

L'Université franco-allemande (UFA) recherche pour son département « Relations publiques et partenariales » situé à son siège de Sarrebruck un

**chargé de mission (m/f/d)
pour le domaine « Médias numériques
et partenariats externes »**

Ce poste à temps plein fait l'objet d'un contrat à durée indéterminée et est à pourvoir, suite à un départ définitif, à partir du **1er août 2023**.

Vos missions :

- L'optimisation et l'encadrement du domaine des médias numériques, et notamment
 - le développement et la mise en œuvre de la stratégie réseaux sociaux de l'UFA, en suivant et évaluant tendances et innovations dans ce domaine
 - la conception des outils de communication numériques et l'animation des comptes multimédias (posts, vidéos, podcasts, images, etc.)
 - l'encadrement des collaborateur*trices placés*es sous votre responsabilité (actuellement 2 midijobbeur*euses + 1 chargé*e de projet dédié).
- Le développement et la gestion des projets et appels à projets numériques
- Le renforcement et l'accompagnement des relations partenariales (partenaires institutionnels et académiques, partenaires du monde économique, fondations, société civile, etc.)

Votre profil :

- Formation universitaire achevée (en Allemagne, également au sein d'une Fachhochschule), dans l'idéal en sciences des médias et de la communication ou en sciences économiques
- Expérience dans les domaines de la communication numérique, de la gestion Web et de la production de vidéos et de podcasts
- Très bonnes connaissances dans le maniement de logiciels de traitement graphique et de traitement d'images (Photoshop, Adobe Express, Adobe Premiere, Pro, Indesign) et dans l'usage des CMS (Wordpress)
- Autonomie et capacité d'initiative, aptitude à la conception et au travail structuré
- Ouverture d'esprit, compétences interculturelles, esprit d'équipe et culture contributive
- Disposition aux déplacements occasionnels
- Très bonne connaissance du français et de l'allemand, à l'oral comme à l'écrit
- La connaissance du paysage de l'éducation, de l'enseignement supérieur et de la recherche serait appréciée.

Nous vous offrons :

La rémunération se fonde sur la catégorie 11 du TVöD (Bund).

Les réglementations en vigueur à l'UFA s'inspirent de celles s'appliquant à la fonction publique, et il existe de nombreux avantages inhérents au caractère franco-allemand de l'institution.

Ce poste vous intéresse ?

Dans ce cas, veuillez transmettre votre candidature en français ou en allemand, en y joignant un CV et vos diplômes, d'ici le **2 juillet 2023** uniquement par courriel à l'adresse : stellenangebot@dfh-ufa.org (objet : **2311-poste de chargé*e de mission Médias numériques**)

Notre déclaration sur la protection des données peut être consultée à l'adresse : https://www.dfh-ufa.org/fr/donnees_personnelles/