



Résultats de l'enquête auprès des diplômé·es de l'Université franco-allemande 2019-2025

Contenu

1

Objectifs et méthodologie de l'étude

2

Profil des répondant·es

3

Synthèse des résultats de l'étude

- I. Une insertion professionnelle rapide
- II. Une intégration réussie sur le marché du travail
- III. La mobilité comme véritable atout
- IV. La reconnaissance du diplôme
- V. Des diplômé·es engagé·es

4

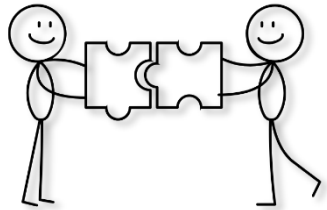
Conclusion

01

Objectifs et méthodologie de l'étude



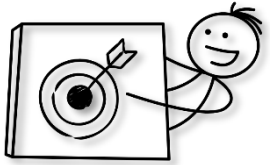
Objectifs de l'étude



- Tenir compte de l'avis du monde étudiant
- Mesurer le taux d'insertion des diplômé·es de l'UFA et analyser la qualité de l'emploi (type de contrat, rémunération...)
- Comprendre les parcours professionnels et évaluer l'adéquation formation-emploi : apport du séjour à l'étranger, éventuelles difficultés rencontrées...

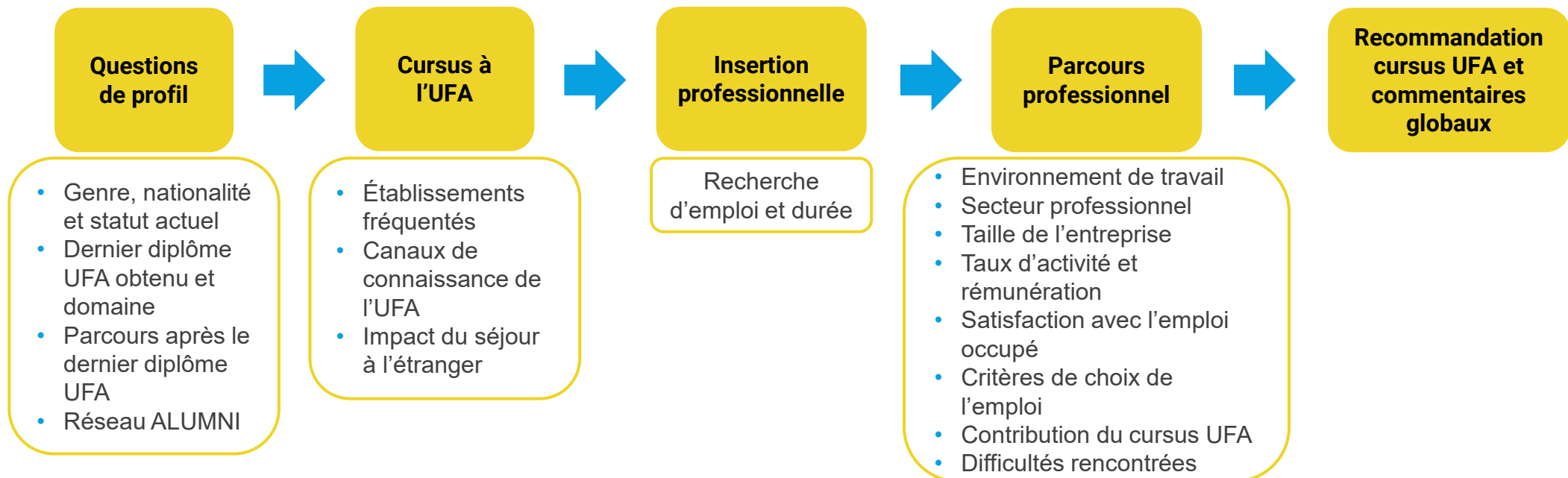
Objectifs et méthodologie de l'étude

Cible



- Diplômé·es de l'UFA entre 2019 et 2025 recruté·es par l'UFA elle-même, via les réseaux sociaux et des campagnes d'e-mailing
- Terrain ouvert du 19 janvier au 22 février 2026

Déroulé de l'enquête

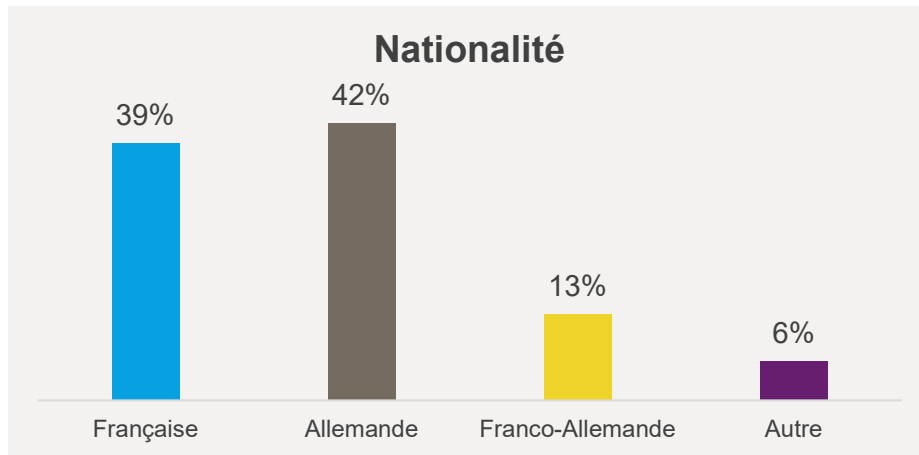
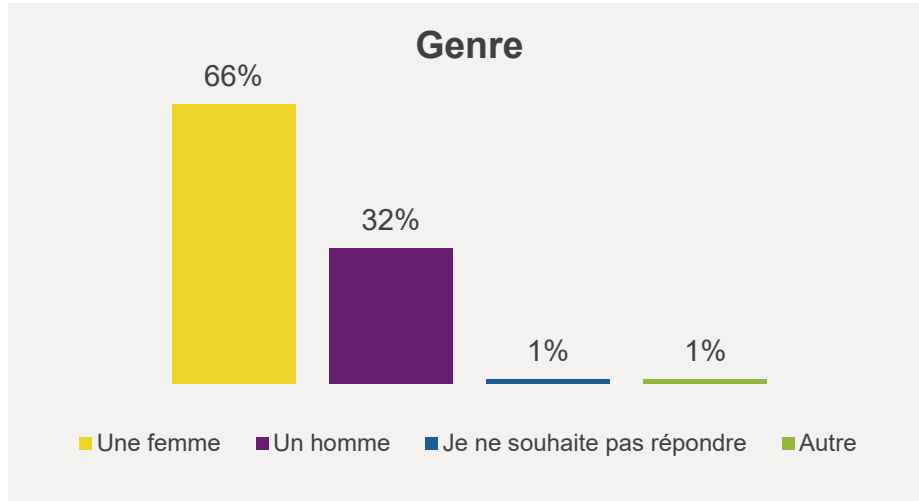


02

Profil des répondant·es



Profil des répondant·es

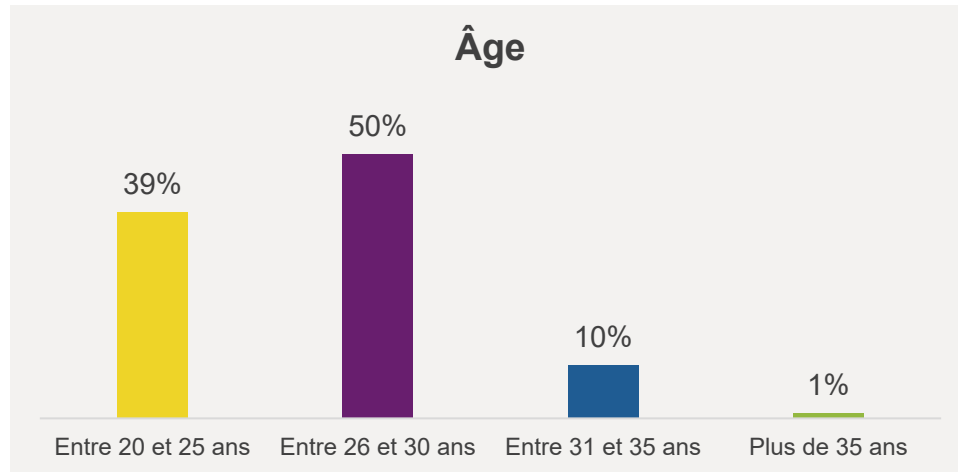


La répartition par sexe des participant·es à l'enquête correspond à celle de l'effectif étudiant de l'UFA. À titre de comparaison, au cours de l'année universitaire 2025/2026, les femmes représentent 64,82 % de l'effectif, les hommes 34,52 % et les personnes de sexe divers 0,47 %.

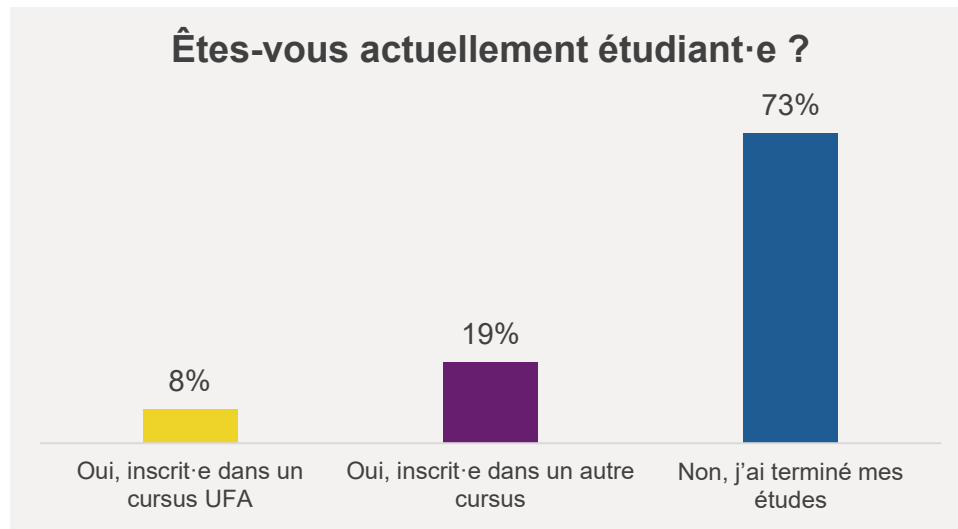
En termes de nationalité, la répartition est équilibrée entre nationalités française et allemande, avec une petite proportion de nationalités étrangères.

Base de répondant·es : 2 140 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025 (100 % = base totale).

Profil des répondant·es



Un·e participant·es à l'enquête sur deux est âgé·e de 26 à 30 ans.

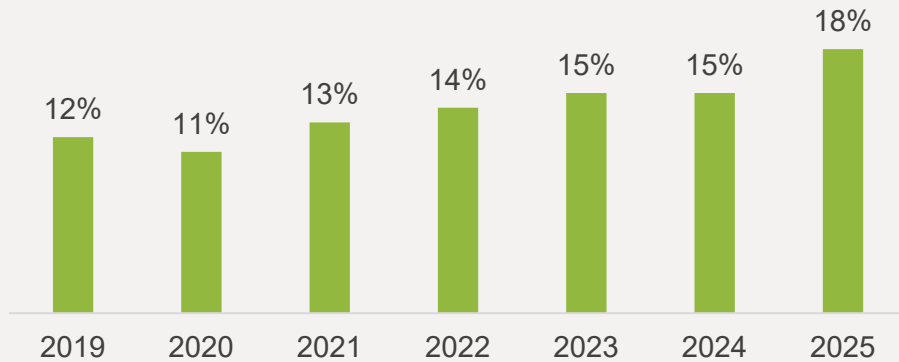


La plupart avait terminé leurs études au moment de l'enquête, ce qui est cohérent avec la population étudiée (diplôme UFA obtenu entre 2019 et 2025).

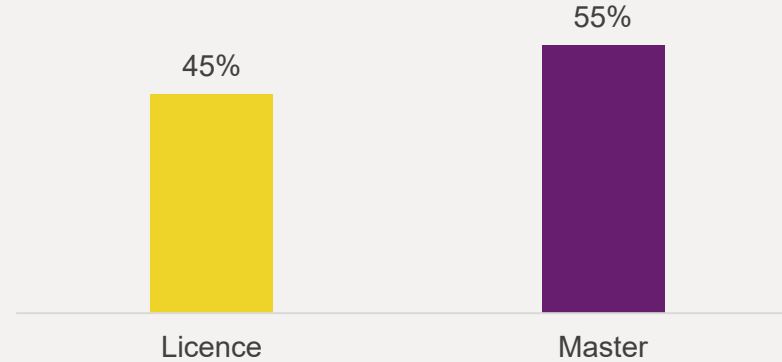
Base de répondant·es : 2 140 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025
(100 % = base totale).

Profil des répondant·es

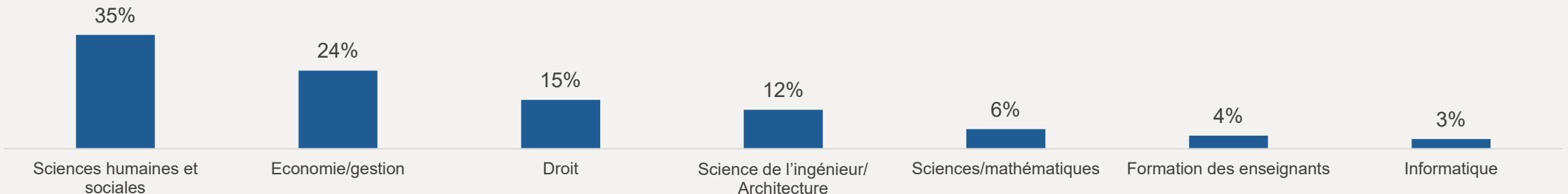
Année du dernier diplôme UFA



Type du dernier diplôme UFA obtenu



Domaine d'études du dernier diplôme UFA



Base de répondant·es : 2 140 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025 (100 % = base totale).

03

Synthèse des résultats de l'étude



03

Synthèse des résultats de l'étude

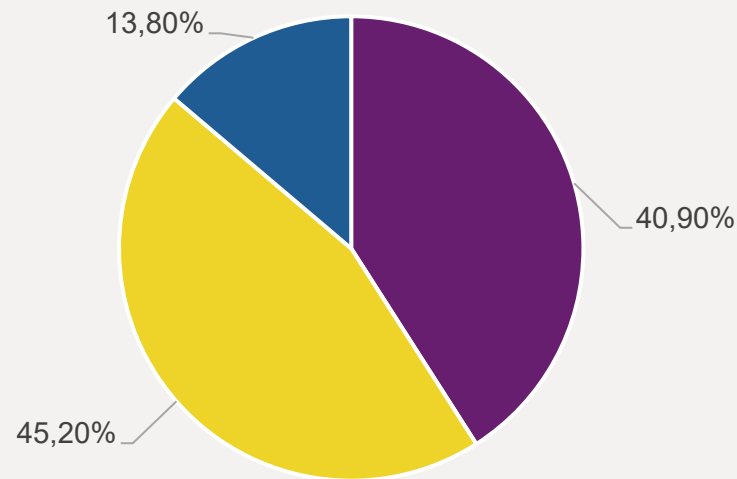
I. Une insertion professionnelle rapide



I. Une insertion professionnelle rapide

Une insertion professionnelle dès le début des études

Combien de temps a duré votre recherche d'emploi après
l'obtention de votre diplôme ?



- Promesse d'embauche pendant les études
- Moins de 6 mois
- Plus de 6 mois

86 % des répondant·es ont trouvé un emploi pendant leurs études ou dans les six premiers mois suivant l'obtention de leur diplôme.

Base de répondant·es : 1 000 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, soit l'ensemble des personnes qui étaient à la recherche d'un emploi avant la fin de leurs études ou après l'obtention de leur diplôme (47 % de la base totale).

03

Synthèse des résultats de l'étude

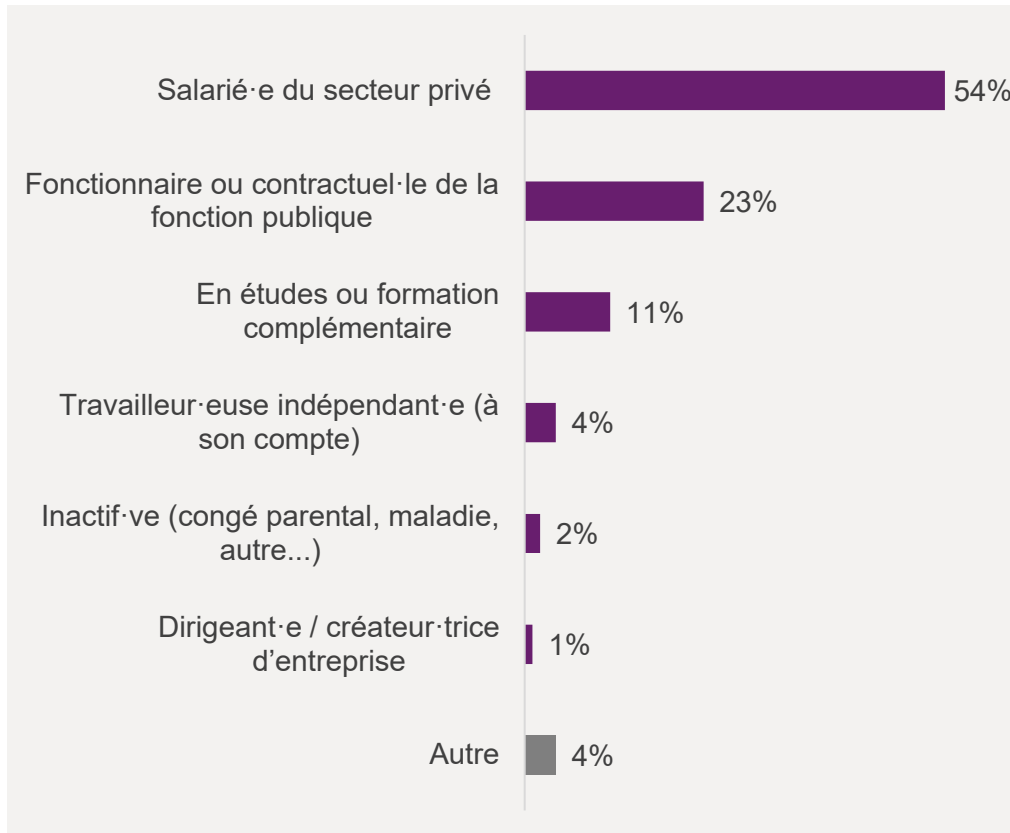
II. Une intégration réussie sur le marché du travail



II. Une intégration réussie sur le marché du travail

Une insertion de haut niveau

Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?



En termes de statut professionnel, les salarié·es du secteur privé (54 %) et les fonctionnaires / contractuel·les de la fonction publique (23 %) représentent près de 80 % de l'échantillon de répondant·es.

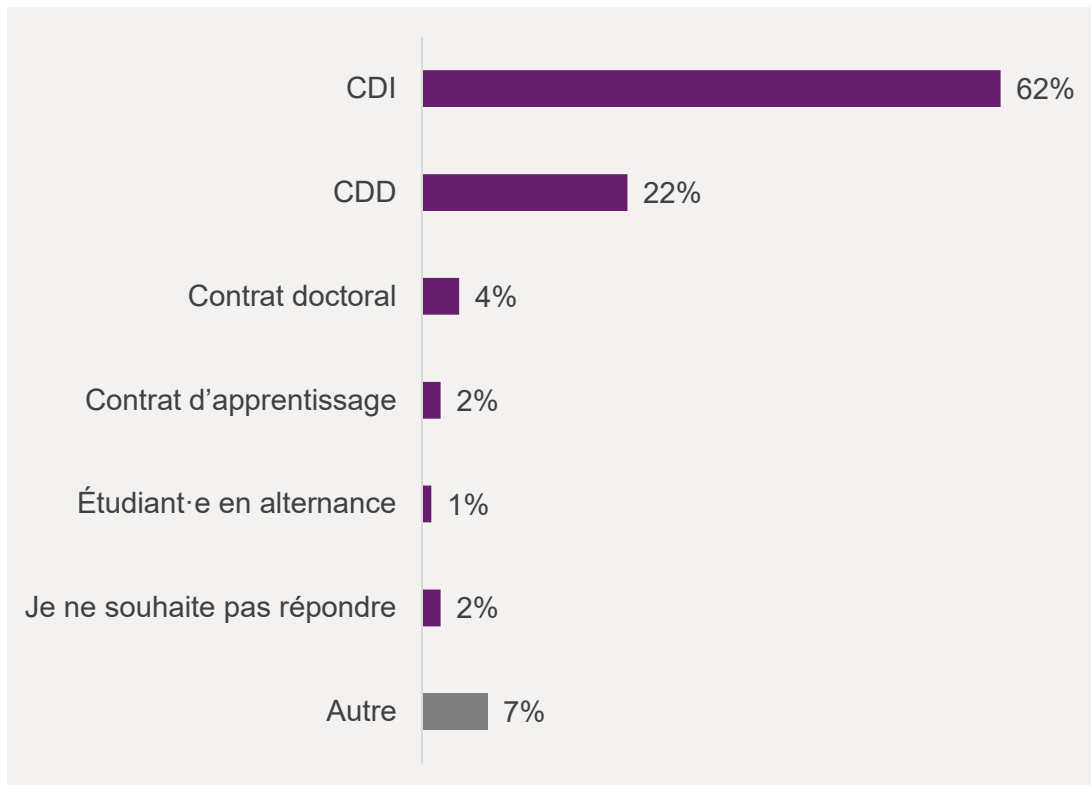
N.B. : les personnes ayant choisi la réponse « autre » ont répondu en allemand et indiquent pour l'essentiel être « Angestellte (= employé) ».

Base de répondant·es : 1 514 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête (71 % de la base totale).

II. Une intégration réussie sur le marché du travail

Des emplois stables

De quel type est votre contrat de travail ?



Les répondant·es ont majoritairement un contrat de type CDI (62 %) ou CDD (22 %).

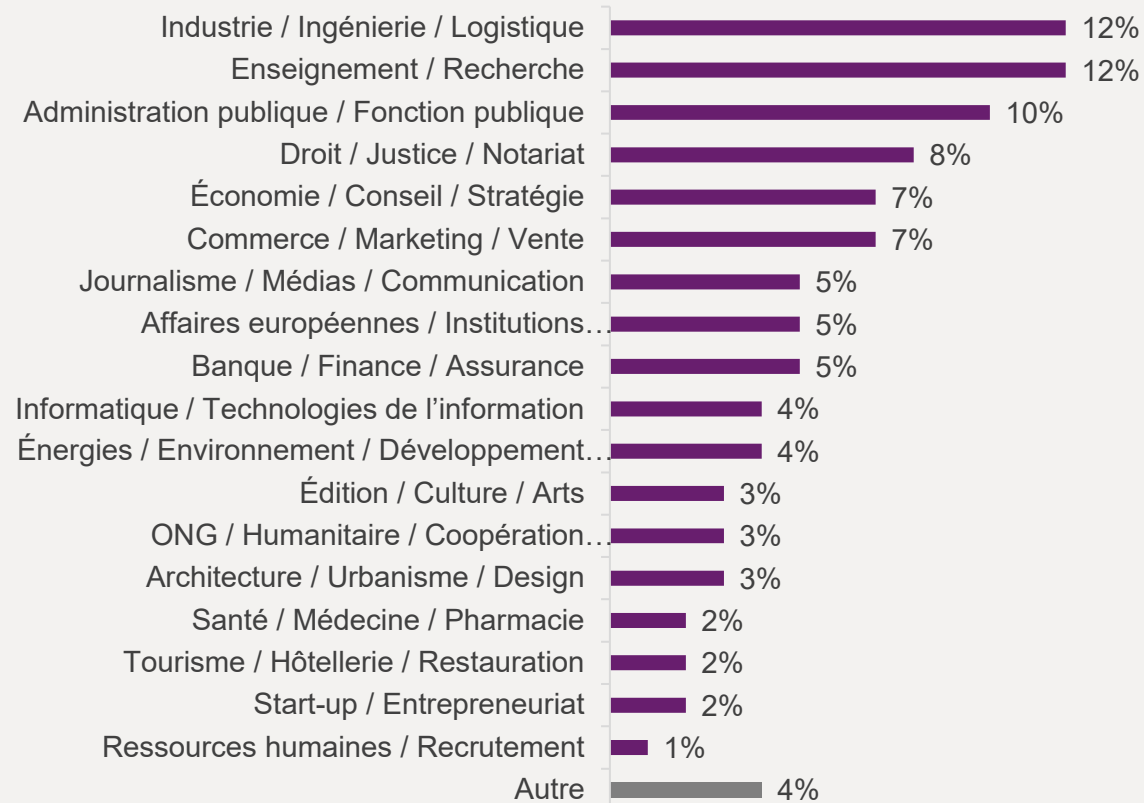
N.B. : les réponses dans la catégorie « autre » sont très variées. Le travail indépendant, les référendariats et le statut de V.I.E. sont cités à plusieurs reprises.

Base de répondant·es : salarié·es du secteur privé, fonctionnaires ou contractuel·es de la fonction publique, travailleur·euses indépendant·es, dirigeant·es d'entreprise ou personnes en études ou formation complémentaire (1 381 personnes / 66 % de la base totale).

II. Une intégration réussie sur le marché du travail

Des emplois dans des domaines variés

Dans quel secteur travaillez-vous ?



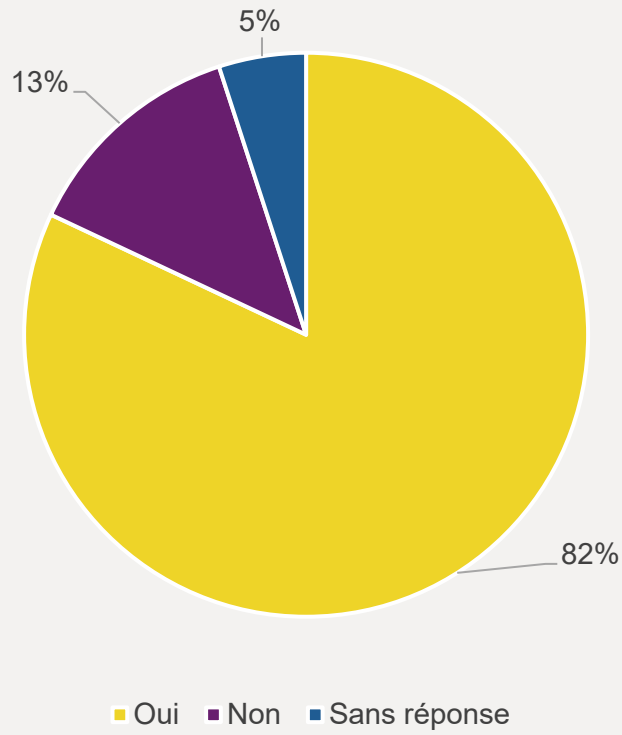
Les diplômé·es travaillent dans des secteurs très variés. Les trois secteurs les plus représentés sont *l'enseignement et la recherche* (12 %), *l'industrie, l'ingénierie et la logistique* (12 %) ainsi que *l'administration publique* (10 %).

Base de répondant·es : 1 515 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête (71 % de la base totale).

II. Une intégration réussie sur le marché du travail

Des emplois majoritairement à temps plein

Travaillez-vous à temps plein ?



N.B. : En France ou dans un pays tiers, le taux d'activité est sensiblement supérieur à celui en Allemagne:

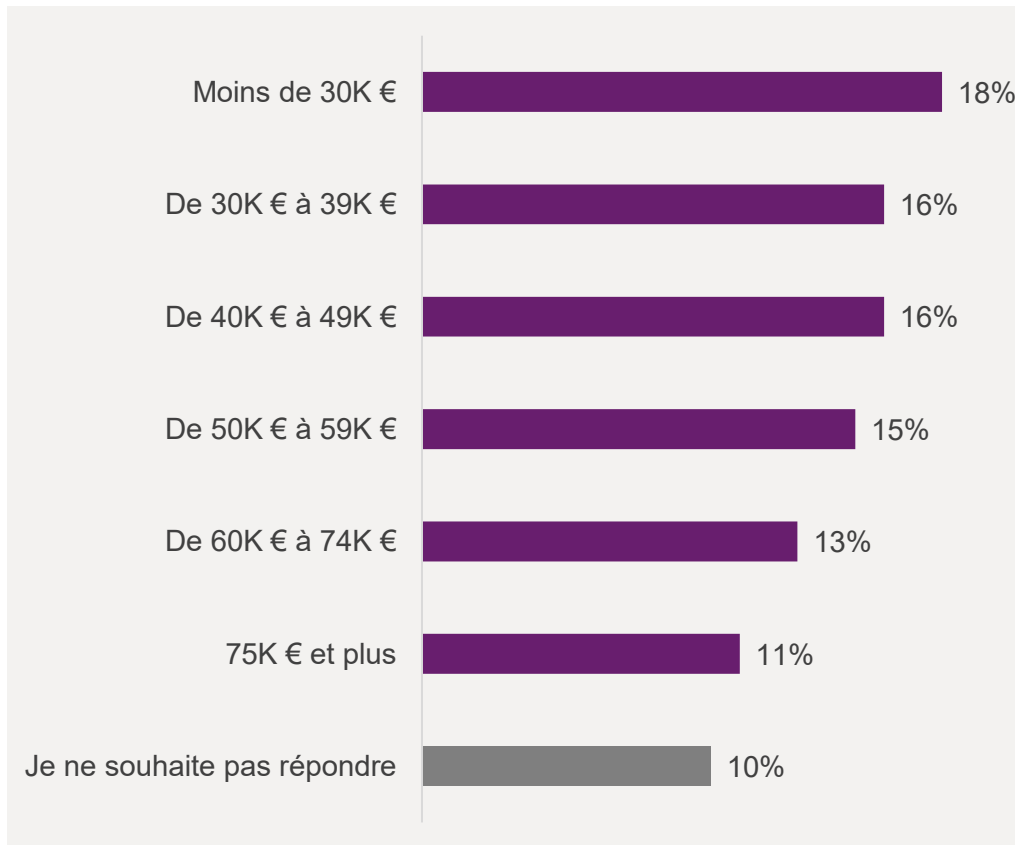
France	97,5 %
Pays Tiers	97 %
Allemagne	91,5 %

Base de répondant·es : 1 515 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête.

II. Une intégration réussie sur le marché du travail

Une rémunération globalement attractive

Quel est le niveau de votre rémunération annuelle brute
(hors primes exceptionnelles ?)



La rémunération annuelle médiane se situe dans la tranche de 40 000 à 49 000 €.

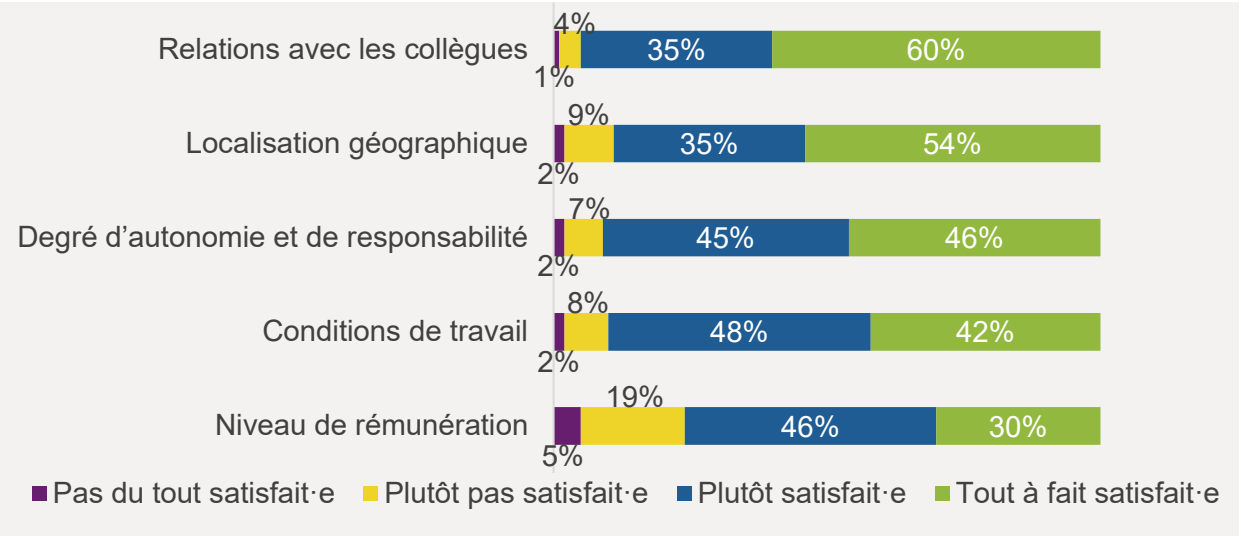
Parmi les répondant·es travaillant à plein temps (100 %), la rémunération annuelle médiane est plus élevée et se situe dans la tranche de 50 000 à 59 000 €.

Base de répondant·es : 1 515 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête.

II. Une intégration réussie sur le marché du travail

Une satisfaction élevée

Êtes-vous satisfait·e des aspects suivants de votre emploi ?



Globalement, les répondant·es se disent satisfait·es de leur emploi actuel. Sans surprise, la rémunération reste un enjeu majeur.

Les répondant·es travaillant en France sont moins satisfait·es de leur rémunération que la moyenne (6,0 contre 6,8). À l'inverse, les personnes travaillant dans un autre pays affichent un niveau de satisfaction plus élevé (7,9) et sont plus satisfait·es que l'ensemble des répondant·es sur la quasi-totalité des items.

	Moyenne/10	Travail actuel en France	Travail actuel en Allemagne	Travail actuel dans un Pays Tiers
Relations avec les collègues	8,6	8,7	8,5	8,8
Localisation géographique	8,1	8,0	8,0	8,6
Degré d'autonomie et de responsabilité	8,0	7,8	7,9	8,3
Conditions de travail	7,8	7,7	7,7	8,2
Niveau de rémunération	6,8	6,0	6,9	7,9

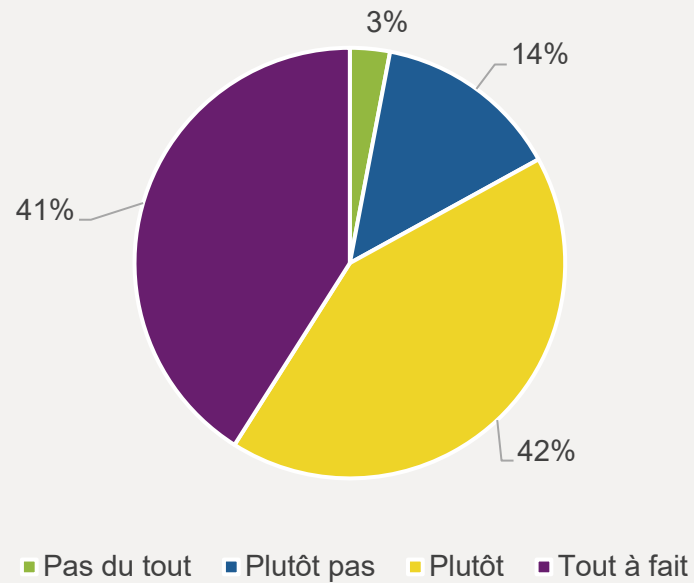
Barème appliqué pour le calcul de la moyenne sur 10 : pas du tout satisfait·e = 0 / plutôt pas satisfait·e = 3 / plutôt satisfait·e = 7 / tout à fait satisfait·e = 10. Plus la moyenne est élevée, plus les répondant·es sont satisfait·es.

Base de répondant·es : 1 515 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête.

II. Une intégration réussie sur le marché du travail

Une bonne adéquation entre qualification et aspiration

Votre activité professionnelle actuelle correspond-elle à votre niveau de qualification / vos aspirations ?



La grande majorité des répondant·es estiment que leur activité professionnelle est en adéquation avec leurs qualifications (83 % se disent satisfait·es).

Sur une échelle de satisfaction de 0 à 10*, le score moyen atteint 7,4, confirmant une perception globalement positive de cette adéquation.

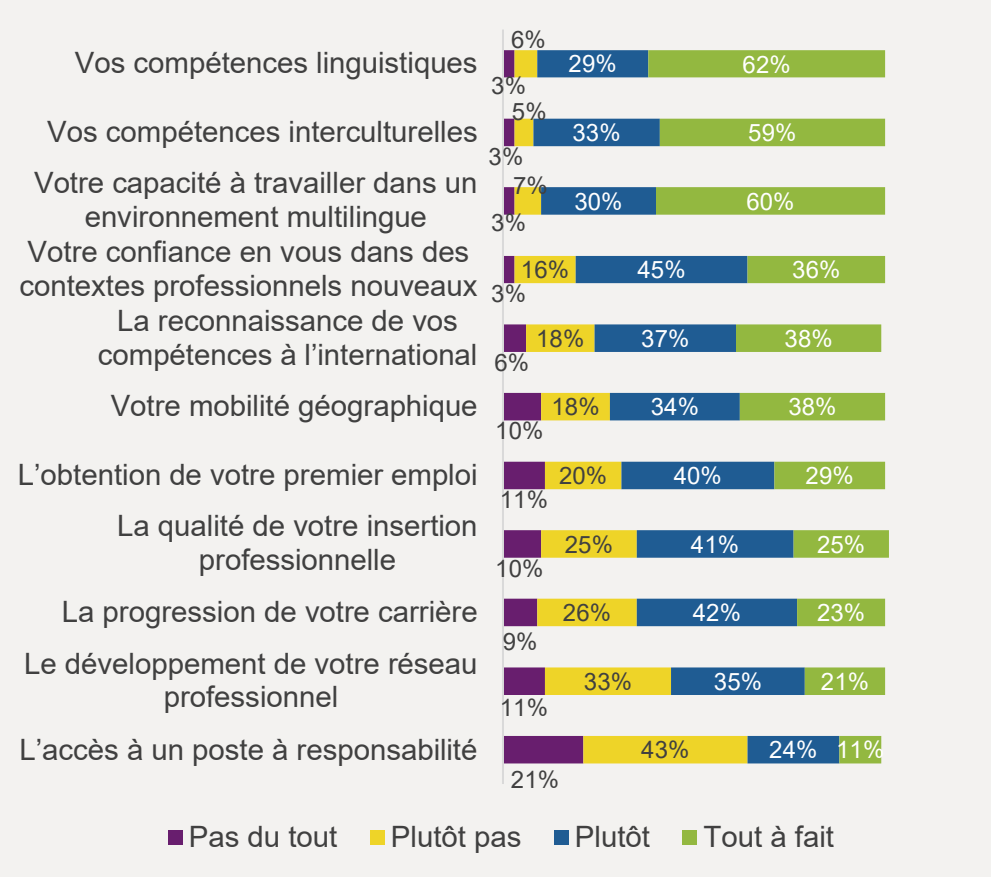
*Barème appliqué : pas du tout = 0 / plutôt pas = 3 / plutôt = 7 / tout à fait = 10.

Base de répondant·es : 1 515 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête.

II. Une intégration réussie sur le marché du travail

Valeur ajoutée des études UFA pour l'insertion professionnelle

Estimez-vous que votre cursus UFA a contribué aux éléments suivants ?



	Moyenne/10
Vos compétences linguistiques	8,4
Vos compétences interculturelles	8,4
Votre capacité à travailler dans un environnement multilingue	8,3
Votre confiance en vous dans des contextes professionnels nouveaux	7,2
La reconnaissance de vos compétences à l'international	7,0
Votre mobilité géographique	6,7
L'obtention de votre premier emploi	6,3
La qualité de votre insertion professionnelle	6,1
La progression de votre carrière	6,1
Le développement de votre réseau professionnel	5,5
L'accès à un poste à responsabilité	4,1

Le cursus à l'UFA est perçu comme ayant un impact particulièrement important sur le développement des compétences linguistiques et interculturelles (8,4/10), ainsi que sur la capacité à travailler dans un environnement multilingue (8,3/10). En revanche, une marge de progression est observée en matière de développement du réseau professionnel (5,5/10) et d'accès à des postes à responsabilité (4,1/10).

Barème appliqué pour le calcul de la moyenne sur 10 : pas du tout satisfait·e = 0 / plutôt pas satisfait·e = 3 / plutôt satisfait·e = 7 / tout à fait satisfait·e = 10.

Base de répondant·es : 1 515 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête.

03

Synthèse des résultats de l'étude

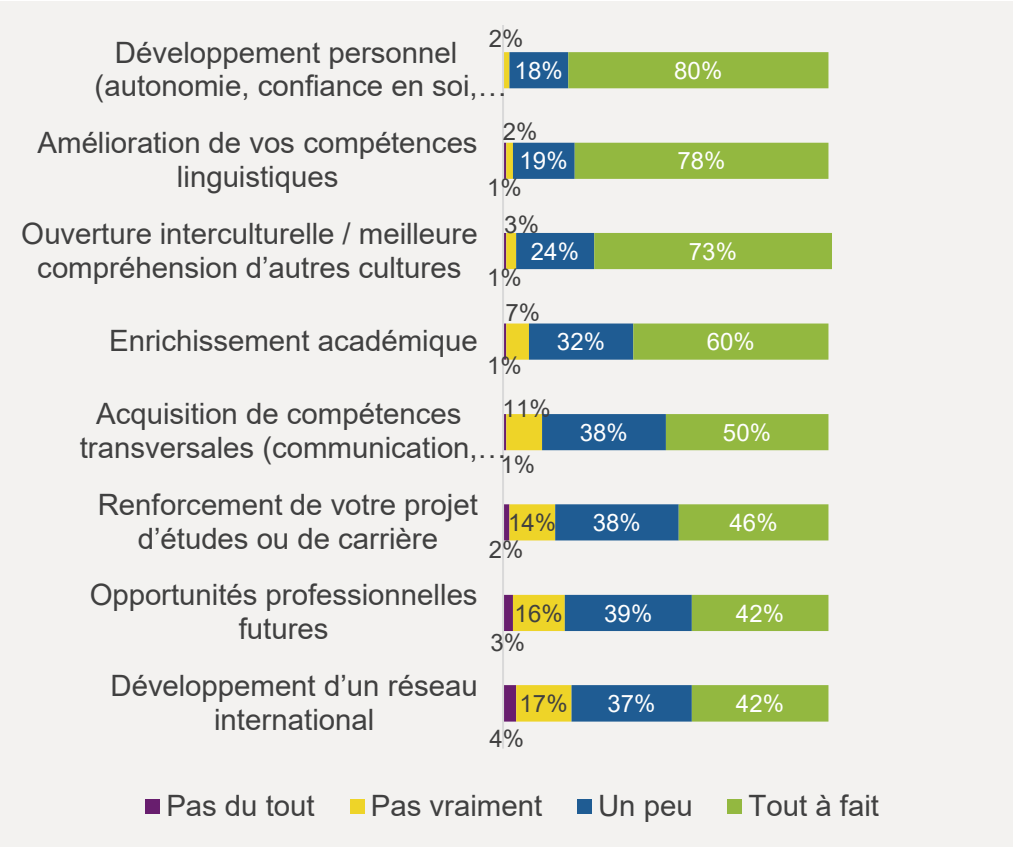
III. La mobilité comme véritable atout



III. La mobilité comme véritable atout

Le séjour à l'étranger : atout principal du cursus UFA

Dans quelle mesure estimez-vous que votre séjour à l'étranger dans le cadre de vos études a représenté une valeur ajoutée dans les domaines suivants ?



	Moyenne/10
Développement personnel (autonomie, confiance en soi, adaptabilité)	9,3
Amélioration de vos compétences linguistiques	9,2
Ouverture interculturelle / meilleure compréhension d'autres cultures	9,0
Enrichissement académique	8,4
Acquisition de compétences transversales (communication, travail en équipe, résolution de problèmes...)	8,0
Renforcement de votre projet d'études ou de carrière	7,7
Opportunités professionnelles futures	7,4
Développement d'un réseau international	7,3

Le séjour à l'étranger est plébiscité pour son impact en matière de développement personnel (9,3/10), d'amélioration des compétences linguistiques (9,2/10) et d'ouverture interculturelle (9,0/10).

Barème appliqué pour le calcul de la moyenne sur 10 : pas du tout = 0 / pas vraiment = 3 / un peu = 7 / complètement = 10

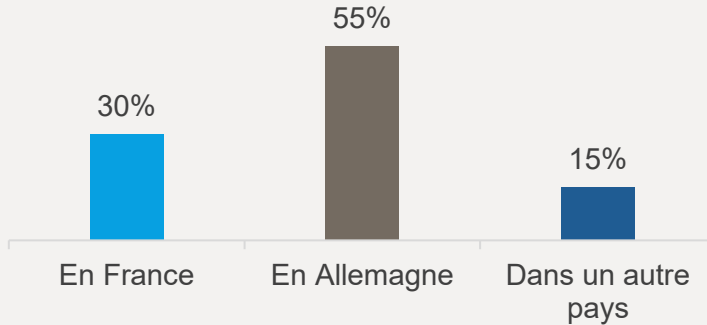
Base de répondant·es : 2 140 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025 (100% = base totale).

III. La mobilité comme véritable atout

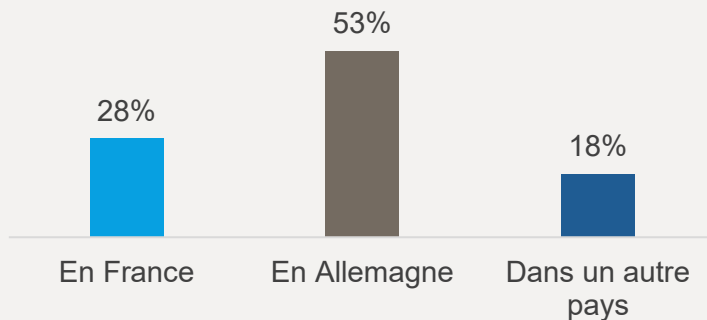
Une carrière fortement internationale

Dans quel pays avez-vous débuté votre carrière professionnelle et dans quel pays travaillez-vous actuellement ?

Début de carrière



Travail actuel



Une majorité de répondant·es ont commencé leur carrière en Allemagne et y travaillent encore actuellement. Plus largement, plus de 8 répondant·es sur 10 travaillent aujourd'hui dans le même pays que celui dans lequel ils·elles ont débuté leur carrière. Ce résultat est cohérent avec la population étudiée (diplôme UFA obtenu entre 2019 et 2025), dont le parcours professionnel est encore relativement récent.

N.B. : parmi les répondant·es ayant indiqué avoir commencé leur carrière professionnelle dans un « autre pays », les pays les plus fréquemment cités sont la Suisse (26 %), le Luxembourg (25,1 %) et la Belgique (12,6 %).

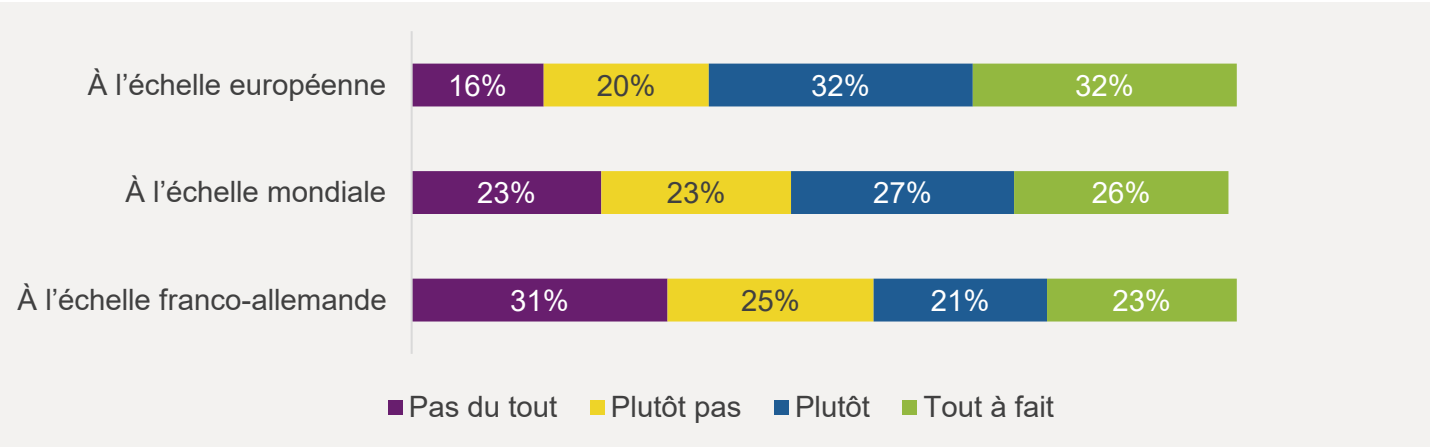
Concernant le pays de travail actuel, on retrouve les 3 mêmes pays : le Luxembourg (47 %), la Suisse (36 %), et la Belgique (14 %).

Base de répondant·es : 1 515 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête (71% de la base totale).

III. La mobilité comme véritable atout

Une carrière fortement internationale

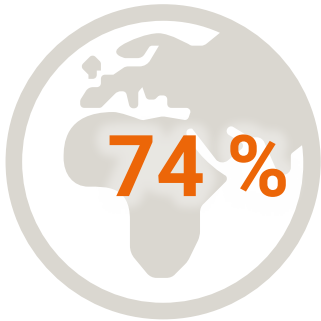
Dans quelle mesure votre activité professionnelle s'exerce-t-elle dans un contexte international ?



	Moyenne/10
À l'échelle européenne	6,1
À l'échelle mondiale	5,2
À l'échelle franco-allemande	4,6

Barème appliqué pour le calcul de la moyenne sur 10 : pas du tout = 0 / plutôt pas = 3 / plutôt = 7 / tout à fait = 10. Plus la moyenne est élevée, plus l'activité professionnelle revêt une forte dimension internationale.

Base de répondant·es : 1 515 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête (71 % de la base totale).



des répondant·es travaillent dans un contexte international.

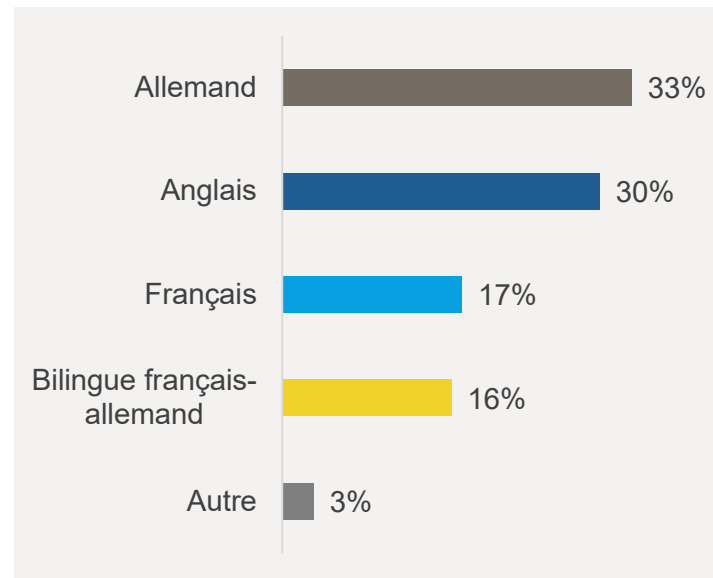
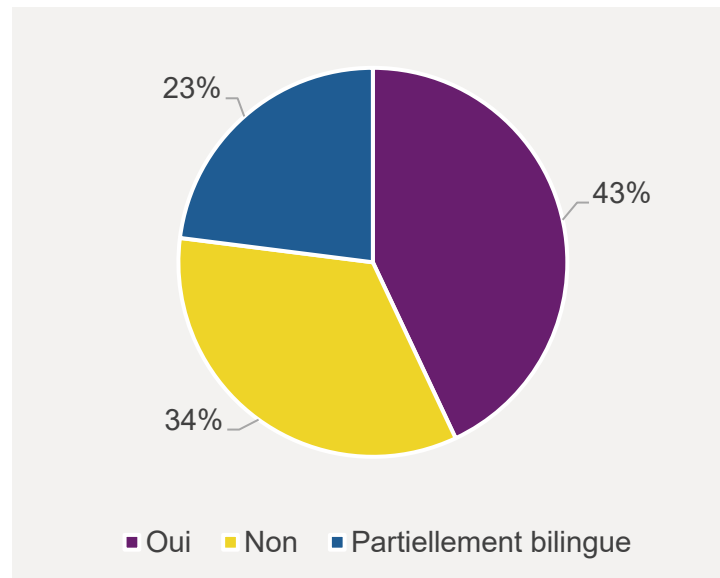
Plus de 7 répondant·es sur 10 travaillent dans un contexte international, et plus particulièrement au niveau européen (6,1/10).

III. La mobilité comme véritable atout

Un environnement de travail multilingue

Travaillez-vous actuellement dans un environnement bilingue ?

Si environnement (partiellement) bilingue :
quelle est la langue principale dans votre
environnement de travail ?



Base de répondant·es : 1 515 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête (71 % de la base totale).

Base de répondant·es : 1 003 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, ayant répondu « bilingue » ou « partiellement bilingue » (47 % de la base totale).

Pour plus de 6 répondant·es sur 10, l'environnement est au moins partiellement bilingue, avec l'allemand ou l'anglais en tant que langue dominante.

N.B. : les répondant·es ayant répondu « autre » mentionnent principalement un environnement trilingue anglais, français et allemand (20 %).

03

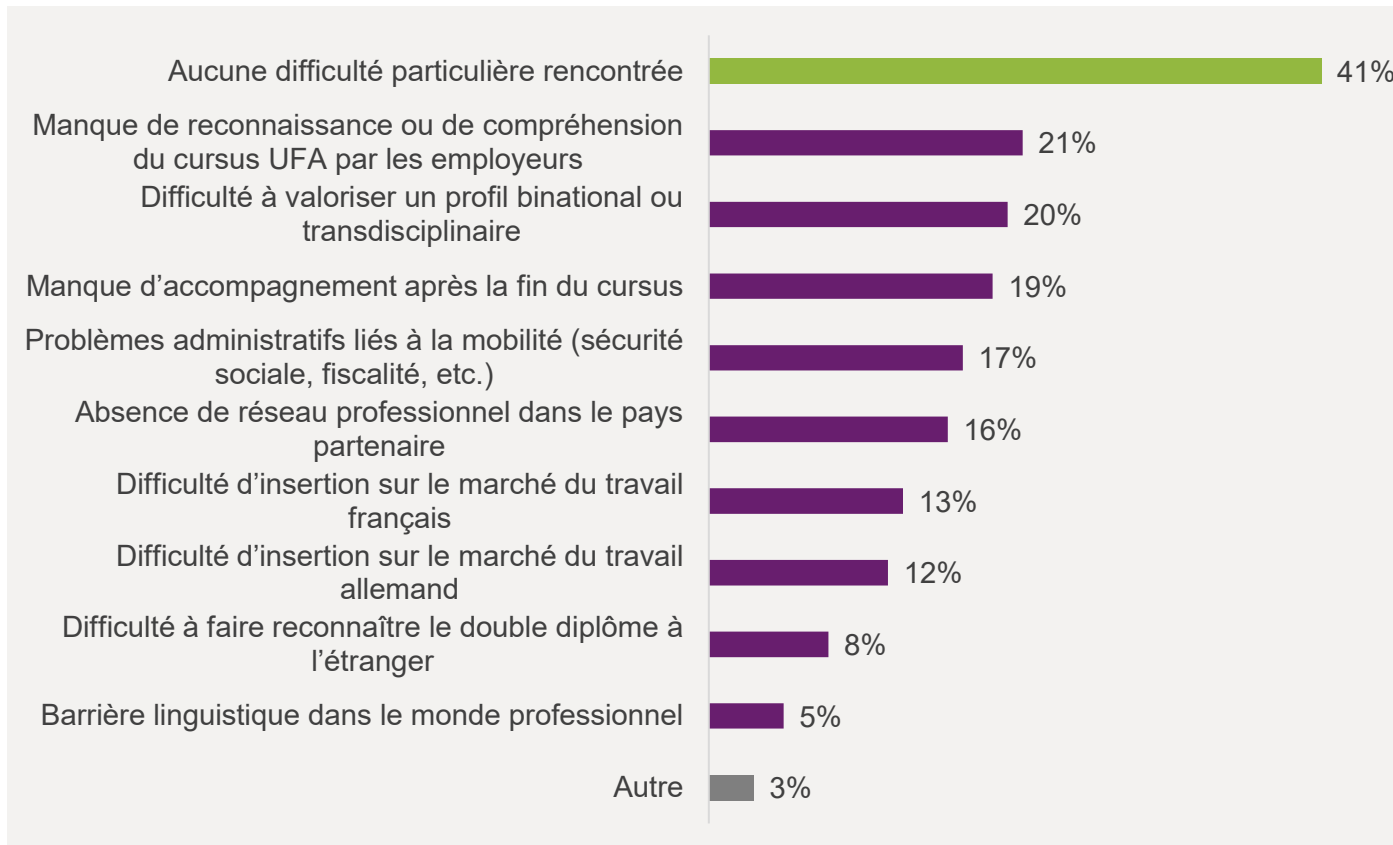
Synthèse des résultats de l'étude IV. La reconnaissance du diplôme



IV. La reconnaissance du diplôme

La plupart des étudiant·es ne rencontrent aucune difficulté

Quelles sont les difficultés auxquelles vous avez été confronté·e dans votre parcours professionnel ?



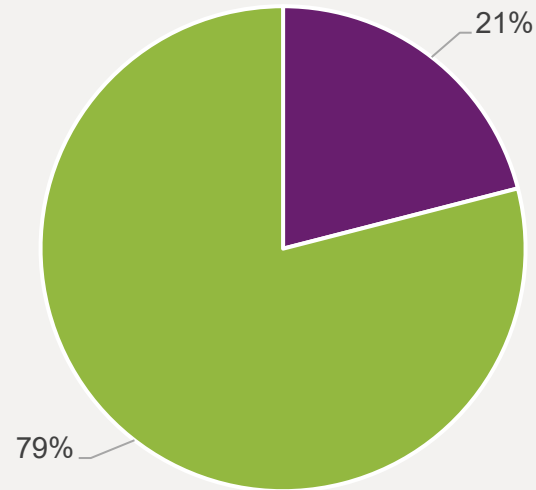
Les difficultés les plus citées sont le manque de reconnaissance ou de compréhension du cursus UFA (21 %), la difficulté à valoriser le profil binational / transdisciplinaire et le manque d'accompagnement en fin de cursus.

Base de répondant·es : 1 515 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête.

IV. La reconnaissance du diplôme

La première difficulté rencontrée : le manque de reconnaissance du cursus UFA

Quelles sont les difficultés auxquelles vous avez été confronté·e dans votre parcours professionnel ?



- Manque de reconnaissance du cursus UFA rencontré
- Pas de manque de reconnaissance du cursus UFA rencontré

Base de répondant·es : 1 515 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025, n'étant plus étudiant·es ni en recherche d'emploi au moment de l'enquête.

Les profils qui caractérisent les diplômé·es ayant OU n'ayant pas rencontré cette difficulté :

Nationalité : allemande (83 %)

Domaine d'études : Sciences / Mathématiques (92 %)

Domaine d'études : Sciences Humaines et Sociales (25 %)

N.B. : pour cette analyse, seuls les profils surreprésentés sont affichés. Les variables suivantes ont été introduites : nationalité, genre, année d'obtention du dernier diplôme UFA, domaine du dernier diplôme UFA, type de diplôme(s) obtenu(s) et pays de travail actuel.

03

Synthèse des résultats de l'étude

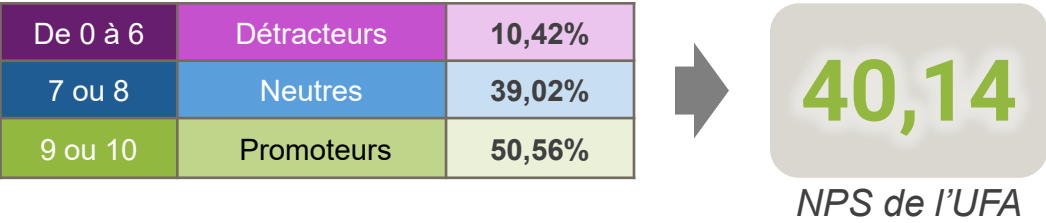
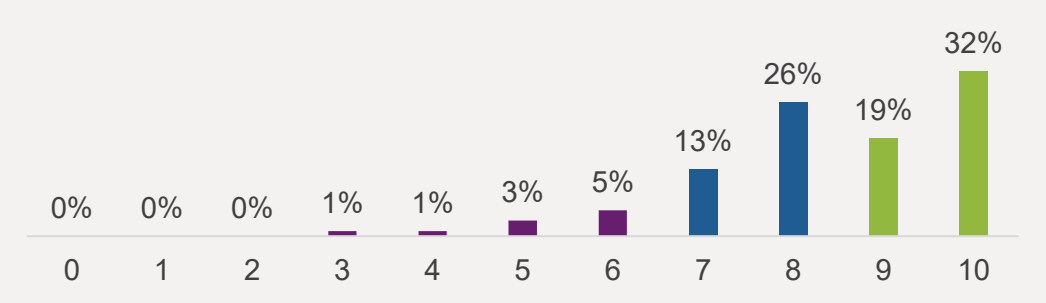
V. Des diplômé·es engagé·es



V. Des diplômé·es engagé·es

Une recommandation élevée du cursus UFA

Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure recommanderiez-vous un cursus de l’UFA ?



Base de répondant·es : 2 140 diplômé·es de l’UFA entre 2019 à 2025.

Moyenne :	8,4
Médiane :	9

Les diplômé·es sont nombreux·ses à valoriser leur cursus et à être prêt·es à le recommander autour d’eux/elles.

Le **Net Promoter Score (NPS)** est un indicateur clé qui mesure la probabilité qu’un client recommande une entreprise, un produit ou un service à un proche ou à un collègue. Le NPS de l’UFA s’élève à **40,14 – ce qui est un excellent résultat.**

(NPS = % promoteurs - % détracteurs – score borné de -100 à 100)

V. Des diplômé·es engagé·es

De la reconnaissance à la transmission des valeurs

« Je pense que mon parcours au sein de l'UFA a été un réel enrichissement pour moi, et je n'hésite pas à en faire la promotion autour de moi. »

« Se lancer, ne pas avoir peur de l'inconnu »

« Cela en vaut vraiment la peine ! »

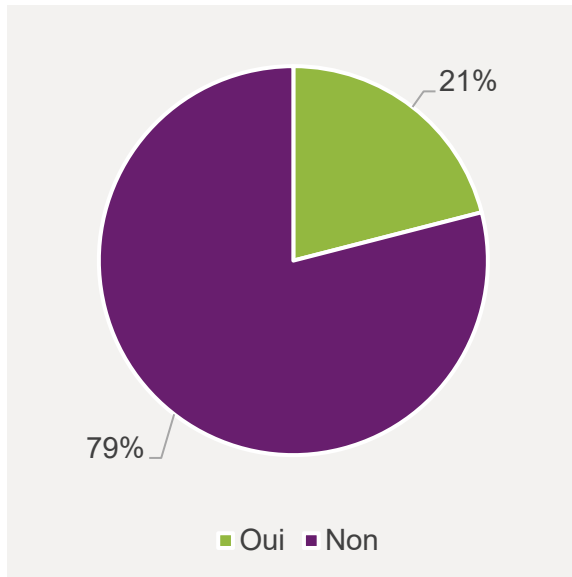
« J'aimerais créer un réseau de diplômé·es de notre cursus afin de rester en contact après les études, d'échanger nos expériences et de nous soutenir mutuellement sur le plan professionnel »

« Je recommande vivement. »

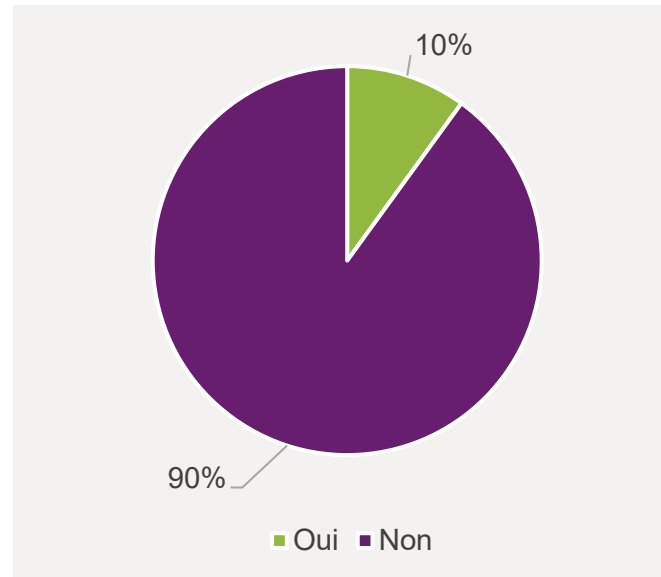
V. Des diplômé·es engagé·es

Un réseau Alumni insuffisamment développé

Êtes-vous membre d'une
association Alumni de l'UFA ?



Avez-vous participé à des événements,
programmes ou réseaux organisés par
l'UFA depuis la fin de vos études ?



La majorité des répondant·es n'est pas membre d'une association Alumni (79 %) et ne participe pas aux événements organisés par l'UFA (90 %).

Base de répondant·es : 2 140 diplômé·es de l'UFA entre 2019 à 2025 (100% = base totale).

04

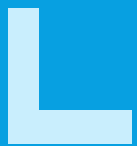
Conclusion



-  **Une insertion professionnelle rapide et de qualité**
 - **Constat** : les diplômé·es s'insèrent rapidement sur le marché du travail, mais souhaitent davantage d'accompagnement vers le premier emploi.
 - **Objectif** : sécuriser et accélérer les trajectoires professionnelles.
-  **Une forte valeur ajoutée internationale**
 - **Constat** : les diplômé·es valorisent fortement leur expérience à l'étranger, tout en soulignant des difficultés administratives et organisationnelles.
 - **Objectif** : préserver un pilier d'excellence tout en réduisant les freins.
-  **Les diplômé·es recommandent leur cursus franco-allemand**
 - **Constat** : l'enquête a révélé un score NPS très élevé.
 - **Objectif** : tirer parti de la satisfaction des diplômé·es pour attirer de nouveaux étudiant·es et développer le réseau de l'UFA.
-  **Un réseau performant qui présente encore une marge de progression**
 - **Constat** : malgré une faible participation actuelle (79 % de non-membres), les Alumni constituent un levier de développement important.
 - **Objectif** : transformer un réseau latent en levier stratégique d'insertion professionnelle.
-  **Un diplôme qui mérite d'être plus reconnu**
 - **Constat** : un déficit d'identification du diplôme et une difficulté à valoriser le cursus UFA sur le marché du travail.
 - **Objectif** : transformer un atout réel en avantage reconnu.



Mon unique conseil : Lancez-vous ! Pour moi, c'était une super expérience extrêmement valorisante et je n'aurais pas eu ma position professionnelle actuelle sans le cursus UFA.





Venez découvrir l'Université
franco-allemande !



Université franco-allemande
Deutsch-Französische Hochschule

Villa Europa · Kohlweg 7 · 66123 Saarbrücken

Tel.: +49 681 93812 - 100

info@dfh-ufa.org

www.dfh-ufa.org

