

Institut français d'Allemagne (Bureau de Coopération Universitaire) & Université franco- allemande

Pour prolonger le succès de la saison « Utopie Europa », le Bureau de la Coopération Universitaire de l'Institut français d'Allemagne soutenu par l'Université franco-allemande inscrit son action dans le cadre de la saison transversale « [Digitale Utopie ?](#) ». En suscitant et accompagnant un cycle d'événements et de débats qui se dérouleront dans des universités sur tout le territoire allemand, il donne la possibilité aux étudiants de présenter un projet de manière critique. Le focus est mis cette année sur une réflexion à propos de la transition numérique et de ses conséquences sur la société et l'environnement.

L'objectif du cycle est de faire émerger des propositions d'actions pour définir le rôle que l'Europe doit jouer dans ce domaine au sein d'un monde globalisé, et afin de mieux faire face à ce phénomène et à ses conséquences. Chaque débat comprendra une introduction sur les activités européennes par un(e) représentant(e) d'une des Institutions européennes ou de son réseau d'expert(e)s dans le domaine concerné sous réserve des disponibilités de ceux-ci.

Les propositions seront défendues lors d'un événement final sous la forme d'un concours de débat à l'Ambassade de France à Berlin au cours duquel sera décerné le « Prix Utopie Europa 2021 ».

Le projet est soutenu par la représentation de la Commission Européenne ainsi que le Bureau de Liaison du Parlement Européen en Allemagne.



Pour participer, répondez au deuxième appel à projet 2020:

« Utopie Europa - Un concours de débats »

- **Sujet** Saison « Digitale Utopie ? » lancée par l'Institut français d'Allemagne
- **Format** Débats publics ou ateliers débats
- **Durée** Évènements dans les universités au semestre d'hiver 2020/2021, événement final à l'Ambassade de France à Berlin, à la fin du mois de mars 2021.
- **Lieux** Universités allemandes ou en ligne
- **Intervenants** Étudiants français et allemands, invités référents français et allemands
- **Publics visés** Étudiants, doctorants, universitaires (interdisciplinaire), société civile, associations, responsables économiques, responsables politiques
- **Langues** allemand/anglais/français

Ou faites labelliser « Utopie Europa » un événement d'un autre format (voir § labellisation)

Contexte

L'Union européenne place au cœur de ses interrogations la question **de l'évolution du numérique dans nos sociétés**. Elle en fait une préoccupation commune à tous les États membres et formule son souhait de consolider la mise en place d'un **marché unique numérique, également aussi pour tenter de faire face à la domination de certaines entreprises. Les interrogations incluent le big data, la régulation et taxation des plates-formes et l'harmonisation des droits d'auteurs**. Le numérique offre la possibilité d'une coopération dématérialisée, souhaitable pour encourager et accélérer aussi les **échanges franco-allemands** et rendre la **coopération européenne toujours plus vive**.

Il est donc indéniable que l'ère du numérique marque un progrès dans notre civilisation. La transition numérique a permis une amélioration de la qualité de vie des hommes, notamment dans les domaines de la santé, de l'éducation, de la mobilité, et de l'énergie.

Toutefois, nous nous trouvons démunis devant l'inédit de cette transition numérique. Celle-ci a commencé par **bouleverser les rapports générationnels**, qui se sont véritablement inversés. Les enfants deviennent les enseignants de leurs parents. Ces derniers, qui ne pouvaient se figurer l'apparition de ce fait numérique, recherchent désormais un espace de manœuvre pour composer avec elle. **L'évidence des outils** pour les uns – **la remise en question des effets sociaux, environnementaux et énergétiques** qu'elles produisent pour les autres – suscite de vifs débats générationnels.

Mais personne ne pourrait prétendre avec certitude détenir la manière dont il revient d'appréhender ce changement de paradigme. Toutes générations confondues évaluent approximativement l'ampleur des conséquences que le numérique implique. C'est pourquoi il nous paraît opportun **d'ouvrir un espace de réflexions sur l'avenir d'une société numérique**.

L'une des premières interrogations, induites par les nouvelles technologies, concerne le **respect de la vie privée des utilisateurs** et la manière dont elles garantissent une **protection de leurs données**. A ce jour, l'avenir de la conservation des données reste encore opaque.

L'utilisation abusive de ces technologies contient une part de risques qui nous dépasse, et constitue un nouveau **sujet de préoccupations**. Certains robots imiteraient si bien les êtres humains, qu'ils pourraient se substituer à eux dans certaines situations. A l'inverse, des hommes appelés « travailleurs ou ouvriers du clic » effectuent des tâches répétitives et ingrates, que l'on préférerait déléguer à des machines. **Quelle place laisse l'industrie « du futur » ou 4.0 à l'être humain** dans ce nouveau monde industriel ?

D'un point de vue juridique, le numérique fait naître sa propre législation, et interroge justement sur la **régulation de son utilisation par l'intervention de la loi**. De surcroît, il produit des impacts énergétiques et environnementaux préoccupants pour notre planète. La prise en compte des **questions énergétiques et environnementales** de tout le cycle de vie des objets numériques est prégnante.

En définitive, **le développement du numérique est-t-il une utopie ?** Quel projet proposer pour aborder sereinement des problématiques aux enjeux multiples ? Quelles mesures peuvent être prises pour définir un espace d'utilisation positive d'un outil révolutionnaire, fabuleux et terrifiant à la fois ?

Le présent et l'avenir du numérique ouvrent ainsi **un large espace à des propositions de discussions riches et variées à l'échelle francoallemande, et à visée européenne. Des étudiants de toutes disciplines confondues** sont invités à saisir un angle d'attaque, en développant leur idée sur la base d'échanges fructueux, qui pourraient avoir vocation à nourrir les débats à venir dans le cadre de la Conférence sur l'avenir de l'Europe.

Débats public / Ateliers débats

Objectifs et déroulé

Ces manifestations sont organisées sous forme de débats et réflexions sur des thèmes reliés aux problématiques de la transition numérique. Elles ont pour but de faire s'exprimer les étudiants, qui en sont donc les acteurs, devant un public plus ou moins grand.

Ce cycle de débats se déroulera en deux phases. **Une première phase aura lieu dans les établissements universitaires, par le biais d'ateliers et/ou de débats publics.** Dans un contexte européen, les étudiants, français et allemands, réfléchiront à l'avenir d'une société numérique et à l'impact de la transition sur l'environnement. Ils débattront et feront émerger une proposition concrète d'action pour aider l'Europe à faire face à cette nouvelle donne.

Dans une deuxième phase, lors du « Prix Utopie Europa 2021 », chaque proposition sera présentée et défendue en présence de personnalités politiques et des autres groupes de réflexions/débats. Cette seconde phase consiste en **une compétition oratoire organisée à l'ambassade de France à Berlin** à la fin mars 2021.

Le format de la compétition sera à l'image des compétitions sportives, avec un principe de tableau, pour arriver à une finale et **un groupe vainqueur auquel sera remis un prix.** La proposition « gagnante » sera portée à un niveau politique.

Problématiques

La large thématique « impact de la transition numérique sur la société et l'environnement, dans un contexte européen » laisse entière place à l'appropriation et à l'adaptation par les étudiants et leurs encadrants en fonction du contexte local de l'université, des domaines d'études et des recherches privilégiées de chacun.

L'interdisciplinarité du sujet permet de faire réfléchir, travailler, et discuter des étudiants ou intervenants appartenant aussi bien aux domaines des sciences humaines, sociales, juridiques que des sciences exactes, de la nature, de la technologie ou des sciences économiques.

Exemples thématiques (à titre indicatif et non exhaustif, d'autres thèmes relevant du domaine « Digitale Utopie ? » peuvent être traités)

- La responsabilité de l'intelligence artificielle
- Les évolutions apportées par la directive européenne du droit d'auteur
- Identité et profilage algorithmique
- Quel profil devrait avoir la plateforme numérique franco-allemande mentionnée dans le traité d'Aix la Chapelle ?
- Créer de nouveaux profils d'emploi pour une interaction entre l'homme et la machine (dimension éthique de cette transformation)
- Algorithmes et reproduction des biais sociaux : l'IA est-elle sexiste ?
- Numérique et environnement : le numérique va-t-il détruire ou sauver la planète ?
- Travail du clic : les humains derrière l'intelligence artificielle ?
- Transformation numérique et dystopies

Thématiques relatives à l'actualité

L'actuelle pandémie du Coronavirus peut être un point de départ pour aborder le thème « Digitale Utopie ? ». Cette situation particulière et ses possibles conséquences peuvent être l'objet de réflexion à travers différents sujets : l'utilisation des nouvelles technologies pour la prévision et la résolution de la pandémie ; l'utilisation massive du numérique pour le télétravail et l'école et l'enseignement supérieur en ligne ; la monétisation des données par certaines plateformes ; l'utilisation des données de géolocalisation pour enrayer la pandémie ; etc.

Candidatures

Ces évènements, s'adressant aux étudiants, organisés sous forme de débats publics sur le thème « Digitale Utopie ? » bénéficieront du soutien financier (attribué en 2020 et 2021), offert par l'Institut français d'Allemagne et l'Université franco-allemande. Ils se finaliseront par la compétition oratoire organisée à l'Ambassade de France en Allemagne. Ils bénéficieront également de la labélisation et de la communication liée au cycle de débats « Digitale Utopie ? »

Communication, organisation et coordination

Changement de l'organisation en raison de l'actuelle situation sanitaire

En raison de la situation sanitaire actuelle, l'organisation de cette édition d'Utopie Europa s'adapte aux nouveaux calendriers universitaires allemands des semestres d'été 2020 et d'hiver 2020/2021. De ce fait, un deuxième appel à projet est lancé. Un premier appel à projet a été conclu à la fin mai 2020. Les projets issus de ce premier appel à projet peuvent être consultés sur notre site internet.

La première phase du projet dans les universités, devrait avoir lieu durant le **semestre d'hiver 2020/2021**. L'événement final à l'Ambassade aura lieu à la **fin du mois de mars 2021**. Toutes ces dates prévisionnelles s'adapteront à l'évolution possible des calendriers des universités.

Communication

Le Bureau de la Coopération Universitaire met à disposition une identité visuelle liée au label « Digitale Utopie ? », comprenant des modèles d'affiches de différents formats, un modèle électronique pour les invitations et les programmes et un kakémono (envoyé par l'Ambassade pour l'événement).

Les fichiers électroniques correspondants seront adaptés en fonction de chaque événement (logo de l'université organisatrice, de l'association étudiante, ...) et transmis par voie électronique.

Cette identité visuelle devra impérativement être utilisée et respectée lors des publications et communications pour chaque événement.

Les événements et leur contenu seront relayés sur les sites internet de l'Institut français d'Allemagne et de l'Université franco-allemande, sur les réseaux sociaux, et dans des articles de journaux (communiqués de presse à l'échelle régionale et fédérale, interviews après l'invitation de journalistes au débat final).

En retour, il sera demandé de faire parvenir des photos, éventuellement des *Live-Streamings* (audio et/ou vidéo), qui auront été réalisés lors des événements.

Coordination et organisation

Le Bureau de la Coopération Universitaire de l'IFA à Berlin et l'Université franco-allemande seraient heureux de travailler avec vous et de contribuer financièrement à soutenir la mise en place d'un tel événement dans votre université selon le schéma organisationnel suivant :

Organisation et lieu	Universités en Allemagne
Coordination	Institut français / Ambassade de France en Allemagne (Service culturel) Université Franco-Allemande

Soumission de projets d'événements lors du deuxième appel à projet

Nous vous remercions de faire parvenir vos propositions d'évènements en indiquant le titre, la date prévisionnelle, le lieu, un bref descriptif (et éventuellement les participants envisagés) et dans le cadre d'une candidature pour l'organisation d'un débat public/atelier de débat, un budget prévisionnel sous format PDF **au plus tard le 9 novembre 2020** à l'adresse électronique suivante : nicole.martinez@institutfrancais.de

Les dossiers complets devront ensuite être envoyés au plus tard 6 semaines avant le début de votre événement.

Label « Utopie Europa »

D'autres événements programmés sous des formats différents (conférence, panel de discussion, atelier d'information, ...) peuvent aussi bénéficier du label « Digitale Utopie ? » ainsi que de la communication globale.

La labellisation garantit une visibilité sur toutes les plateformes en ligne de l'Institut français d'Allemagne et l'Université franco-allemande permettant ainsi d'atteindre un large public.

En revanche, les débats qui ne seront pas initiés par des étudiants ne bénéficieront pas de soutien financier.

Soumission de la demande de label pour un événement

Nous vous remercions de faire parvenir vos demandes de label pour l'évènement que vous prévoyez en faisant parvenir son descriptif complet (date, programme, intervenants, organisateurs, lieu, etc...) à l'adresse électronique suivante :

nicole.martinez@institutfrancais.de

La procédure court sur l'année 2020 et début de l'année 2021. Il existe aussi une possibilité de labellisation rétrospective pour bénéficier de la visibilité du site Internet dédié.

Contacts

Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire et aide à ce sujet !

Bureau fédéral de Coopération Universitaire

Valérie Lemarquand

Attachée de coopération universitaire
valerie.lemarquand@diplomatie.gouv.fr

Nicole Martinez

nicole.martinez@institutfrancais.de

+49 (0) 30 590 03 92 10

Université franco-allemande

Sebastian Rost

Chargé de mission « Projet stratégique »

rost@dfh-ufa.org

+49 (0) 681 93812 – 100

Institut français d'Allemagne

Institut français
d'Allemagne Pariser Platz
5, 10 117 Berlin



Université franco-allemande
Kohlweg 7, 66123 Saarbrücken



Logos autres partenaires

