die zukünftigen Arbeitgeber zum Mehrwert eines DFH-Studiengangs



Universität  
franco-allemande  
Deutsch-Französische  
Hochschule

## ZERTIFIKAT CERTIFICAT

Im Rahmen eines Studiengangs der Deutsch-Französischen Hochschule hat  
Dans le cadre d'un cursus de l'Université franco-allemande

**Max Mustermann**

auf der Grundlage einer gemeinsamen Studien- und Prüfungsregelung  
a obtenu sur la base d'un règlement commun des études et  
du contrôle des connaissances les diplômes suivants

*Diplôme de l'École HEC  
Grade Master*

*Master of Arts (M.A.)  
in Public Policy and Management  
der Freien Universität Berlin*

Prof. Dr. Patricia Oster-Stierlé  
Präsidentin / Présidente  
Saarbrücken - Sarrebruck  
01.07.2015

Dieses Zertifikat bescheinigt die Teilnahme und den erfolgreichen Abschluss eines von der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) geförderten Studiengangs.

Die DFH ist eine internationale Einrichtung, die Exzellenz und Mobilität im Hochschul- und Forschungsbereich zwischen Deutschland und Frankreich fördert.

Die Studiengänge zeichnen sich durch ein komplementäres und integriertes Curriculum mit gemeinsamen Studien- und Prüfungsregelungen aus. Es gewährleisten zusätzlich ausgeprägter Austausch in den Partnerländern.

Ziel ist es, den Studierenden eine bilaterale oder trilaterale Fachverbildung und den Erwerb interkultureller Kompetenz sowie weiterer Schlüsselqualifikationen zu ermöglichen.

Das Qualitätslabel der DFH basiert auf einer regelmäßigen und unabhängigen an Qualität orientierten Evaluation durch unabhängige Experten.

Durch die Qualitätsmerkmale der Studiengänge erwirbt der Studierende:

- zwei oder drei gleichwertige, jeweils national anerkannte Hochschulabschlüsse, innerhalb der national festgelegten Regelstudienzeiten
- eine Ausbildung in zwei oder drei nationalen Bildungssystemen
- fachliche Exzellenz
- spezialisiertes Fachwissen
- Ausdauerleistung
- Sprachkompetenz, allgemein und fachspezifisch
- interkulturelle Kompetenz
- Flexibilität und Mobilität
- Engagement und Belastbarkeit
- erste Berufserfahrungen
- Teamfähigkeit

www.dfh-ufa.org

Ce certificat atteste la participation et la réussite à un cursus franco-allemand labellisé par l'Université franco-allemande (UFA).

L'UFA est une institution internationale pour la promotion de l'excellence et de la mobilité dans l'enseignement supérieur et la recherche entre la France et l'Allemagne.

Les cursus se caractérisent par un curriculum complémentaire et intégré disposant d'un règlement commun des études et du contrôle des connaissances. Il garantit la réputation équilibrée des séjours dans les pays partenaires.

L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquies une formation disciplinaire bilatérale ou trilatérale ainsi qu'une compétence interculturelle et d'autres qualifications clés.

Le label de qualité UFA est attribué après une procédure d'évaluation régulière, fondée exclusivement sur la qualité et assurée par des experts indépendants.

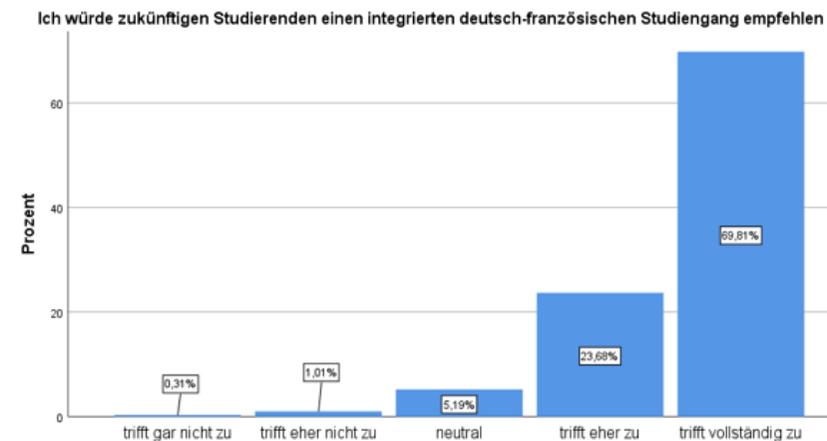
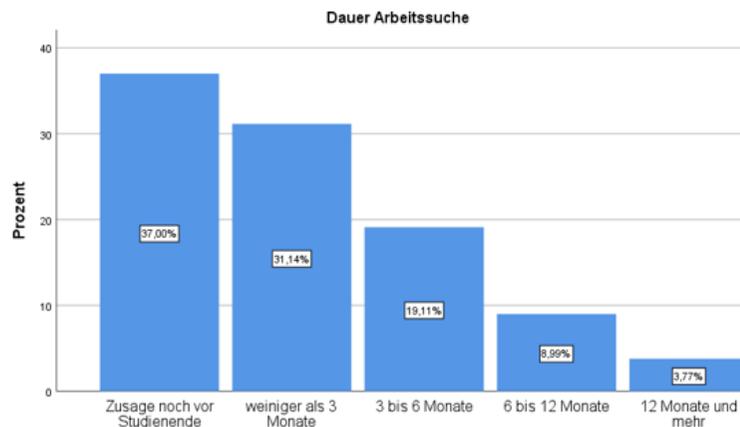
Les critères de qualité des cursus permettent à l'étudiant d'acquies :

- deux ou trois diplômes universitaires de niveau équivalent et reconnus au niveau national, sans allongement de la durée des études liées à l'étranger national
- une formation au sein de deux ou trois systèmes d'éducation nationaux
- excellence académique
- une spécialisation disciplinaire
- l'expérience de séjours à l'étranger
- une compétence linguistique, générale et disciplinaire
- une compétence interculturelle
- de la flexibilité et de la mobilité
- engagement et persévérance
- des premières expériences professionnelles
- un esprit d'équipe



# Absolventenstudie

- Alle 3 bis 4 Jahre
- Wichtig zur kontinuierlichen Verbesserung des DFH-Studienangebots
- Weit über 90% der Befragten würden ihren DFH-Studiengang weiterempfehlen
- Knapp 70% der Befragten waren weniger als 3 Monate auf Stellensuche
- Alle Ergebnisse demnächst auf unserer Webseite



# Exzellenzpreise

- Für DFH-Absolventen, die ihre fachliche und interkulturelle Exzellenz durch hervorragende Studienabschlüsse oder durch besondere Verdienste unter Beweis gestellt haben
- Dotiert mit je 1.500 Euro
- Finanziert von Wirtschaftsakteuren und Institutionen aus unterschiedlichen Branchen
- Bewerbungsschluss: jährlich im Oktober



# Dissertationspreise

- Für hervorragende Promovierte aus DFH-geförderten
  - PhD-Track-Programmen
  - Cotutelle de thèses oder
  - Deutsch-Französischen Doktorandenkollegs (DFDK)
- Dotiert mit je 4.500 Euro
- Finanziert von Wirtschaftsakteuren und Institutionen aus unterschiedlichen Branchen
- Bewerbungsschluss: jährlich im Oktober



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## Fragen und Anregungen?

