

L'Université franco-allemande (UFA)  
recherche  
pour son département « Relations publiques et partenariales » situé à  
Sarrebruck, un\*e

**chargé\*e de mission (m/f/d)**  
**à temps partiel (50 %) dès que possible, dans le cadre d'un CDD**  
**pour le domaine « Prospection de nouveaux\*elles étudiant\*es,**  
**salons et manifestations »**

L'Université franco-allemande (UFA) est une institution internationale dont la principale mission consiste à susciter, à évaluer et à soutenir financièrement des cursus franco-allemands ainsi que des manifestations et des programmes internationaux dans le domaine de la formation doctorale. Son réseau de plus de 200 établissements d'enseignement supérieur en France, en Allemagne et au-delà, propose, sur plus de 130 sites, une offre de formation unique au monde comprenant des cursus bi- et trinationaux ainsi que des programmes de formation doctorale internationaux dans de très nombreuses disciplines.

#### **Vos principales missions :**

- Organiser et mettre en œuvre les manifestations internes et externes en présence ou en ligne, en France, en Allemagne et dans des pays tiers en poursuivant les coopérations existantes
- Développer et mettre en œuvre les mesures de prospection de nouveaux étudiants, au format analogique et numérique, conformément aux orientations et objectifs stratégiques poursuivis
- Accompagner le programme Ambassadeurs de l'UFA
- Développer des campagnes numériques pour la prospection de nouveaux étudiants
- Coordonner la production de supports publicitaires innovants
- Participer à la planification, l'organisation et la mise en œuvre du « Forum Franco-Allemand » de Strasbourg ainsi que de l'assemblée annuelle des établissements membres incluant la rencontre des responsables de programmes

#### **Votre profil :**

- Formation universitaire, dans l'idéal en économie, communication interculturelle, sciences des médias ou marketing
- Disposition à effectuer des déplacements (le cas échéant, de plusieurs jours)
- Esprit d'initiative et aptitude à travailler de manière autonome et structurée
- Ouverture d'esprit et capacité à communiquer, esprit d'équipe et culture contributive
- Très bonnes connaissances du français et de l'allemand, à l'écrit comme à l'oral
- Bonne maîtrise des outils informatiques de MS Office et M365
- Des connaissances du système WordPress et de l'utilisation des réseaux sociaux seraient un atout
- Première expérience professionnelle souhaitée

#### **Rémunération / durée du contrat :**

- La rémunération se base sur la grille salariale du TVöD (Bund) et correspond à la catégorie de rémunération 10. Possibilité d'avoir en partie recours au télétravail et nombreux avantages inhérents au caractère franco-allemand de l'institution.
- Dans un premier temps, ce poste fait l'objet d'un contrat à durée déterminée jusqu'à fin août 2026 (dans le cadre d'un congé parental à temps partiel).

#### **Ce poste vous intéresse ?**

Veuillez nous transmettre votre dossier de candidature complet, rédigé en français ou en allemand et incluant votre CV et vos diplômes d'ici le **20 août 2025**, uniquement par courriel à [jobangebot@dfh-ufa.org](mailto:jobangebot@dfh-ufa.org) (objet : **2507 – Chargé\*e de mission Prospection de nouveaux étudiants (m/f/d)**). Pour toute question, veuillez contacter **Mme Anika Kost**, responsable de département, par e-mail à [kost@dfh-ufa.org](mailto:kost@dfh-ufa.org).