

L'Université franco-allemande (UFA) recherche pour son siège situé à Sarrebruck
**un chargé de mission (f/m/d) à temps plein
pour le domaine des « Médias numériques ».**

Ce poste est à pourvoir, suite à un départ définitif, à partir du **15 juin 2020**.

Vos missions :

- Vous êtes, au sein du département « Systèmes d'information et médias numériques », chargé*e du secteur « Médias numériques », ainsi que de l'optimisation d'ensemble du site internet, de la coordination de l'activité des rédacteurs Web et de l'encadrement technique des collaborateurs*trices (midi-jobbers) de l'équipe des réseaux sociaux
- Vous avez à concevoir et développer la stratégie de l'UFA en matière de réseaux sociaux, à suivre et évaluer les tendances et innovations dans tous les domaines touchant aux médias numériques (innovations numériques, Web, réseaux sociaux, multimédias, publicité en ligne)
- Vous contribuez au positionnement et au développement de la marque UFA pour la communication numérique, par la conception et la mise en œuvre de solutions appropriées à l'accroissement attendu de la prospection de nouveaux étudiants et au renforcement de la notoriété de notre réseau
- Vous élaborez, organisez et mettez en œuvre la communication de l'UFA dans le domaine de l'événementiel par des publications, adaptées à nos divers groupes cibles, sur les plateformes des réseaux sociaux et dans des formats numériques multimédia
- Vous analysez, documentez et assurez la prévision des indicateurs de performance relevant de ce domaine ainsi que le benchmarking de la communication numérique

Votre profil :

Nous recherchons un candidat diplômé d'une université ou d'une école supérieure (ou en Allemagne, d'une Fachhochschule) en communication, sciences de l'information, sciences sociales ou sciences économiques ou équivalent. Une solide expérience professionnelle si possible est attendue dans les domaines de la communication numérique, des techniques de marketing en ligne et de la gestion Web. Vous maîtrisez les différents outils et programmes informatiques nécessaires à la mise en œuvre des tâches mentionnées ci-dessus. Vous disposez de l'expérience requise pour créer, implémenter et adapter des concepts de communication pour les réseaux sociaux ainsi que pour élaborer des stratégies numériques appropriées. Des notions de base en ce qui concerne les relations presse et relations publiques et une connaissance approfondie de la législation en matière de droits d'auteur et de droits de la personne sont souhaitables ; une excellente maîtrise des langues française et allemande et la capacité à vous exprimer si nécessaire en anglais, sont indispensables. Enfin, vous avez un très bon sens de l'organisation, travaillez de manière méthodique et structurée, avez de très bonnes qualités relationnelles, faites preuve d'esprit d'équipe et d'efficacité et connaissez les cultures de travail française et allemande.

Rémunération / durée du contrat :

La rémunération se fonde sur la catégorie de rémunération 11 du TVöD (Bund). Le recrutement intervient dans un premier temps dans le cadre d'un contrat à durée déterminée. En règle générale, le passage sur un CDI est envisagé à l'issue de deux années.

Ce poste vous intéresse ?

Dans ce cas, veuillez transmettre votre candidature en français ou en allemand, en y joignant un CV et vos diplômes, d'ici le 28 mai 2020 uniquement par courriel à l'adresse : stellenangebot@dfh-ufa.org. (objet : chargé de mission « Médias numériques »).

Les entretiens auront lieu le **9 juin 2020**.

Notre déclaration sur la protection des données peut être consultée à l'adresse : <https://www.dfh-ufa.org/fr/charte-de-confidentialite>