

Le théâtre et son espace public. Conflits et controverses institutionnels et artistiques sur les scènes allemandes des années 2010

Les années 2010 ont vu la généralisation d'un discours sur la crise et la perte de légitimité du *Stadttheater* allemand, d'un modèle de théâtre public où les établissements concentrent en leur sein les activités de production et diffusion grâce à la présence d'une troupe permanente d'interprètes et d'une programmation sous la forme d'un répertoire. Dans les journaux, les revues spécialisées ou sur des sites internet, les tentatives de diagnostic et les propositions de solution se multiplient, tandis que de nombreuses crises locales font l'objet d'un traitement médiatique quasi systématique. Ce travail entend interroger ce qui rend un tel discours de crise possible. Il formule l'hypothèse que ce paysage scénique à l'histoire longue doit beaucoup à l'élaboration d'une certaine forme d'espace public théâtral, c'est-à-dire à l'idée que le théâtre repose sur une adresse indéterminée et que son destin concerne potentiellement tout un chacun. Cette publicité de la vie théâtrale se loge autant dans les spectacles eux-mêmes que dans les arènes médiatiques de la critique ou dans la façon dont les établissements s'adressent à leur public. À partir du cas de la « crise du *Stadttheater* » et d'une méthodologie inspirée de la sociologie pragmatique, ce travail s'emploie à observer les conflictualités qui agitent cet espace public artistique. Après être revenu sur l'histoire des théâtres de troupe allemands, je m'appuie sur une analyse de tribunes sur l'avenir des *Stadttheater* parues de 2009 à 2021 sur le site *nachtkritik*, avant de mener une étude croisée de deux crises récentes, celle de la Volksbühne de Berlin entre 2015 et 2018 et celle des Kammerspiele de Munich de 2017 à 2020.