



DFH-UFA

CORPORATE DESIGN LEITFADEN PARTNER

LOGO
AUFBAU
EINSATZ
FARBE
TYPOGRAFIE

2024

INHALT

ZIELSETZUNG	3	FARBWELT	10
DAS LOGO DER DFH	4	TYPOGRAFIE	11
Hinweis auf Förderung durch die DFH	5		
Nutzung auf farbigen Hintergründen	6		
Schutzraum und Mindestgröße	7		
Unzulässige Anwendungen	8		
Vorliegende Dateiformate	9		

ZIELSETZUNG

Vorliegender Corporate Design Leitfaden definiert die Eckpfeiler des visuellen Ausdrucks der DFH. Die darin enthaltenen Richtlinien regeln den Einsatz von Logo, Schrift und Farben, um dadurch ein einheitliches Erscheinungsbild mit hohem Wiedererkennungswert zu ermöglichen.

Er ersetzt alle vorherigen Fassungen.

Sollten Sie Rückfragen haben, steht Ihnen die Kommunikationsabteilung der DFH gerne zur Verfügung.

Ansprechpartnerinnen:

Anika KOST
Referatsleiterin „Öffentlichkeitsarbeit und Kooperationen“
Tel.: + 49 681 93812 - 146
kost@dfh-ufa.org

Céline KRAUSS
Kommunikation und Presse
Tel.: + 49 681 93812 - 189
krauss@dfh-ufa.org

DAS LOGO DER DFH



Das Logo der DFH in dieser feststehenden Kombination aus Bild- und Textelement (Schriftzug „Université franco-allemande Deutsch-Französische Hochschule“) und in seiner horizontalen Ausrichtung ist das Standardlogo der DFH und soll grundsätzlich verwendet werden.

Das bedeutet: keine isolierte Verwendung des Quadrats, keine Umkehrung von Text und Bild, keine Farbveränderung, keine Textveränderung!

HINWEIS AUF FÖRDERUNG DURCH DIE DFH

Hochschulen, Partner-Institutionen und Alumni-Vereine, die eine finanzielle Förderung von der DFH erhalten, sind (vertraglich) verpflichtet, auf diese Förderung durch Abbildung des DFH-Logos auf entsprechenden Publikationen, Webseiten, Werbemitteln, Merchandiseartikeln, usw. hinzuweisen.

Hierfür ist ausnahmslos das **Standardlogo der DFH als Wort-Bildmarke** zu verwenden (eine isolierte Verwendung des Quadrats kann nicht anerkannt werden!). Dabei sind Schutzraum und Mindestgröße des Logos zu berücksichtigen (siehe Seite 7).



Anwendungsbeispiel



Sollten Sie aufgrund spezieller grafischer Vorgaben oder Einschränkungen auf andere DFH-Logo-Varianten angewiesen sein (einfarbig, transparent, etc.), wenden Sie sich bitte an die Kommunikationsabteilung der DFH. Eigenständige Umformatierungen des DFH-Logos sind unzulässig (siehe hierzu auch S. 8)!



NUTZUNG AUF FARBIGEN HINTERGRÜNDE

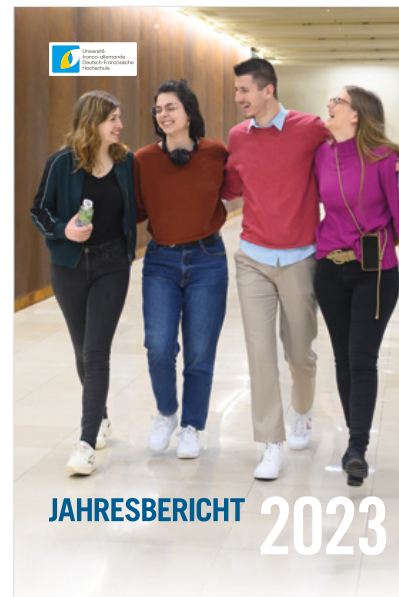
Grundsätzlich gilt: Das Logo der DFH ist möglichst immer auf weißem Hintergrund zu positionieren.

Es hat daher standardmäßig einen weißen Hintergrund und eine weiße Umrandung mit abgerundeten Ecken. Dadurch wird sichergestellt, dass es auch im Falle eines farbigen Hintergrunds gut lesbar bleibt.

Beim Einsatz des Logos auf farbigen Hintergründen ist trotzdem farblich auf genügenden Kontrast zu achten.



Anwendungsbeispiele



SCHUTZRAUM UND MINDESTGRÖSSE

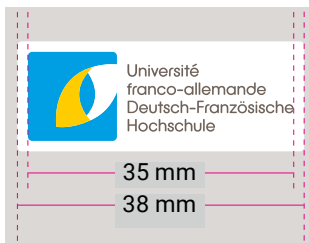
Schutzraum

Der Schutzraum ist ein definierter Bereich um das Logo. Innerhalb dieses Bereichs dürfen weder Text noch andere grafische Elemente positioniert werden.

Der definierte Raum beträgt das Dreifache des Abstands zwischen Bild und Text im Gesamtlogo

Mindestgröße

Die Mindestdruckgröße des Gesamtlogos beträgt 35 mm in der Breite – inklusive des weißen Randes 38 mm



Sollte die Mindestgröße aufgrund unumgänglicher Restriktionen bei bestimmten Werbemitteln (z.B. Bleistifte) nicht einzuhalten sein, bitte Rücksprache mit der Kommunikationsabteilung der DFH halten.

Logo auf weißem Hintergrund Schutzraum 3X



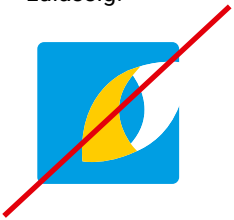
Logo auf farbigem Hintergrund Schutzraum 3X



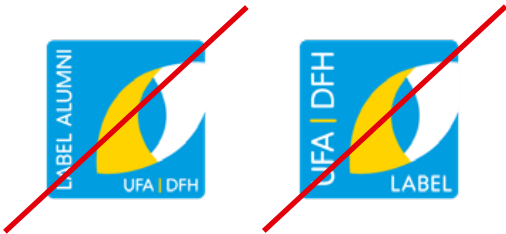
UNZULÄSSIGE ANWENDUNGEN

Veraltete Varianten

Eine isolierte Verwendung des Quadrats ist nicht zulässig!



Ebenfalls nicht (mehr) zu verwenden sind folgende veraltete Logo- bzw. „Label“-Varianten:



Veränderungen

Um ein einheitliches Erscheinungsbild des DFH-Logos zu erzielen, sind andere Gestaltungsformen, Farbstellungen und Größenverhältnisse nicht zulässig. Die hier abgebildeten unzulässigen Anwendungen sind exemplarisch zu verstehen.



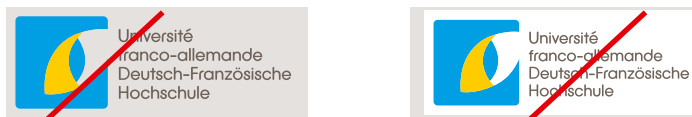
Veränderung in Stand, Anordnung und/ oder Proportionen

Verzerren



Hinzufügen oder Weglassen von Elementen

Farbveränderung



Transparentes Logo ohne weißen Hintergrund

Hinterlegte weiße Fläche ohne abgerundete Ecken

VORLIEGENDE DATEIFORMATE

Die Dateien können unter: <https://www.dfh-ufa.org/aktuelles/downloads> heruntergeladen werden

<p>VEKTORFORMATE – beliebig skalierbar</p> <p>Vektordaten können ohne Qualitätsverlust vergrößert werden</p>	<p>Für alle Belange, die Vierfarbdruck (CMYK) verwenden: Digitaldruck: vorwiegend Papier (Kleinauflagen), aber auch auf Textil (Kleinauflagen) Offsetdruck: Broschüren, Briefpapier, Flyer, Visitenkarten etc. (Druck auf Papier in höheren Auflagen - in der Regel ab 200-300 Stück)</p>	<p>logo_DFH-UFA_cmyk_final.eps logo_DFH-UFA_cmyk_final.pdf</p>
	<p>Für alle Belange, die in Volltonfarben drucken z.B.: Siebdruck: vorwiegend auf Textilien, wie Taschen, Shirts (hohe Auflagen) Offsetdruck: sehr hochwertige Drucke auf Papier (selten)</p>	<p>logo_DFH-UFA_PANTONE_final.eps</p>
	<p>Skalierbares Format für die Ausgabe am Monitor, z.B. Webseite, Social Media Plattformen, etc.</p>	<p>logo_DFH-UFA_RGB_final.svg</p>
<p>PIXELDATEN – liegen in hoher Auflösung vor, sind nicht verlustfrei zu vergrößern</p> <p>Pixeldaten können zwar verkleinert werden, aber bei der Vergrößerung leidet die Qualität: das Logo wirkt verpixelt und/oder unscharf</p>	<p>Ebenfalls weitgehend für den Druck geeignet, allerdings ist die Größe des Ausgabemediums zu berücksichtigen. Das Logo eignet sich in der vorliegenden Auflösung für den Druck bis zu einer Größe von 15,5 cm in der Breite. Das png hat einen transparenten Hintergrund, eignet sich für verschiedene Office-Anwendungen und ist eine gute Wahl für Laserdrucker, die das CMYK Farbprofil sauber verarbeiten können.</p>	<p>logo_DFH-UFA_CMYK_final.png</p>
	<p>Für das Ausgabemedium Monitor, auch dieses Format kann im Web, und Social Media Plattformen eingesetzt werden. Verschiedene Office-Programme und Laserdrucker können das Farbprofil CMYK nicht sauber interpretieren. Im Zweifelsfall ist das nebenstehende Format im Farbraum RGB eine gute Auswahlmöglichkeit, leichte Farbschwankungen sind von Drucker zu Drucker möglich.</p>	<p>logo_DFH-UFA_RGB_final.png</p>

FARBWELT

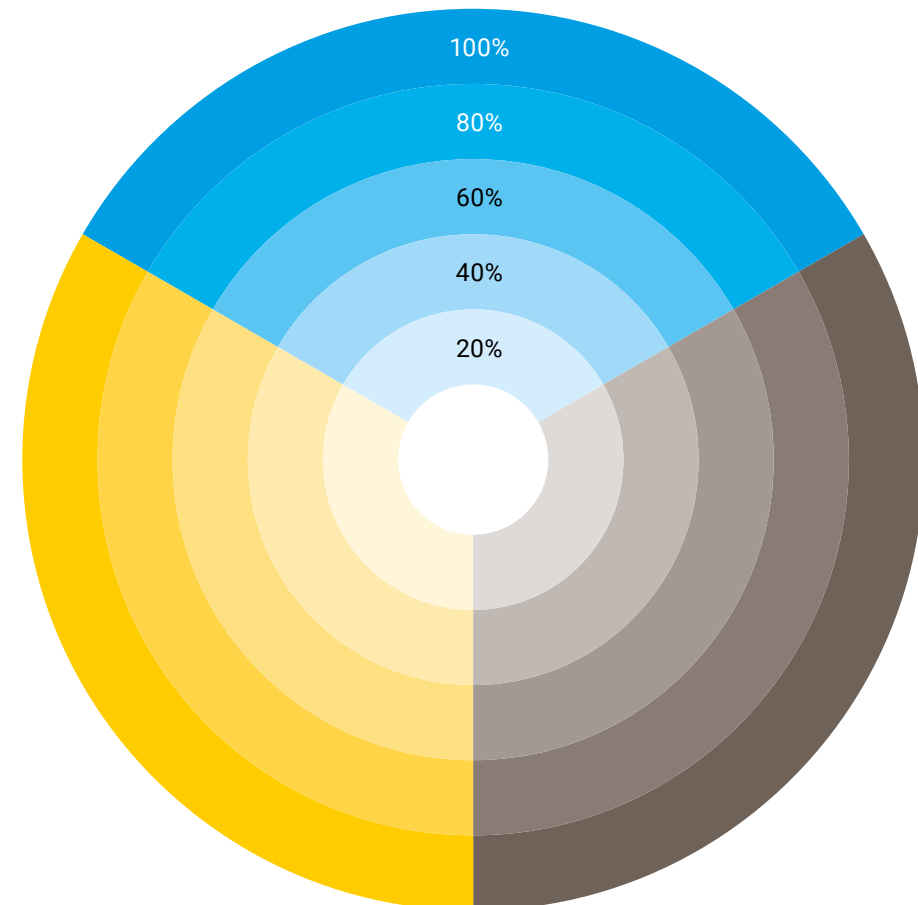
Logo- und Hausfarben

PANTONE Process Cyan C
CMYK 100/0/0/0
RGB 7/160/225
07A0E1

PANTONE 116 C
CMYK 0/20/98/0
RGB 238/212/40
EED428

PANTONE Warm Gray 11 C
CMYK 43/44/48/42
RGB 116/107/97
746B61

Primäre Farbwelt



TYPOGRAFIE

Hausschriften der DFH

Die Hausschriften werden für alle Publikationen und Medien genutzt. Eine Ausnahme bilden Office Anwendungen (z.B. PowerPoint) oder andere Anwendungen, die den offenen Datenaustausch erfordern. Defused wird vorwiegend als Schmuckschrift, für Überschriften und Auszeichnungen, eingesetzt. Trade Gothic wird für Fließtext genutzt.

Im Logo ist Defused Regular verwendet.

Alternative Open Type Schriften

Da die Hausschriften der DFH lizenzierte Schriften sind, kann im Zweifelsfall auf Quicksand und Roboto ausgewichen werden, hier geht es zu den Download-Links:

<https://fonts.google.com/specimen/Quicksand?query=quicksand>

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto?query=roboto>

DEFUSED

Defused Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Defused Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TRADE GOTHIC

Trade Gothic Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Trade Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

QUICKSAND

ROBOTO

URHEBER UND KONTAKT

grübefabrik e.k. | königsteiner straße 48 | 65929 frankfurt am main
anja feix + miguel pardo | telefon 069 870048390 | mobil 0178 3992699
mail anja.feix@gruebefabrik.de | web www.gruebefabrik.de