

Résumé (Version française)

Les entreprises multinationales (EMN) sont les principaux moteurs des activités de commerce et d'investissement mondiales en raison de leur capacité à encourager les interdépendances (économiques) entre les marchés nationaux et régionaux. La communauté internationale en sciences de gestion a ainsi fourni un effort substantiel pour développer des cadres théoriques qui expliquent le raisonnement et évaluent le statut et les progrès de l'internationalité/ régionalité des EMN. Ce faisant, des recherches antérieures, par exemple Rugman and Verbeke (2004a) ou Rosa *et al.* (2020), proposent que le concept de globalisation au niveau de l'entreprise, au sens de répartition géographique équilibrée des revenus à travers la triade, est vide de sens et est un cas particulier mais pas général.

Le présent travail examine la littérature existante dans ce domaine de recherche spécifique et s'appuie sur des données longitudinales des EMN européennes pour une évaluation empirique. L'ensemble de la littérature définissant et conceptualisant les différents types de firmes (internationales) est ainsi passé en revue et analysé tout en étudiant plus de 100 travaux évalués par des pairs et monographiques. En outre, il est évalué comment la régionalité et la globalité des EMN sont opérationnalisées et mesurées. De même, un examen et une analyse détaillés des recherches prenant en compte les systèmes de classification des EMN et contribuant au débat régional et global sont proposés. Sur la base de 253 échantillons de données, il est ainsi démontré que 85.0%, soit 28,575 des 33,632 entreprises, sont classées comme EMN régionales. En conséquence, des recherches antérieures indiquent que ces EMN sont – malgré leurs interdépendances – essentiellement régionales.

Par ailleurs, le présent travail contribue au débat existant sur les EMN régionales et globales sur la base de l'analyse des données longitudinales des EMN européennes. En utilisant les données sur les revenus et des employés, les EMN répertoriées dans le CAC40 et DAX30 sont en forte augmentation dans l'orientation interrégionale tout au long de la période 2005-2015. En conséquence et avec la disparition de l'orientation vers la région d'origine, la part des EMN orientées vers la région d'origine diminue de 32.8%, passant de 81.3% en 2005 à 48.4% en 2015. L'examen des données suggère que la croissance vers l'interrégionalité est progressif, tandis que les cas sélectionnés illustrent que le développement est également complété par de grandes étapes. Ainsi, ces apports contrastent avec les travaux précédent, le présent travail offre alors une perspective complète et actualisée des EMN régionales et globales.

Mot clefs: Globalisation, régionalisation, orientation vers la région d'origine, Europe, entreprises multinationales, global, régional, France, Allemagne.