



Réunion des responsables de programmes

Groupe disciplinaire : Economie-Gestion

1) Ordre du jour

L'ordre du jour de la séance a été élaboré après consultation des membres du groupe et en fonction également des sujets d'actualité en France et en Allemagne. Cf. diaporama en PJ.

2) Compte rendu de la réunion du 2 juin 2022

La réunion débute avec la validation du compte-rendu de la précédente réunion du groupe, à Toulouse, en juin 2022.

3) Plateforme alumni

Ensuite, Karin Ewert-Kling et Randolph Schrank du programme Management Franco-Allemand de la coopération HS Mainz / Université de la Lorraine présentent la plateforme LinkedIn alumni qu'ils ont mis en place dans le cadre du programme Master en management franco-allemand (diaporama en PJ) :

- Rappel du contenu et du contexte de la formation
- Objectifs du projet : permettre aux étudiants d'établir des contacts avec les alumni, en savoir plus sur les alumni, avoir accès à des offres de stage ou d'emplois, faire une bourse de l'emploi, éclairer les étudiants actuels sur leurs choix futurs, faire du networking
- Ce projet a été développé dans le cadre de l'appel à projet digital de l'UFA
- Le choix de LinkedIn pour cette plateforme s'est fait suite à un sondage dans lequel LinkedIn ressortait en tête de classement largement devant les autres options
- Une enquête a été faite auprès des alumni : ces derniers trouvent l'idée intéressante pour du networking ou pour la recherche de job ou de stages. Ils n'ont dans l'ensemble jamais participé à un réseau alumni mais se déclarent prêts à participer à une réunion alumni par exemple (1/3 en présence ; 2/3 en ligne).
- Le groupe LinkedIn a démarré en avril et est rapidement monté à plus de 100 membres. Les posts émis concernent des événements en lien avec la formation ou ses alumni ainsi que des offres d'emploi. On remarque que les posts n'ont pas tous la même visibilité, certains, notamment le premier post pour annoncer le lancement a été très vu mais les derniers posts ont un très faible nombre de vues (effet de la nouveauté ?)
- Cela pose la question de la valeur ajoutée étant donné que les posts demandent un effort constant qui doit être réalisé avec les moyens de bord après la fin du projet
- Les collègues du groupe économie-gestion posent des questions notamment sur l'animation du compte (qui gère le compte), et sur les astuces ou conseils pour se lancer dans un tel projet.
- Un autre programme témoigne avoir de son côté créé une association étudiante pour gérer les relations avec les alumni.
- Enfin, un rapide sondage dans l'assistance montre que 4 à 5 autres programmes déclarent avoir créé une plateforme de ce type.



4) Multilinguisme et niveau des étudiants dans la langue du partenaire

Le constat que le niveau des candidats et des étudiants dans la langue du partenaire continue de baisser est partagé. A cet égard, des responsables signalent avoir mis en place des cours de langue supplémentaires, notamment dans le cadre de l'appel à projet sur les compétences linguistiques mis en place par l'UFA en 2022. Par ailleurs, l'intérêt des cours de management interculturel est signalé pour permettre une meilleure adaptation professionnelle des étudiants. D'autres collègues font remarquer qu'ils n'ont pas la possibilité d'étendre leur maquette horaire pour mettre en place le soutien linguistique ou un cours de management interculturel.

Par rapport à ce constat, la présence de cours en anglais est ensuite discutée.

- Une première question est posée sur l'existence d'un « quota » de cours en anglais qui serait toléré ou accepté par l'UFA. Il est rappelé qu'il n'y a pas de tels quotas mais que c'est l'ensemble du projet présenté par les partenaires qui est examiné au cours de l'évaluation dans le cadre de l'appel à projet.
- Un autre point est soulevé concernant la nature même des maquettes de cours proposées par les établissements : pour un certain nombre d'établissements, l'offre de cours, notamment en master est intégralement ou presque en anglais. Il est alors difficile de proposer des cours en français ou en allemand dans le cadre d'une coopération franco-allemande.
- De plus, le fait d'offrir des cours en anglais est une demande forte de la part des jeunes qui voit dans le trilinguisme une opportunité supplémentaire.
- Ensuite, on voit apparaître au cours des débats deux positions, assez équitablement réparties au sein du groupe économie-gestion :
 - o la première consiste à dire que le fait d'avoir des cours en anglais ne remet pas en cause le côté franco-allemand du programme mais est plutôt un positionnement plus réaliste. En effet, cela permet d'une part de s'adapter aux compétences des jeunes dont le niveau en français et en allemand est jugé faible et d'être cohérents d'autre part avec l'offre de formation existante dans les établissements qui proposent déjà de très nombreux cours en anglais.
 - o La deuxième position consiste à rappeler que, s'agissant d'une formation franco-allemande, il est important que l'essentiel des enseignements soient faits dans ces 2 langues et qu'une bonne connaissance de la langue partenaire est acquise à la fin des études.

Une même enquête auprès des membres du groupe sur la place de l'anglais dans leurs cursus est lancée (la même qu'il y a deux ans à Sarrebruck). Les résultats sont donnés en PJ.

5) Clôture de la réunion

Faute de temps, les autres sujets prévus à l'ordre du jour ne peuvent pas être abordés.

Les coordinateurs de groupe proposent de faire une nouvelle réunion lors du forum de l'UFA à Strasbourg fin novembre pour aborder le reste des sujets.

La réunion des responsables de programme se termine à 17h15.

Céline LASNIER et Thomas BOUSONVILLE