



DFH-UFA

CORPORATE DESIGN

GUIDE DESTINÉ AUX PARTENAIRES

LOGO
COMPOSITION
UTILISATION
COULEURS
TYPOGRAPHIE

2025

SOMMAIRE

OBJECTIF	3	COMPLÉMENT D'INFORMATION SUR L'UFA	10
LE LOGO DE L'UFA	4	PALETTE CHROMATIQUE	11
Référence au soutien accordé par l'UFA	5	TYPOGRAPHIE	12
Utilisation sur fond coloré	6		
Marge de sécurité et taille minimale	7		
Utilisations non conformes	8		
Formats de données existants	9		

OBJECTIF

Le présent guide de Corporate Design définit les principaux éléments de l'identité visuelle de l'UFA. Les directives qu'il contient régissent l'utilisation du logo, de la police de caractères et des couleurs afin de garantir une identité visuelle uniforme, facilement reconnaissable.

Il remplace toutes les versions précédentes.

Si vous avez des questions, le service communication de l'UFA se tient à votre disposition

Interlocutrices :

Anika KOST
Responsable du département « Relations publiques et partenariales »
Tél. : +49 681 93812 - 146
kost@dfh-ufa.org

Eva GÜNTHER
Chargée de mission « Relations presse et marketing »
Tél. : +49 681 93812 - 189
guenther@dfh-ufa.org

LE LOGO DE L'UFA



Le logo de l'UFA, dans cette configuration fixe d'éléments visuels et textuels (lettrage « Université franco-allemande Deutsch-Französische Hochschule ») et dans son format horizontal, est le logo standard de l'UFA et doit systématiquement être utilisé.

Cela signifie : pas d'utilisation isolée du carré, pas d'inversement du texte et de l'image, pas de modification des couleurs, pas de modification du texte !

RÉFÉRENCE AU SOUTIEN ACCORDÉ PAR L'UFA

Les établissements d'enseignement supérieur, les institutions partenaires et les associations de diplômé*es bénéficiant d'une aide de l'UFA, sont tenus (par convention) de faire référence à ce soutien en faisant figurer le logo de l'UFA sur leurs publications, leurs sites Internet, leurs supports publicitaires, les articles de merchandising, etc. correspondants.

Le **logo standard de l'UFA** doit impérativement être utilisé en tant que **logo combiné texte-image** (une utilisation isolée du carré n'est pas autorisée !). La marge de sécurité et la taille minimale du logo doivent également être respectées (voir page 7).



Exemple d'utilisation



Si vous devez utiliser d'autres variantes du logo de l'UFA (monochrome, transparent, etc.) en raison de contraintes graphiques spécifiques ou de restrictions particulières, veuillez vous adresser au service communication de l'UFA.

Toute modification du format du logo de l'UFA est interdite (se reporter également à la p. 8) !



UTILISATION SUR FOND COLORÉ

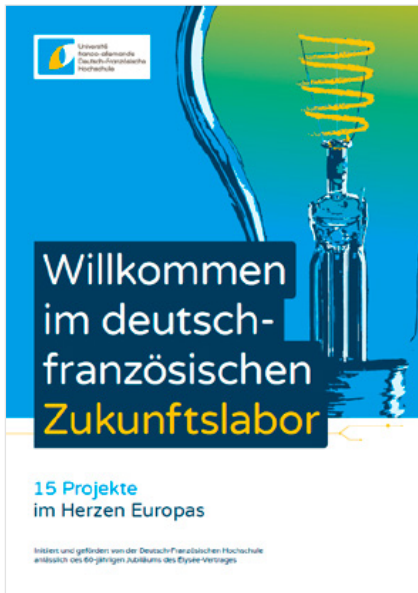
De manière générale : le logo de l'UFA doit si possible être placé sur fond blanc.

Il a donc par défaut un fond blanc et un bord blanc aux coins arrondis. Cela permet de garantir qu'il reste bien lisible même sur fond coloré.

En cas d'utilisation du logo sur un fond coloré, il est important de veiller à ce que le contraste des couleurs soit suffisant.



Exemples d'utilisation



MARGE DE SÉCURITÉ ET TAILLE MINIMALE

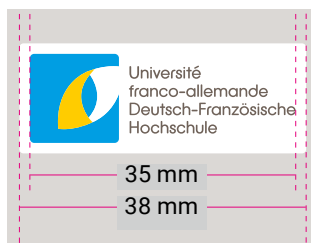
Marge de sécurité

La marge de sécurité est une zone définie autour du logo. Aucun texte ni élément graphique ne doit être placé dans cette zone.

L'espace défini est égal à trois fois la distance entre l'image et le texte du logo entier.

Taille minimale

La taille minimale d'impression du logo entier est de 35 mm de largeur (38 mm bord blanc inclus).



Si la taille minimale ne peut pas être respectée en raison de restrictions pour certains supports publicitaires (p. ex. crayons), veuillez contacter le service communication de l'UFA.

Logo sur fond blanc - marge de sécurité 3X



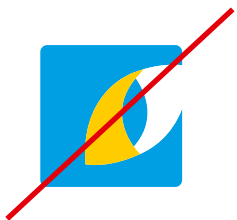
Logo sur fond coloré - marge de sécurité 3X



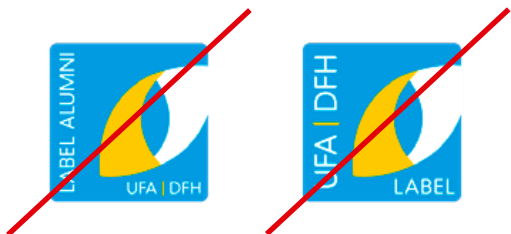
UTILISATIONS NON CONFORMES

Variantes obsolètes

L'utilisation isolée du carré est interdite !



De même, les anciens logos ou anciennes variantes de logo ci-dessous ne doivent plus être utilisés :



Modifications

Afin d'assurer une présentation cohérente du logo de l'UFA, toute autre forme, couleur ou taille est interdite. Les images ci-dessous sont des exemples d'utilisations non conformes.



Modification de l'emplacement, de la disposition et/ou des proportions

Déformation



Ajout ou omission d'éléments

Modification des couleurs



Logo transparent sans fond blanc

Fond blanc sans coins arrondis

FORMATS DE DONNÉES EXISTANTS

Les fichiers peuvent être téléchargés sous : <https://www.dfh-ufa.org/fr/actualites/telechargements>

FORMATS VECTORIELS – redimensionnables sans perte de qualité Les données vectorielles peuvent être agrandies sans perte de qualité	Pour toutes les situations nécessitant une impression en quadrichromie (CMJN) : Impression numérique : essentiellement sur papier (petits tirages), mais aussi sur textile (petits tirages) Impression offset : brochures, papier à lettres, dépliants, cartes de visite etc. (impression papier pour les plus gros tirages, en règle générale, à partir de 200 à 300 exemplaires)	logo_DFH-UFA_cmyk_final.eps logo_DFH-UFA_cmyk_final.pdf
	Pour toutes les situations nécessitant une impression en tons directs : Sérigraphie : principalement sur des textiles, comme des sacs, des t-shirts (grands tirages) Impression offset : impression papier de très haute qualité (rare)	logo_DFH-UFA_PANTONE_final.eps
	Format redimensionnable pour l’affichage sur écran , p. ex. site web, plateformes de médias sociaux etc.	logo_DFH-UFA_RGB_final.svg
DONNÉES DE PIXEL – sont disponibles en haute résolution, ne peuvent pas être agrandies sans perte Les données de pixel peuvent être réduites, mais l’agrandissement altère la qualité du logo qui apparaît pixelisé et/ou flou.	Convient également en grande partie à l’impression , il faut toutefois tenir compte de la taille du support de sortie. Dans la présente résolution, le logo se prête à l’impression jusqu’à une taille de 15,5 cm de largeur. Le png a un fond transparent, convient à différentes applications Office et est un bon choix pour les imprimantes laser qui peuvent traiter proprement le profil de couleur CMJN .	logo_DFH-UFA_CMYK_final.png
	Ce format peut également être utilisé sur le web et les plateformes de médias sociaux pour un affichage à l’écran . Certains programmes Office et certaines imprimantes laser ne peuvent pas interpréter proprement le profil de couleur CMJN. En cas de doute, le format ci-contre est une bonne option dans l’espace colorimétrique RVB, de légères variations de couleurs sont toutefois possibles d’une imprimante à l’autre.	logo_DFH-UFA_RGB_final.png

COMPLÉMENT D'INFORMATION SUR L'UFA

Si vous souhaitez accompagner le logo d'une brève présentation de l'UFA, veuillez utiliser le texte standard suivant :

L'Université franco-allemande (UFA) est une institution internationale dont la principale mission consiste à susciter, à évaluer et à soutenir financièrement des cursus franco-allemands ainsi que des manifestations et des programmes internationaux dans le domaine de la formation doctorale. Son réseau de plus de 200 établissements d'enseignement supérieur en France, en Allemagne et au-delà, propose, sur plus de 130 sites, une offre de formation unique au monde comprenant des cursus bi- et trinationaux ainsi que des programmes de formation doctorale dans de très nombreuses disciplines.

PALETTE CHROMATIQUE

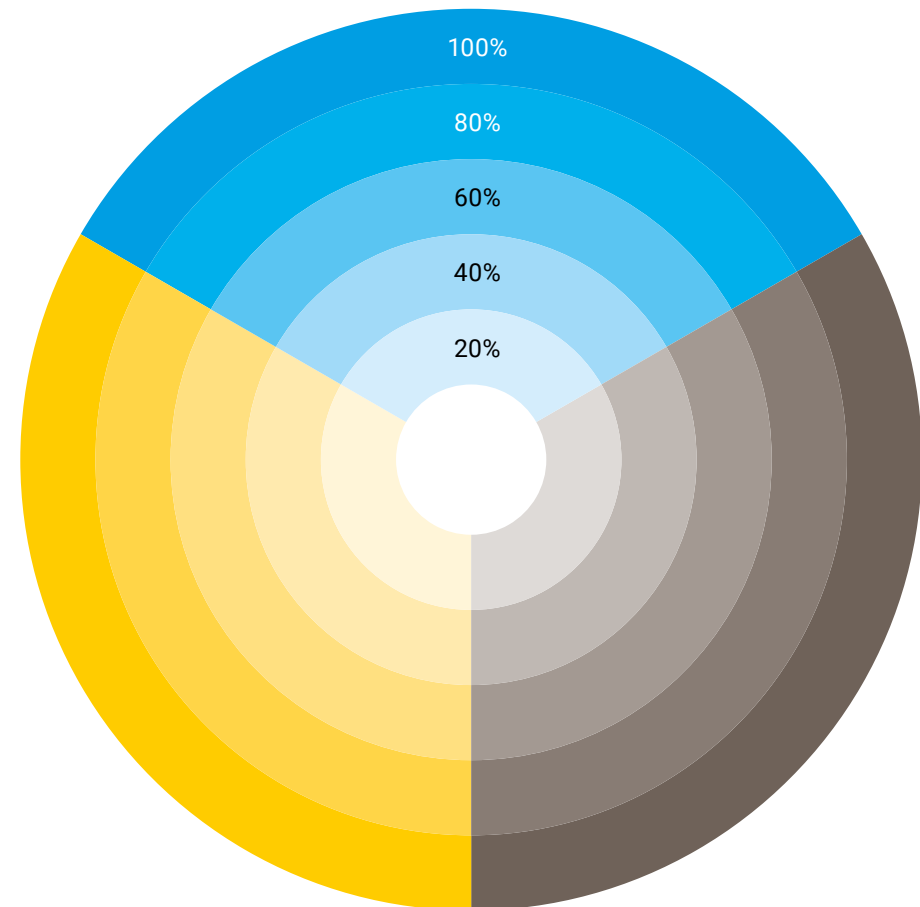
Couleurs du logo et de l'UFA

PANTONE Process Cyan C
CMJN 100/0/0/0
RVB 7/160/225
07A0E1

PANTONE 116 C
CMJN 0/20/98/0
RVB 238/212/40
EED428

PANTONE Warm Gray 11 C
CMJN 43/44/48/42
RVB 116/107/97
746B61

Palette chromatique primaire



TYPOGRAPHIE

Polices de caractères de l'UFA

Les polices de caractères de l'UFA sont utilisées pour toutes les publications et tous les médias. Les applications Office (p. ex. PowerPoint) ou autres, nécessitant un échange ouvert de données constituent une exception.

Defused est principalement utilisée comme police d'ornement, pour les titres et les distinctions. Trade Gothic est utilisée pour le corps de texte.

Pour le logo, on utilise Defused Regular.

Polices Open Type alternatives

Étant donné que les polices de caractères utilisées par l'UFA sont des polices sous licence, il est possible le cas échéant, d'utiliser les polices Quicksand et Roboto à la place. Voici les liens pour les télécharger :

<https://fonts.google.com/specimen/Quicksand?query=quicksand>
<https://fonts.google.com/specimen/Roboto?query=roboto>

DEFUSED

Defused Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Defused Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TRADE GOTHIC

Trade Gothic Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Trade Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

QUICKSAND

ROBOTO
