

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quels sont les besoins en personnel des entreprises d'aujourd'hui ? L'Université franco-allemande organise une soirée d'échanges sur les enjeux de la transition numérique dans le monde du travail

La manifestation « Dialogue avec le monde économique » qui s'est déroulée le 18 novembre dernier à Francfort-sur-le-Main a réuni des représentants français et allemands du monde économique et de l'enseignement supérieur qui ont débattu des défis liés au numérique dans le monde du travail. Les besoins en personnel qualifié des entreprises et la plus-value des parcours universitaires internationaux étaient au centre des discussions de cet événement organisé par l'Université franco-allemande (UFA) en coopération avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France en Allemagne (CCFE) et le Club des Affaires de la Hesse, dans les locaux de BNP Paribas Deutschland.

Quelles compétences les entreprises attendent-elles de leurs futurs collaborateurs à l'ère du numérique ? C'est de cette question qu'ont débattu représentants français et allemands du monde économique avec des professeurs d'université, des étudiants et des diplômés de l'UFA le 18 novembre dernier lors de la manifestation d'échanges « Dialogue avec le monde économique ». Organisé à Francfort-sur-le-Main, cet événement s'est articulé autour de deux exposés introductifs suivis d'une table ronde.

Cela peut sembler paradoxal, mais la communication numérique, qui permet si souvent de dépasser frontières géographiques et culturelles, est aussi ce qui offre aujourd'hui à l'humain l'opportunité de retrouver toute sa place, comme l'ont souligné les intervenants. Voilà pourquoi les collaborateurs recherchés actuellement par les entreprises doivent non seulement « penser numérique », mais aussi disposer de compétences-clés telles que l'empathie ou la capacité à s'adapter. Dans un environnement qui évolue très rapidement et où les méthodes de travail traditionnelles deviennent soudain obsolètes, il est surtout indispensable de pouvoir continuer à se former, notamment dans le domaine du numérique. La transmission de ces compétences-clés constitue de nouveaux défis pour l'enseignement supérieur. Dans ce contexte, renforcer la coopération entre monde universitaire et entreprises pourrait s'avérer particulièrement bénéfique.

L'ensemble des participants reconnaît volontiers que les diplômés des cursus franco-allemands de l'UFA sont d'ores et déjà très bien préparés aux exigences de l'ère numérique : leurs études se déroulant dans deux pays et deux systèmes universitaires différents, ils acquièrent notamment, outre des compétences linguistiques et une excellente formation dans leur discipline, la capacité à s'adapter rapidement aux situations les plus diverses, ce qui leur permet d'évoluer avec aisance dans tout contexte professionnel, y compris à l'international.

Contact presse :

Sandra LEEDER | +49 681 938 12 322 | leeder@dfh-ufa.org

À propos de l'UFA.

L'université franco-allemande (UFA) n'est pas un établissement d'enseignement supérieur dans le sens classique du terme. Créée en 1997 par les gouvernements français et allemand, elle est une institution binationale qui a pour principale mission de susciter, d'évaluer et de soutenir financièrement des programmes d'études franco-allemands bi-diplômants, la formation doctorale binationale et la mobilité des jeunes chercheurs entre la France et l'Allemagne. L'offre de formation de l'UFA couvre les disciplines les plus variées, des sciences de l'ingénieur aux sciences humaines et sociales, en passant par les sciences, l'économie et la gestion, le droit et la formation des enseignants. Mis en œuvre dans plus de 100 villes universitaires françaises et allemandes, par un réseau constitué de 194 grandes écoles, universités et Fachhochschulen en France et en Allemagne, les programmes d'études binationaux proposés sous l'égide de l'UFA rassemblent actuellement plus de 6 400 étudiants et près de 400 doctorants. Il n'existe actuellement aucune autre structure comparable à travers le monde.

www.dfh-ufa.org