

Étudier sans frontières, communiquer avec impact

Stratégies pour votre marketing universitaire franco-allemand

Grenzenlos studieren, gezielt kommunizieren

Strategien für Ihr deutsch-französisches Hochschulmarketing



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



Anika Kost

Referatsleiterin

Öffentlichkeitsarbeit und
externe Kooperationen

Responsable du département
Relations publiques et partenariales

Tel.: +49 681 93812 - 100

info@dfh-ufa.org



Ce qui vous attend aujourd'hui

Was Sie heute erwartet



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

1

Les activités du département communication de l'UFA

Die Aktivitäten der DFH-Kommunikationsabteilung

2

Charte graphique UFA

DFH-Corporate Design Leitfaden

3

Petit budget, grand impact : conseils et astuces pour votre marketing

Kleines Budget, große Wirkung: Tipps und Tricks für Ihr Marketing

4

Marketing peer-to-peer avec des ambassadeurs·drices et des témoignages

Peer-to-Peer-Marketing mit Botschafter*innen und Testimonials

5

Kit marketing

Marketing-Kit

1

**Les activités du département
communication de l'UFA**

**Die Aktivitäten der DFH-
Kommunikationsabteilung**



Organisation des salons

Organisation von Messen

28^{ÈME} SALON EUROPÉEN DES ÉTUDES ET DES CARRIÈRES PROFESSIONNELLES

28. EUROPÄISCHE STUDIEN- UND KARRIEREMESSE

Une manifestation organisée
en collaboration avec
Eine Veranstaltung in
Kooperation mit der



www.dfh-ufa.org



DEUTSCH-FRANZÖSISCHES
FORUM
FRANCO-ALLEMAND

STRASBOURG PALAIS
DES CONGRÈS

20. NOV 2026
10 – 17 H 21.
NOV 2026 9 –
16 H

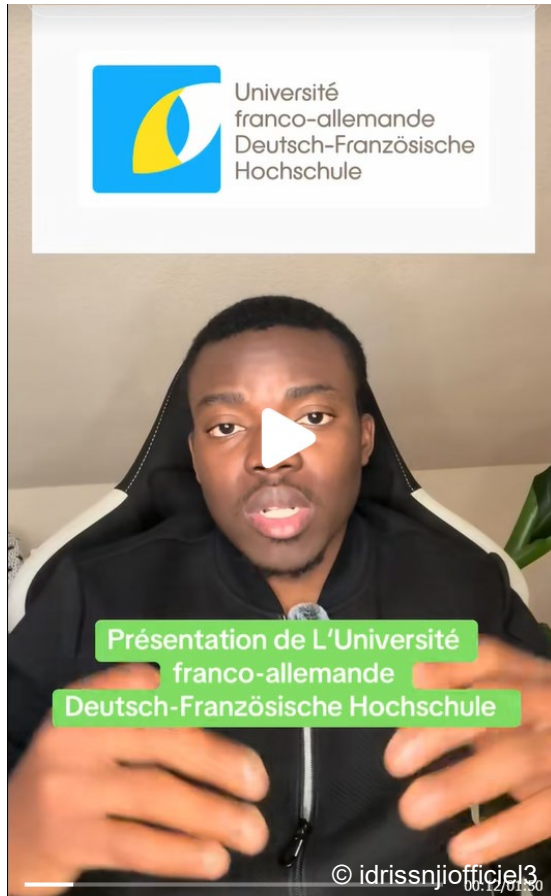
ENTRÉE LIBRE
EINTRITT FREI

[WWW.DFF-FFA.ORG](http://www.DFF-FFA.ORG)



Communication dans les réseaux sociaux

Kommunikation in den sozialen Medien



Réseau Sociaux – Highlight : les Lives Instagram

Social Media – Highlight: Instagram Lives



Faites signe, si vous êtes intéressé à présenter votre cursus !

Melden Sie sich gerne, wenn Sie Ihren Kurs vorstellen wollen!



- Une offre **interactive** pour les étudiant·es et futur·es étudiant·es proposée sur le compte Instagram de l'UFA
- Une communication **authentique** avec des informations pertinentes sur la vie étudiante
- Une méthode peu coûteuse et **facile d'accès**.
- **Interaktives** Angebot für Studierende und Studieninteressierte Abonnent*innen des DFH-Instagram Kanals
- **Authentisches** Kommunikationsangebot mit Informationen aktiver Studierender aus ihrem Studienalltag
- Kostengünstige und einfach **zugängliche** Möglichkeit.

Communication et Presse

Kommunikation und Presse

- **Relations presse** (nationale, régionale, spécialisée)
- **Publications** : par ex. Rapport annuel, brochure avec les programmes UFA, affiche réseau
- **Enquêtes auprès des diplômé-es**
- **Pressearbeit** (national, regional, spezialisiert)
- **Publikationen:** z.B. Jahresbericht, Studiengangsbroschüre, Netzwerkplakat
- **Absolvent*innenumfragen**

[Downloads](#)



Point complémentaire / Exkurs:

**Enquête auprès des diplômé·es
2019-2025**

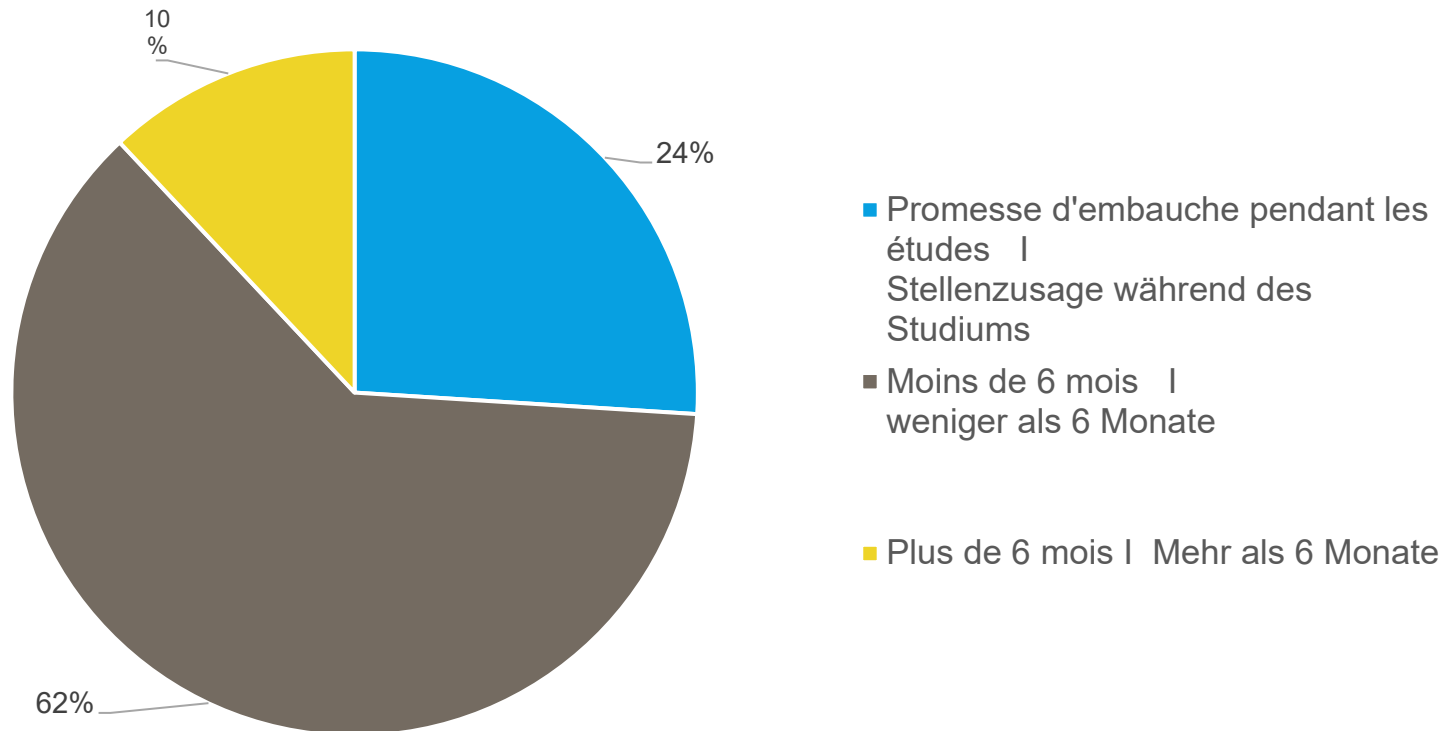
**Befragung von Absolvent*innen
2019-2025**

Les diplômés trouvent facilement un emploi

DFH-Absolvent*innen finden leicht eine Arbeitsstelle

Une insertion professionnelle dès le début des études

Berufliche Eingliederung ab Studienbeginn



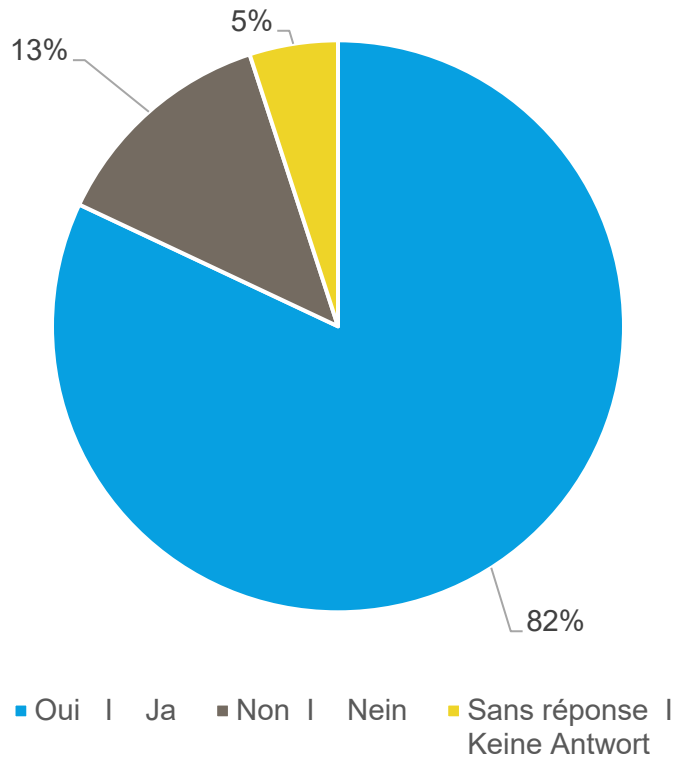
86 % ont trouvé un emploi pendant leurs études ou dans les six premiers mois

86 % haben bereits während des Studiums oder innerhalb der ersten 6 Monate eine Anstellung gefunden

Très bonne qualité de l'insertion professionnelle Sehr gute Qualität des Berufseinstiegs

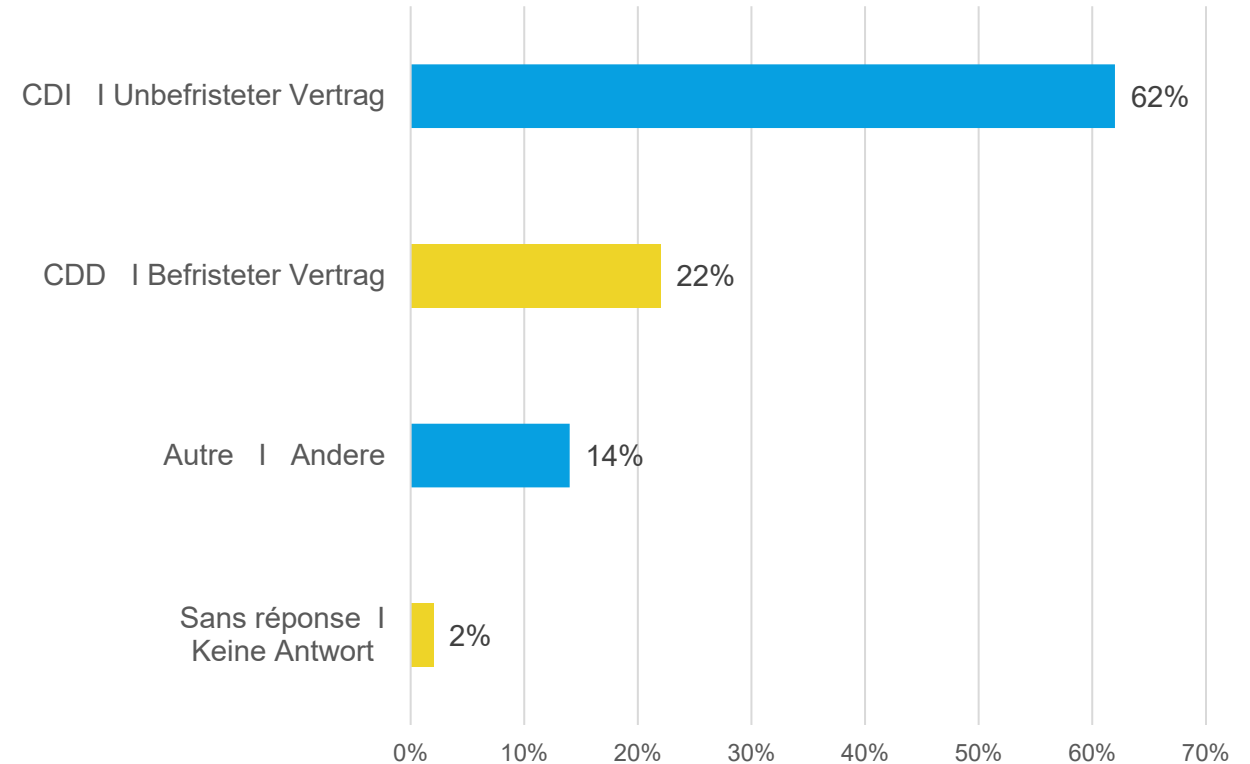
Travaillez-vous à plein temps ?

Arbeiten Sie Vollzeit?



Quel type de contrat de travail avez-vous ?

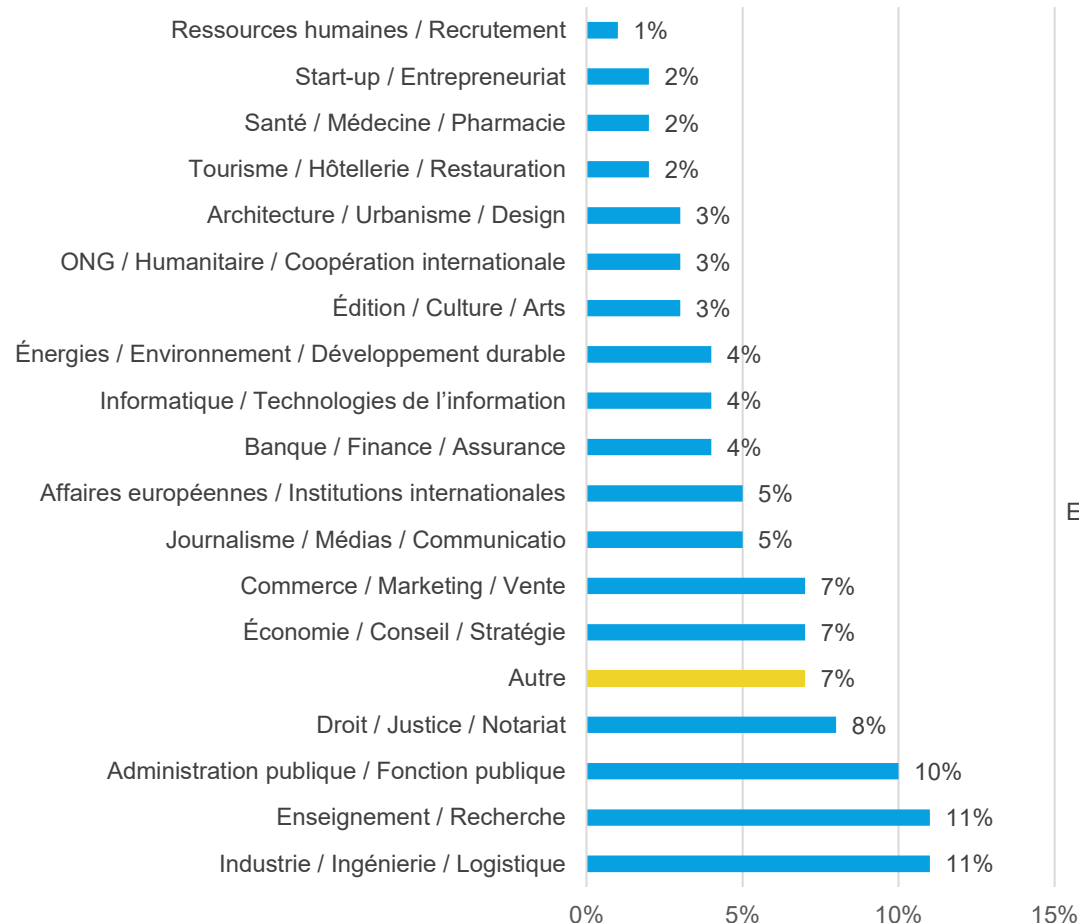
Welche Art von Arbeitsvertrag haben Sie abgeschlossen?



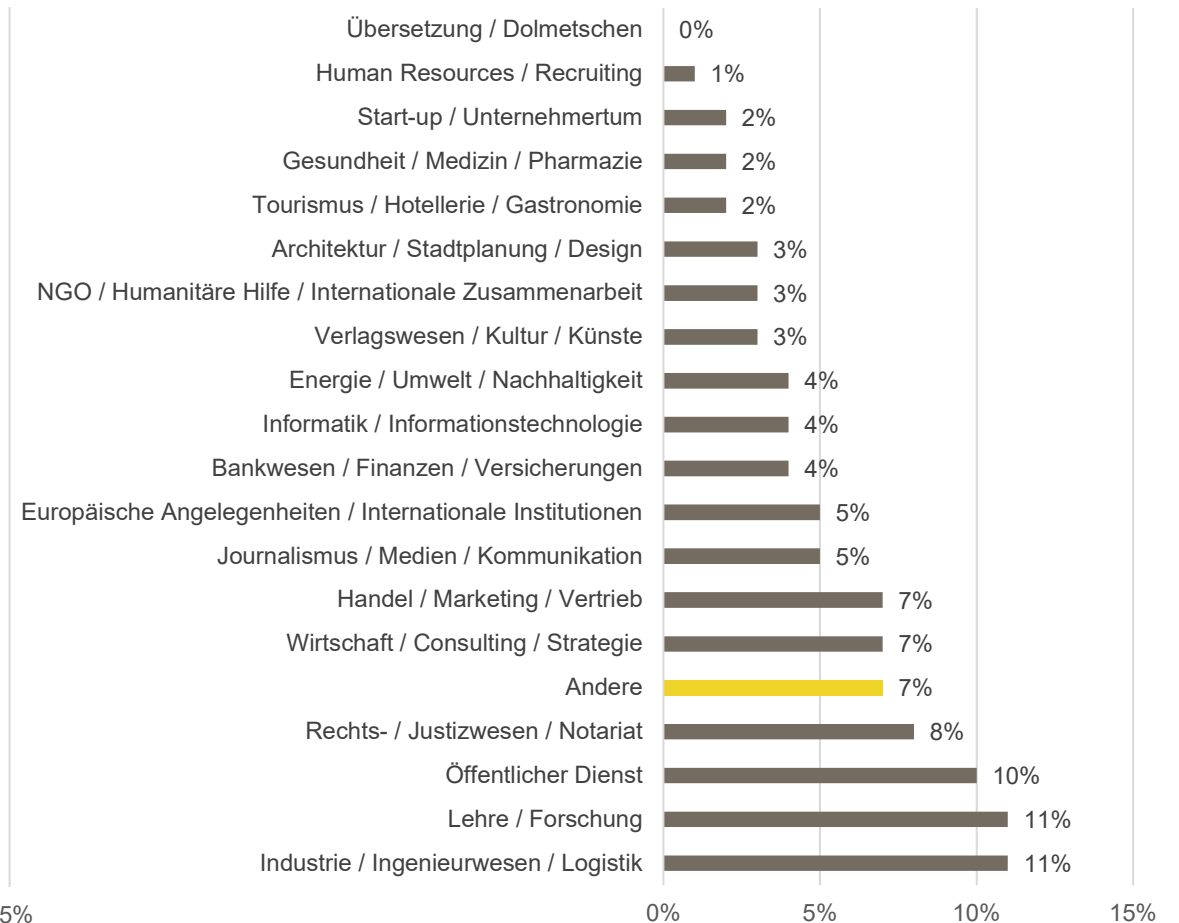
Les diplômé·es sont employés dans tous les secteurs

Absolvent*innen sind in allen Branchen angestellt

Dans quel secteur travaillez-vous ?



In welchem Bereich arbeiten Sie ?

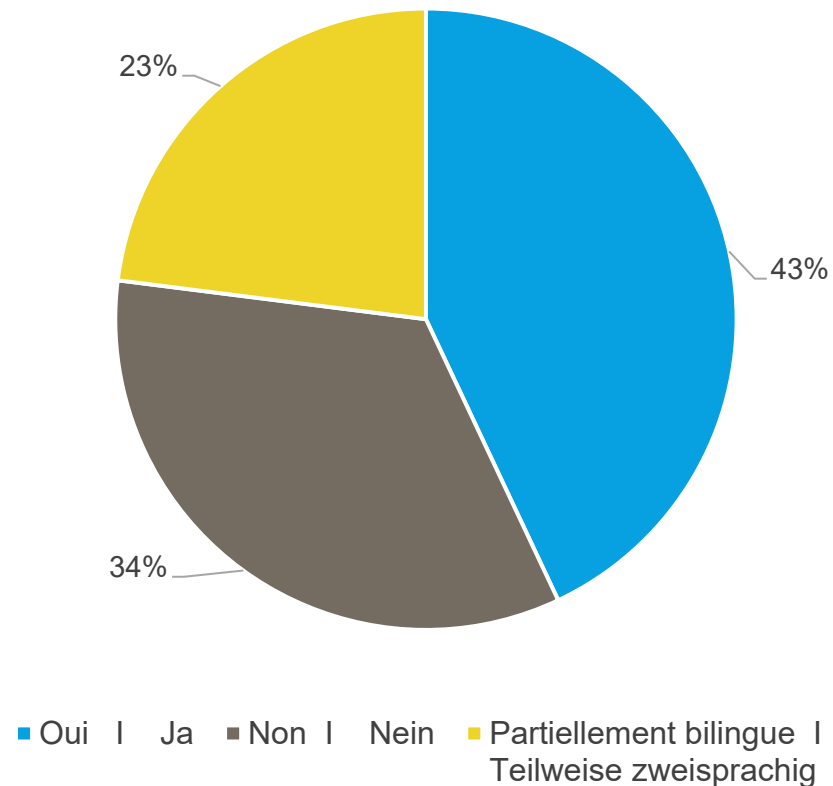


Multilinguisme et interculturalité comme avantage

Mehrsprachigkeit und Interkulturalität als Vorteil

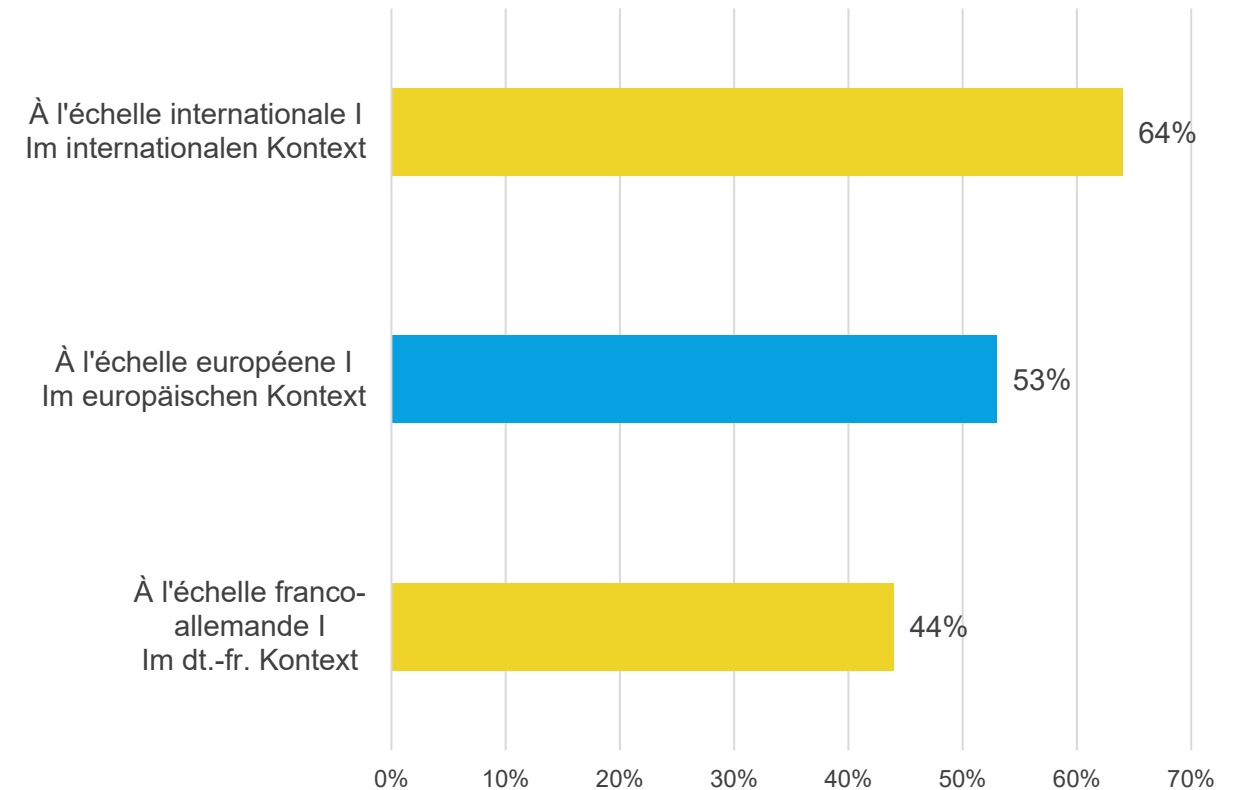
Votre environnement professionnel est-il bilingue ?

Ist Ihr Arbeitsumfeld zweisprachig?



Travaillez vous dans un contexte international ?

Arbeiten Sie im internationalen Kontext?



2

DFH-Corporate Design Leitfaden Charte graphique de l'UFA



2.1

Objectif Zielsetzung



Einheitliche visuelle Darstellung sicherstellen

Assurer une représentation visuelle cohérente

Hauptziele

- Wiedererkennbarkeit schaffen
- Professionelles Erscheinungsbild sichern
- Effizienz in der Umsetzung
- Markenidentität und Werte transportieren
- Fehlanwendungen vermeiden

➔ Sichtbarkeit der deutsch-französischen Programme erhöhen

Objectifs principaux

- Créer une reconnaissance visuelle
- Assurer une image professionnelle
- Efficacité dans la mise en œuvre
- Transmettre l'identité et les valeurs de la marque
- Éviter les erreurs d'application

➔ Augmenter la visibilité des programmes franco-allemands

2.2

Le logo de l'UFA Das Logo der DFH



Das Logo der DFH...

Le logo de l'UFA...



.... ist immer in dieser **feststehenden**

Kombination aus Bild- und Textelement zu

verwenden

.... **doit toujours être utilisé dans cette**

combinaison fixe d'élément d'image et de

texte



Farbiger Hintergrund

Fond coloré



Für den Fall eines farbigen Hintergrunds, ist das DFH-Logo standardmäßig mit einer weißen Umrandung mit abgerundeten Ecken versehen

Dans le cas d'un fond coloré, le logo de l'UFA est entouré par défaut d'une bordure blanche aux coins arrondis

Anwendungsbeispiele

Exemples d'application



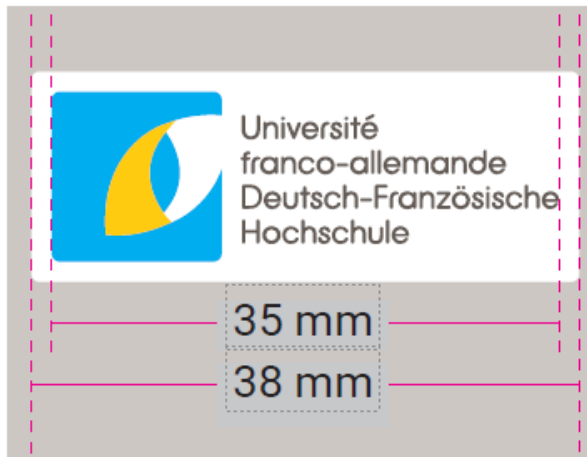
2.3

Utilisation du logo Nutzung des Logos



Schutzraum und Mindestgröße

Marge de sécurité et taille minimale



Innerhalb des **Schutzraums** dürfen weder Text noch andere grafische Elemente positioniert werden.

Die **Mindestdruckgröße** des Gesamtlogos beträgt 35 mm in der Breite – inklusive des weißen Randes 38 mm

La marge de sécurité est une **zone définie** autour du logo. Aucun texte ni élément graphique ne doit être placé dans cette zone.

La **taille minimale d'impression** du logo entier est de 35 mm de largeur (38 mm bord blanc inclus).

Unzulässige Anwendungen (Beispiele) - 1

Utilisations non conformes (exemples) - 1



- keine isolierte Verwendung des Quadrats
- pas d'utilisation isolée du carré



- keine Formveränderung - keine Textveränderung - keine Farbveränderung
- pas de changement de forme – pas de modification du texte - pas de changement de couleur



- keine Umkehrung von Text und Bild oder Verzerrung
- pas d'inversion du texte et de l'image ou déformation

Unzulässige Anwendungen (Beispiele) - 2

Utilisations non conformes (exemples) - 2



- keinen transparenten Hintergrund verwenden
- pas utilisation d'arrière-plan transparent



- keine Verwendung von veralteten Logos
- pas d'utilisation de logos obsolètes

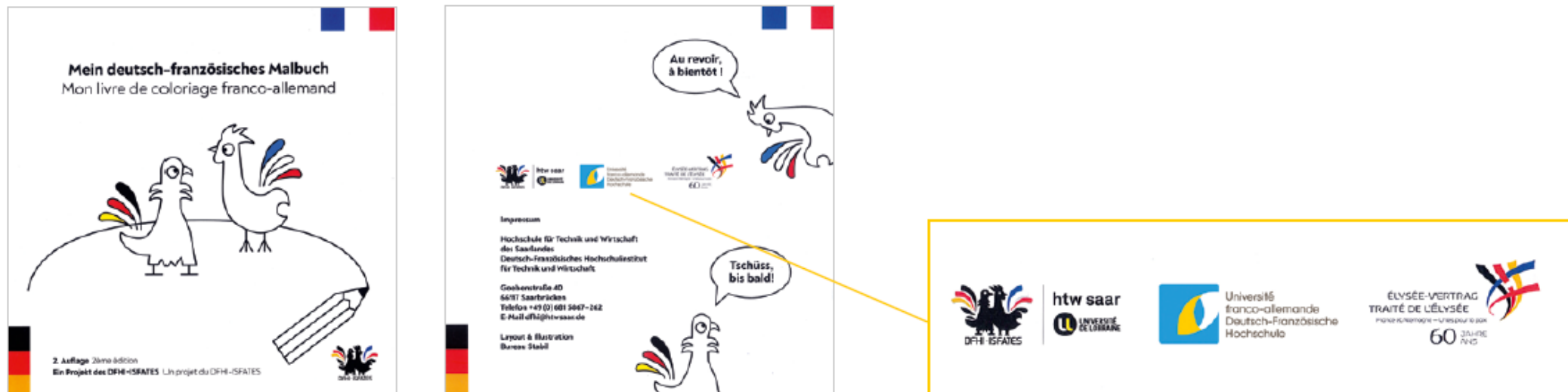
Hinweis auf Förderung durch die DFH

Mention du soutien accordé par l'UFA

Hierfür ist ausnahmslos das Standardlogo der DFH als Wort-Bildmarke zu verwenden!

Le logo standard de l'UFA doit impérativement être utilisé en tant que logo combiné texte-image !

Anwendungsbeispiel / [Exemple d'utilisation](#)



2.4

Palette chromatique Farbwelt



Logo- und Hausfarben

Couleurs du logo et de l'UFA



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

PANTONE Process Cyan C

CMJN 100/0/0/0

RVB 7/160/225

07A0E1

PANTONE 116 C

CMJN 0/20/98/0

RVB 238/212/40

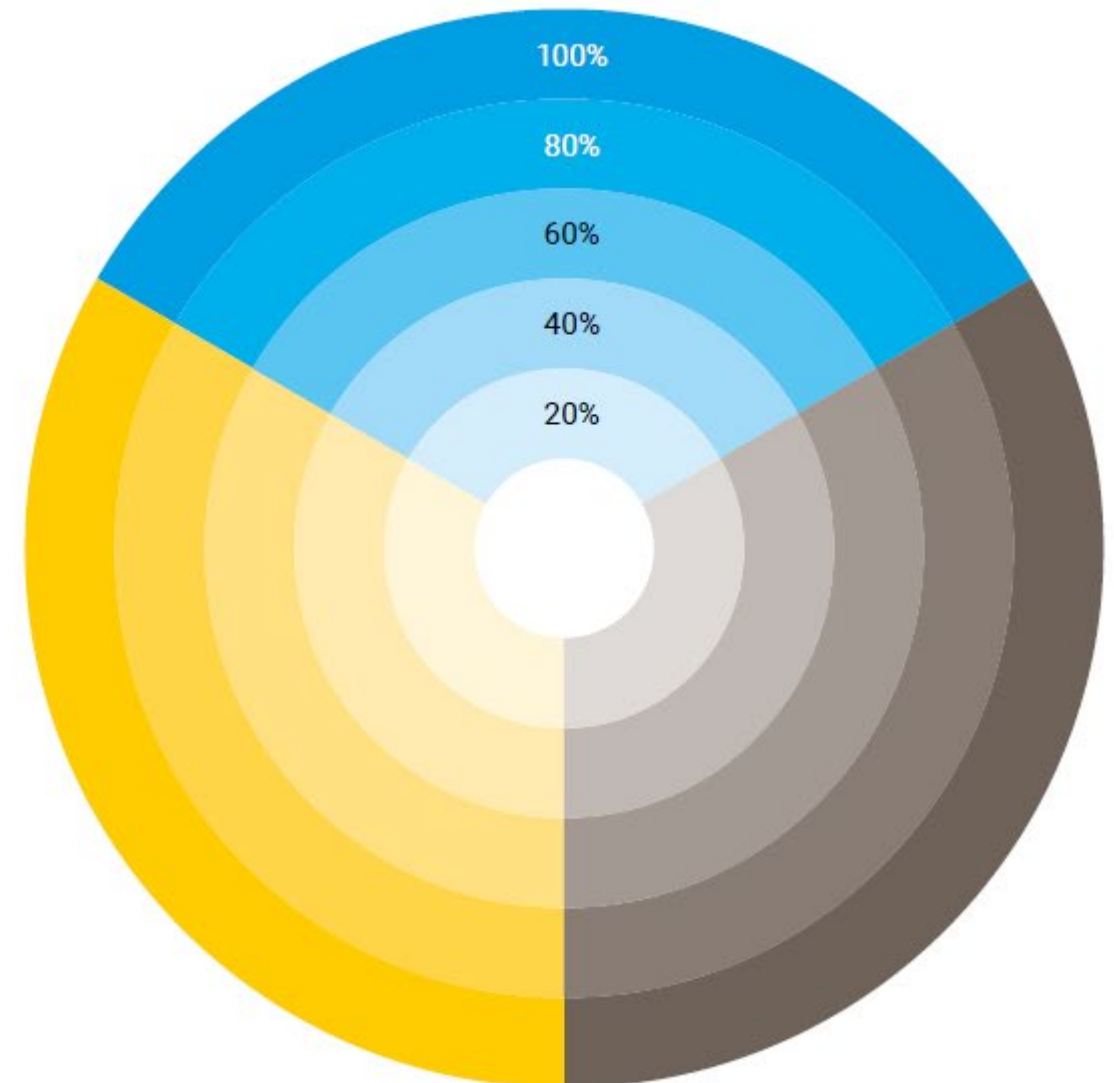
EED428

PANTONE Warm Gray 11 C

CMJN 43/44/48/42

RVB 116/107/97

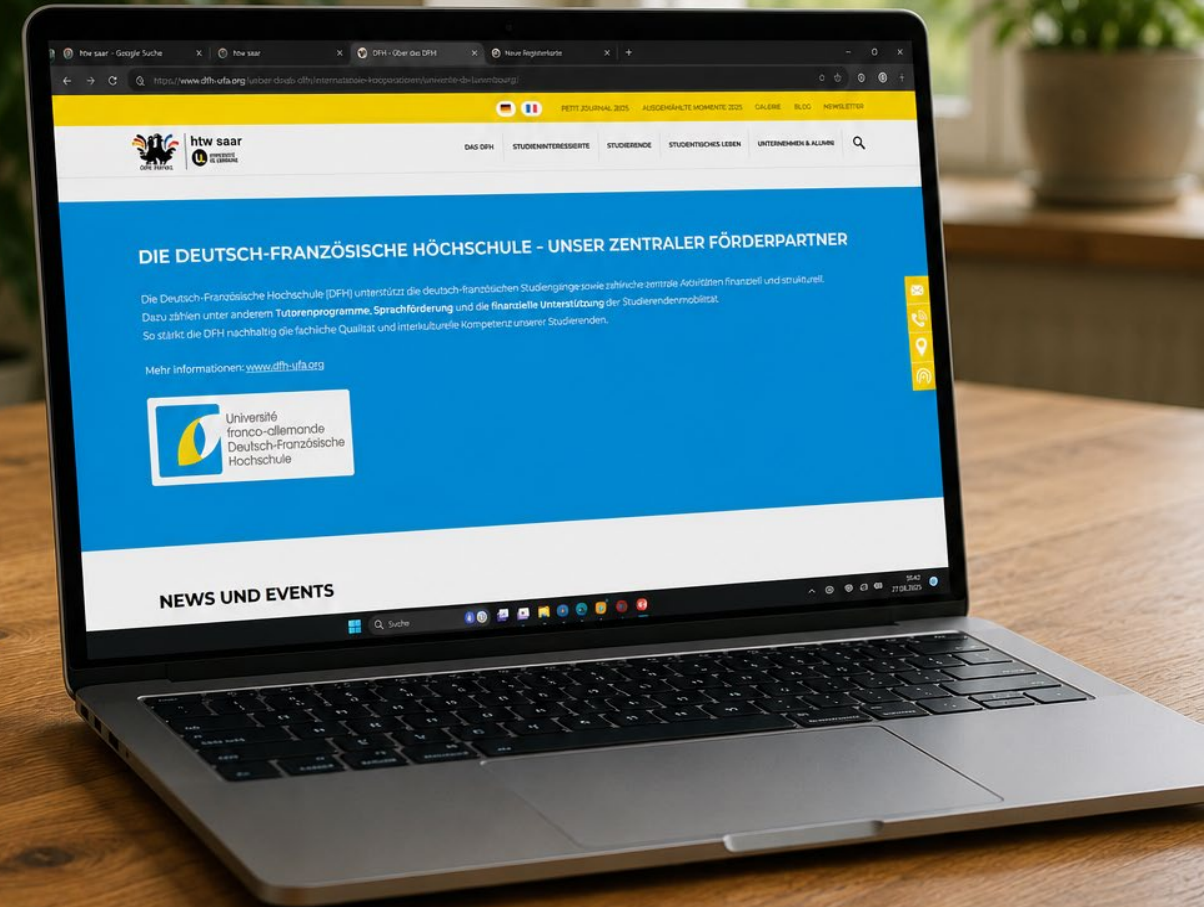
746B61



Point complémentaire / Exkurs:

Bien utiliser le logo de l'UFA et mentionner de manière systématique le soutien accordé par l'UFA

Das DFH-Logo mit Förderhinweis korrekt und durchgängig verwenden



Cette demande revêt plusieurs dimensions...

Der Aufruf hat mehrere Dimensionen...

Dimension 1 : Rendre visible la capacité d'action du réseau de l'UFA

- Nous remercions tous les programmes qui utilisent déjà le logo de l'UFA accompagné de la mention du soutien accordé sur l'ensemble de leurs supports de communication.
- Il est toutefois nécessaire que tous les cursus et tous les collègues doctoraux utilisent de manière systématique et cohérente le logo de l'UFA, avec mention du soutien accordé par l'Université franco-allemande (veuillez l'écrire en toutes lettres ; l'utilisation de l'abréviation « UFA » ne suffit pas)

- ➔ À l'avenir, les critères « utilisation du logo » et « mention du soutien de l'UFA » seront davantage pris en compte lors des évaluations
- ➔ En cas de manquement, l'UFA se réserve le droit de prendre des mesures concernant le versement des fonds
- ➔ L'équipe de l'UFA se tient à disposition pour vous conseiller

Dimension 1: Ziel: Leistungsfähigkeit des DFH-Netzwerkes sichtbar machen

- Dank an alle Studiengänge, die bereits crossmedial das DFH-Logo mit Förderhinweis einsetzen
 - Allerdings ist eine durchgehende und konsequente Verwendung des DFH-Logos von allen Studiengängen und Doktorandenkollegs mit Hinweis auf eine Förderung durch die Deutsch-Französische Hochschule notwendig
- (bitte ausgeschrieben, eine Verwendung der Abkürzung „DFH“ ist nicht ausreichend)

- ➔ Kriterien „Logoverwendung“ und „Hinweis auf Förderung“ werden bei Evaluationen zukünftig stärker berücksichtigt
- ➔ DFH behält sich Konsequenzen in Bezug auf die Auszahlung von Mitteln vor
- ➔ DFH-Team steht für Beratungen zur Verfügung

... et inclut une dimension politique

... und bezieht auch die politische Ebene mit ein

Dimension 2 : Visibilité pour les bailleurs d'allocation

- Les responsables politiques, tant du côté français qu'allemand, souhaitent une plus grande visibilité de l'UFA.
- L'identification des cursus de l'UFA au moyen de son logo et d'une mention du soutien accordé permet de rendre visible l'utilisation des financements publics dans le cadre de la coopération franco-allemande.

➔ Dans un contexte politique actuellement difficile, cette démarche conforte les autorités de tutelle dans leur intention de continuer à soutenir l'UFA

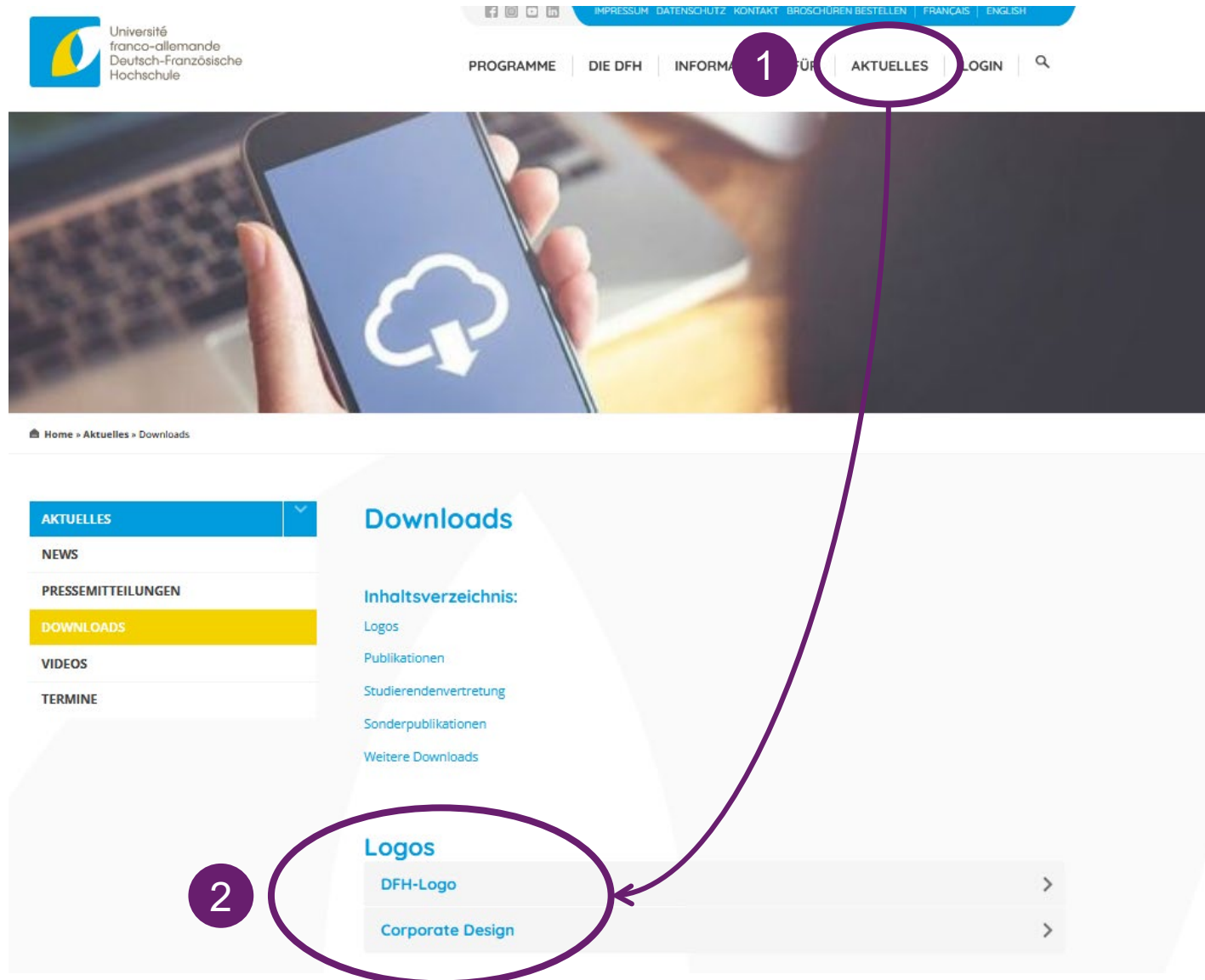
Dimension 2: Sichtbarkeit für Zuwendungsgeber

- Politik sowohl auf deutscher als auch auf französischer Seite wünscht sich eine erhöhte Sichtbarkeit der DFH
- Markierung der DFH-Studiengänge mit dem DFH-Logo und Förderhinweis macht die Verwendung der staatlichen Mittel grenzüberschreitend deutlich

➔ Motivation zur Weiterförderung der DFH durch Geldgeber wird auch in aktuell schwierigen politischen Zeiten gefördert

Possibilité de téléchargement sur le site web UFA

Downloadmöglichkeit auf der DFH-Webseite



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

IMPRESSUM DATENSCHUTZ KONTAKT BROSCHÜREN BESTELLEN FRANÇAIS ENGLISH

PROGRAMME DIE DFH INFORMATIONEN AKTUELLES LOGIN

Home » Aktuelles » Downloads

AKTUELLES

NEWS

PRESSEMITTEILUNGEN

DOWNLOADS

VIDEOS

TERMINE

Downloads

Inhaltsverzeichnis:

- Logos
- Publikationen
- Studierendenvertretung
- Sonderpublikationen
- Weitere Downloads

Logos

- DFH-Logo
- Corporate Design

Deutsche Version



Version française



L2

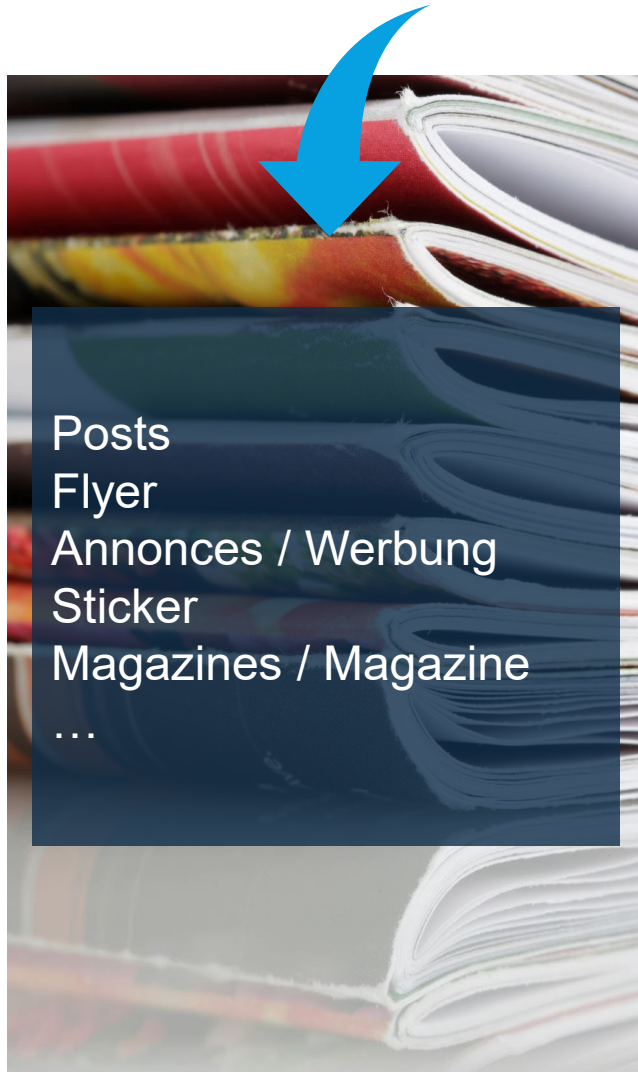
**Petit budget, grand impact : conseils
et astuces pour votre marketing**

**Kleines Budget, große Wirkung: Tipps
und Tricks für Ihr Marketing**



Créer des publications professionnelles à petit prix

Professionnelle Publikationen gestalten – kostengünstig



Informations non rémunérés fondés sur une expérience personnelle

- Adobe Express (accessible sur navigateur) : version de base gratuite
- Canva (accessible sur navigateur) : version de base gratuite
- Autres logiciels de la suite Adobe Creative : essai gratuit de sept jours
- Alternative à la suite Adobe Creative : Affinity
- Autres logiciels graphiques possibles

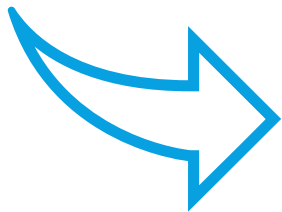
Unbezahlte Hinweise auf der Basis persönlicher Erfahrung

- Adobe Express (browserbasiert): kostenlose Basisversion
- Canva (browserbasiert): kostenlose Basisversion
- Weitere Programme der Adobe Creative Suite: sieben Tage gratis Testversion
- Alternative zur Adobe Creative Suite: Affinity
- Weitere kostenlose Grafik-Programme

Créer des publications professionnelles à petit prix

Professionelle Publikationen gestalten – kostengünstig

Sticker / Sticker



Carte postale / Postkarte



Créer des publications professionnelles à petit prix

Professionnelle Publikationen gestalten – kostengünstig

Flyer / Flyer



2 – Petit budget, grand impact : conseils et astuces pour votre marketing

2 – Kleines Budget, große Wirkung: Tipps und Tricks für Ihr Marketing

Créer des vidéos professionnelles à petit prix

Professionnelle Videos gestalten – kostengünstig



Informations non rémunérés fondés sur une expérience personnelle

- Investir dans du matériel durable : "Wireless microphones", compatibles tout appareil → format HD, son agréable
- Outils de montage reconnus et gratuits : Canva (version gratuite), CapCut
- De plus, **Instagram et TikTok** ont **leur propre outil** de montage et faciles d'utilisation.

Unbezahlte Hinweise auf der Basis persönlicher Erfahrung

- Investition in langlebiges Equipment: Wireless-Mikrofone, mit allen Geräten kompatibel → hohe Auflösung, angenehmer Klang
- Gutes und kostenloses Bearbeitungsprogramm: Canva (kostenlos), CapCut
- **Instagram und TikTok** haben **eigene, benutzerfreundliche Bearbeitungsprogramme**

Élargir sa portée grâce à des collaborations avec des partenaires

Die eigene Reichweite durch Kooperationen mit Partnern erhöhen



Deux comptes, un post : deux fois plus de portée !

- Collaborations sur Instagram : apparaît sur votre profil et sur le nôtre
- Relai des événements et nouveautés de votre cursus :
 - auprès des écoles

Zwei Konten, ein Post: Doppelte Reichweite!

- Kooperationen auf Instagram: erscheinen auf Ihrem Profil und auf unserem
- Bekanntmachung von Veranstaltungen und Neuigkeiten zu Ihrem Studiengang:
 - an Hochschulen

Multilinguisme et accessibilité : des leviers essentiels

Mehrsprachigkeit und Barrierefreiheit: wichtige Hebel



Communication au-delà des barrières (linguistiques)

- Le sous-titrage : contenus multilingues
- Accessible : la majeure partie des utilisateur·trices scrollent sans le son (transports en commun, pause au travail...)
- De nombreux outils proposent la transcription automatique : facile à mettre en place
- Possible de sous-titrer dans la langue parlée, ou la langue du partenaire, et même dans les deux langues (en fonction du volume de texte)

Kommunikation über (Sprach-)barrieren hinweg

- Untertitel: Ganz einfach mehrsprachige Inhalte erstellen
- Barrierefrei: Die meisten Nutzer*innen scrollen ohne Ton (öffentliche Verkehrsmittel, Pause bei der Arbeit, etc.)
- Zahlreiche Tools bieten automatische Transkription an: einfach zu implementieren
- Verschiedene Möglichkeiten: Untertitel in gesprochener Sprache, in der Sprache des Partners oder sogar in beiden Sprachen zu (je nach Textumfang)

L3

**Marketing peer-to-peer avec des
ambassadeurs·trices et des témoignages**

**Peer-to-Peer-Marketing mit
Botschafter*innen und Testimonials**



Ambassadeur·drices de l'UFA : Des étudiant·es de l'UFA racontent

Botschafter*innen der DFH: Studierende berichten



Stratégie sur les réseaux sociaux

- [Format léger et court](#) (max. 45 sec.)
- Présentation du concept et des avantages pour tous·tes
- Merchandising: Sweat à capuche inédit et offert (en plus de la rémunération)

Social-Media-Strategie

- [Leichtes, kurzes Format](#) (max. 45 Sek.)
- Vorstellung des Konzepts und der Vorteile für alle
- Merchandising: exklusiver Hoodie, der kostenlos zur Verfügung gestellt wird (zusätzlich zur Vergütung)

Ambassadeur·drices de l'UFA : Des étudiant·es de l'UFA racontent

Botschafter*innen der DFH: Studierende berichten



Principe et avantage

- un·e étudiant·e en cursus franco-allemand intervient dans un établissement
- Il/elle va promouvoir les études franco-allemandes et témoigner de sa propre expérience (exemples concrets et anecdotes).
- Répondre aux besoins des lycéen·nes : se projeter et réduire leur propres incertitudes
- Contact : [botschafter-ambassadeurs\[at\]dfh-ufa.org](mailto:botschafter-ambassadeurs[at]dfh-ufa.org)

Konzept und Vorteil

- Ein*e Studierende*r eines deutsch-französischen Studiengangs hält einen Vortrag an einer Schule
- Er*sie wirbt für das deutsch-französische Studium und berichtet aus eigener Erfahrung (konkrete Beispiele, sowie persönliche Anekdoten)
- Bedürfnisse der Schüler*innen: sich eine Zukunft vorstellen und eigene Unsicherheiten abbauen
- Kontakt: [botschafter-ambassadeurs\[at\]dfh-ufa.org](mailto:botschafter-ambassadeurs[at]dfh-ufa.org)

Machen Sie Ihre Studierenden zu DFH-Botschafter*innen

Faites de vos étudiants des ambassadeurs de l'UFA

**Tu veux être un
modèle inspirant ?
Deviens ambassadeur*rice de
l'Université franco-allemande !**

TES 5 ÉTAPES CLÉS



1

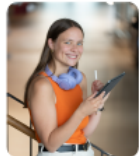
Prendre soi-même contact
avec un lycée, une université ou une
autre institution près de chez toi.

2

Inscription et contrat

Préviens-nous au moins 3 semaines
avant la date afin que tu puisses
signer ton contrat à temps, avant
l'intervention.

3



Préparation

Adapte le modèle PowerPoint à ton
cours (déroulement, contenus,
conditions, particularités, contacts...)
et commande des brochures.

4

Le jour de ton intervention

Fais ta présentation, de préférence avec
des exemples personnels, réponds aux
questions du public et n'oublie pas de
distribuer les brochures.

5

Rapport, certificat et 50 euros

Envoie ton rapport à l'UFA et reçois ton
certificat d'ambassadeur ainsi que ton
indemnité forfaitaire de 50 euros.

Pas d'engagement
à long terme

Tu décides quand, où et
combien de fois :
Une seule intervention ponctuelle
ou plusieurs fois (jusqu'à 3 fois
par an)

Astuce:

Crée une story sur Instagram ou publie un post
sur LinkedIn. Et n'oublie pas de taguer l'UFA :
@utadh + @Université franco-allemande

Plus d'infos



Intéressé*e ? Écris-nous !
botschafter-ambassadeurs@dfh-ufa.org

- Studierende stellen in Schulen als Testimonial ihren Studiengang vor
Des étudiants présentent leur cursus dans les écoles dans le cadre d'un témoignage
- Vorteil: Peer-to-peer-Kommunikation
Avantage : communication peer-to-peer
- Die DFH unterstützt die Studierenden dabei organisatorisch und finanziell
L'UFA apporte son soutien aux étudiants sur le plan organisationnel et financier

Salons et manifestations

Messen und Veranstaltungen



Captiver et inspirer le public

- Adapter le discours :
 - **L'aventure** pour le jeune
 - La **sécurité** pour les parents
 - La **carrière** pour les étudiant·es en Master
- Attractivité : Goodies, activités, animations

Das Publikum begeistern und inspirieren

- Die Ansprache anpassen:
 - **Abenteuer** für die Jugendlichen
 - **Sicherheit** für die Eltern
 - **Karriere** für Masterstudierende
- Attraktivität: Werbegeschenke, Aktivitäten, Unterhaltungsprogramm

Salons et manifestations

Messen und Veranstaltungen



Captiver et inspirer le public

- Attractivité : Goodies, activités, animations
 - Ex. : **sonnettes de vélo**
 - [Commentaire sur un post Instagram](#) → cadeau
 - Présence à la fois **physique** et **digitale**
 - **Dispositif photo** interactif

Das Publikum begeistern und inspirieren

- Attractivität: Werbegeschenke, Aktivitäten, Unterhaltungsprogramm
 - Bsp.: **Fahrradklingel**
 - [Kommentar zu einem Instagram Post](#) → Geschenk
 - Sowohl **physische** als auch **digitale** Präsenz
 - Interaktiver **Fotorahmen**

L4

Kit Marketing Marketing-Kit



Das Kit ist auf der DFH-Webseite verfügbar
Le kit est disponible sur le site web de l'UFA



Passwort: Marketing



Mot de passe : Marketing

Ein Mehrwert für neue und erfahrene Programmbeauftragte

Une valeur ajoutée pour les responsables de programmes nouveaux et expérimentés

Programmbeauftragte, deren
Studiengang bereits gestartet ist und
eventuell auch bereits die **ersten**
Absolvent*innen hat



Programmbeauftragte, deren
Studiengang neu initiiert wurde mit
der Herausforderung, die ersten
Studierenden zu gewinnen.

Responsables de programme dont le
cursus a déjà commencé et qui
comptent peut-être déjà leurs premiers
diplômé*es



Responsables de programme dont le
cursus vient d'être créé et qui
doivent relever le défi d'attirer les
premiers étudiants

Kommunikations-Mix – Die Mischung macht's

Mix communicationnel – Tout est dans le mélange



DFH-
Studien-
führer

Le guide
des études
de l'UFA en
ligne



Webseite

Le site web



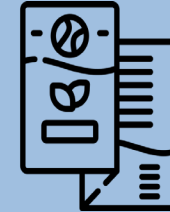
Videos

Les vidéos



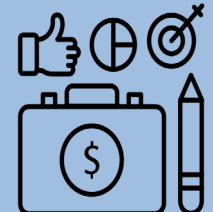
Social Media

Les réseaux
sociaux



Flyer

Les flyers



... und
Vieles mehr
im
Marketing-
Kit

... et
beaucoup
plus à
découvrir
dans la kit
marketing

Conclusion

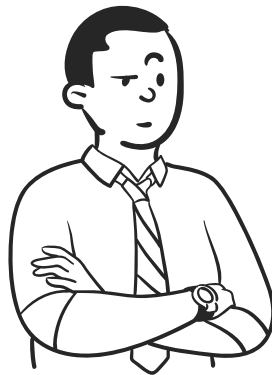
Abschluss



Nous avons besoin de votre avis !

Sie sind gefragt!

1. Avez-vous des questions ?
2. Quels **autres thèmes** devrions-nous aborder dans le **kit marketing 2.0** ?
3. Quels **services supplémentaires** apprécieriez-vous ?



1. Welche Fragen haben Sie?
2. Welche **weiteren Themen** sollen wir für das **Marketing-Kit 2.0** berücksichtigen?
3. Für welche **zusätzlichen Serviceleistungen** wären Sie dankbar?





Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

Pour plus
d'informations
et de contenus
suivez-nous
sur

Instagram



Für weitere
Informationen
und Einblicke
folgen Sie
uns auf

LinkedIn



Prêts à réussir
ensemble ?

Jetzt gemeinsam
durchstarten!





”

Merci de votre attention !

Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit !

Université franco-allemande
Deutsch-Französische Hochschule

Villa Europa · Kohlweg 7 · 66123 Saarbrücken

Tel.: +49 681 93812 - 100

info@dfh-ufa.org

www.dfh-ufa.org

