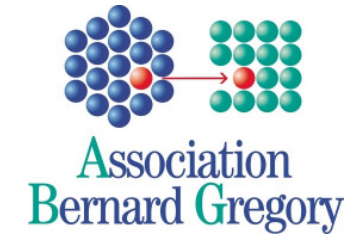


Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



Berufseinstieg von Promovierten aus den Sozial- und Geisteswissenschaften

Deutschland und Frankreich im Vergleich

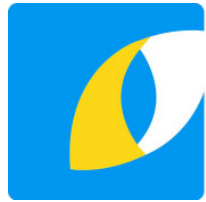
Deutsch-Französische Veranstaltung

23. Juni 2010, Bonn

Bérénice Kimpe

Referentin ABG-DFH

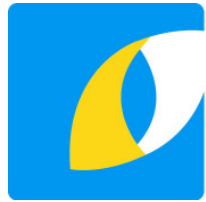
www.dfh-ufa.org/forschung/abg - www.abg.asso.fr/Allemagne



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



- I. Promotion in Zahlen**
- II. Was bringt der Dokortitel?**
- III. Berufseinstieg von Promovierten**
- IV. Berufsperspektiven für Sozial- und Geisteswissenschaftler**
- V. Was erwarten die Arbeitgeber von Ihnen?**
- VI. ABG-DFH: Hilfsmittel zur Förderung Ihres Berufseinstiegs**



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



I. Promotion in Zahlen

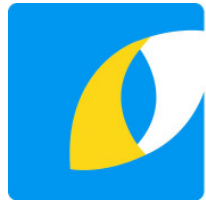
Anzahl von Promovierten (2007)

In Frankreich: 10 700

→ 1,4% der Hochschulabsolventen

In Deutschland: 23 840

→ 7,2%



II. Was bringt der Dokortitel?

In Frankreich:

- Aufnahme auf einer Karriere im öffentlichen Sektor
- Vorteil bei Karriereentwicklung im privaten Sektor

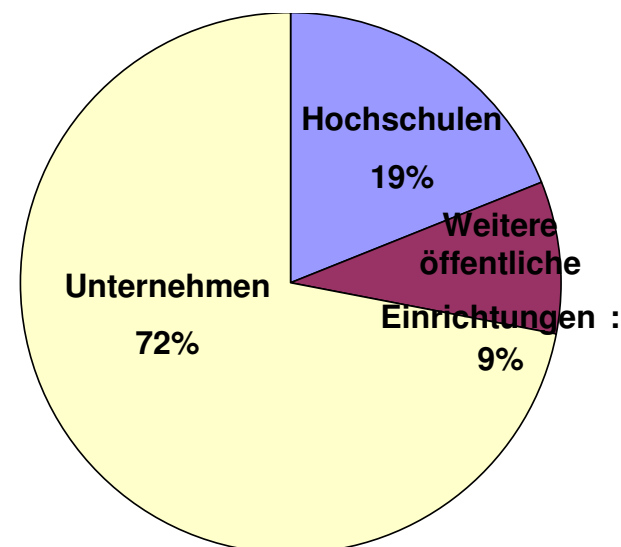
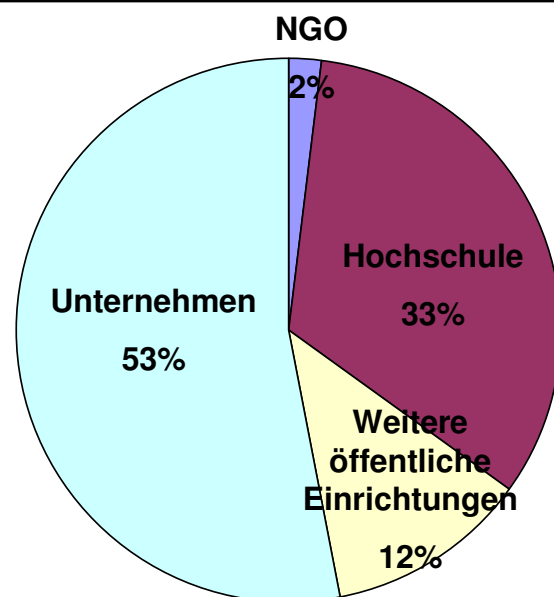
In Deutschland:

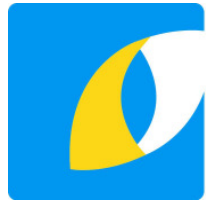
- bessere Chancen bei dem Berufseinstieg (56%)
- größere Akzeptanz bei Kunden, Partnern (47%)
- Aufnahme auf einer Karriere im öffentlichen Sektor (19%)
- Vermeidung von Arbeitslosigkeit (9%)



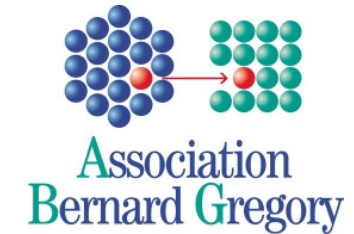
III. Berufseinstieg von Promovierten

	Frankreich	Deutschland
öffentlich	47%	28%
privat	53%	72%





Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



Zugang zu den Arbeitsstellen

In Frankreich sowie in Deutschland, große Bedeutung des „Networking“:

29% der frz. Promovierten und **1/3 der deutschen Promovierten** haben von ihrem Netzwerk profitiert, um ihre Arbeitsstellen zu finden.

Webseiten:

In Frankreich:

www.abg.asso.fr

www.emploi-scientifique.info

www.afij.org

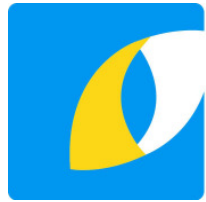
In Deutschland:

www.academics.de

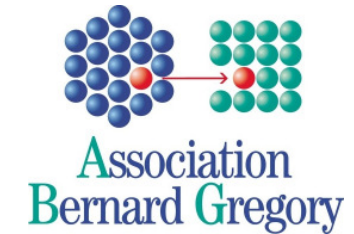
Zeitungen : **FAZ, die Zeit, Süddeutsche Zeitung...**

Allgemeine Jobbörsen: **StepStone, Jobpilot...**

www.civiweb.com



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



IV. Berufsperspektiven für Sozial- und Geisteswissenschaftler

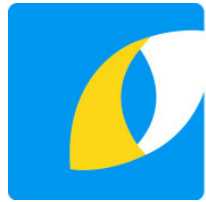
Beispiele

Promotion in Kunstgeschichte = Vermögensverwaltung bei der Deutschen Bank

Promotion in Romanistik = Marketing-Beratung

Promotion in Philologie = Organisationsberatung

Promotion in Geschichte = Gründung einer Geschichtsagentur



V. Was erwarten die Arbeitgeber von Ihnen?

In Frankreich sowie in Deutschland müssen Sie folgende Kompetenzen zur Geltung bringen:

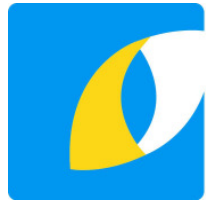
- **Kompetenzen**, die Sie während Ihrer Doktorandenausbildung erworben haben

Team-Management, Team-Fähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Projektmanagement, Motivation, Fähigkeit, komplexe Probleme zu lösen und Daten zu analysieren

- **Berufserfahrung**

→ *die Promotion IST eine BERUFSERFAHRUNG*

- **Erfahrung im Ausland**

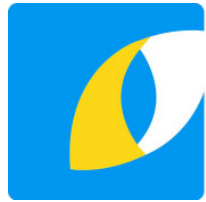


Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



Kompetenzen (u.a) der Sozial- und Geisteswissenschaftler

- Anerkennung als Expert
- analytisches Denken
- Lernfähigkeit
- Innovationsfähigkeit
- Eigeninitiative
- Kreativität ...

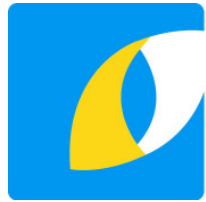


Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



VI. ABG-DFH: Hilfsmittel zur Förderung Ihres Berufseinstiegs

- a) Vorstellung der ABG-DFH**
- b) Förderprogramme zur Vorbereitung auf den Berufseinstieg**
- c) Weitere Angebote der ABG-DFH**

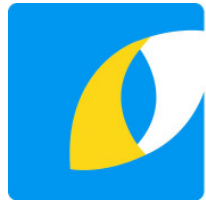


Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



VI. ABG-DFH: Hilfsmittel zur Förderung Ihres Berufseinstiegs

- a) **Vorstellung der ABG-DFH**
 - b) Angebote der ABG-DFH
 - c) Förderprogramme zur Vorbereitung auf den Berufseinstieg
-

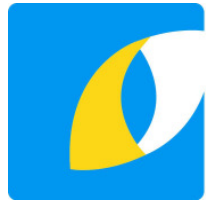


Warum wurde die ABG-DFH gegründet ?

- Internationalisierung der Wirtschaft, größere Bedeutung der internationalen Karrieren
- Verstärkte Förderung der Forschung durch die DFH: Hilfsmittel für Master-Absolventen aber keine für Doktoranden

Ziele

- den Berufseinstieg im Unternehmen von Doktoranden fördern
- ein Netzwerk aus Doktoranden/Forschern/Unternehmen im deutsch-französischen Raum aufbauen

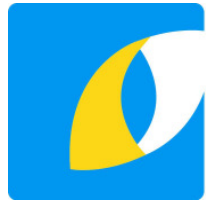


Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



VI. ABG-DFH: Hilfsmittel zur Förderung Ihres Berufseinstiegs

- a) Vorstellung der ABG-DFH
 - b) Angebote der ABG-DFH**
 - c) Förderprogramme zur Vorbereitung auf den Berufseinstieg
-



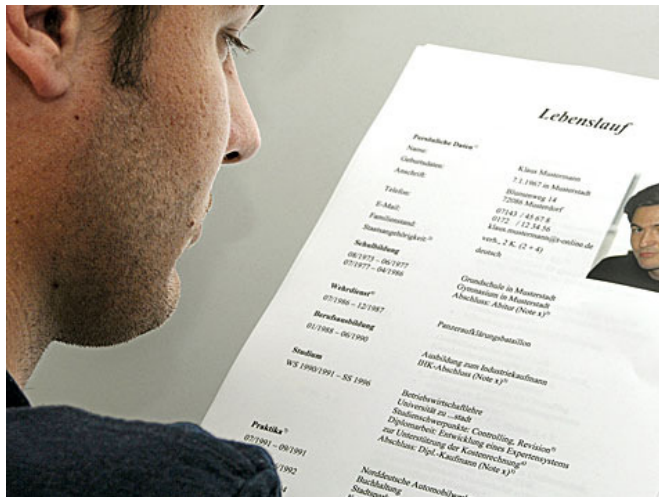
Universität
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



Lebenslaufberatung und Jobbörse

Zielgruppe:

Doktoranden und Promovierte aus
allen Fachrichtungen

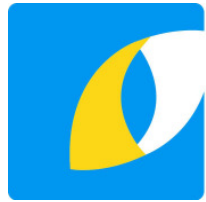


→ Lebenslaufberatung

- ✓ individualisierte Beratung der ABG-Mitglieder durch lokale Korrespondenten
- ✓ über 1.000 aktualisierte Lebensläufe online (Anteil der internationalen Kandidaten: 25%)

→ Jobbörse

- ✓ jährlich 5.300 Stellenangebote online (Anteil der internationalen Angebote: 11%)

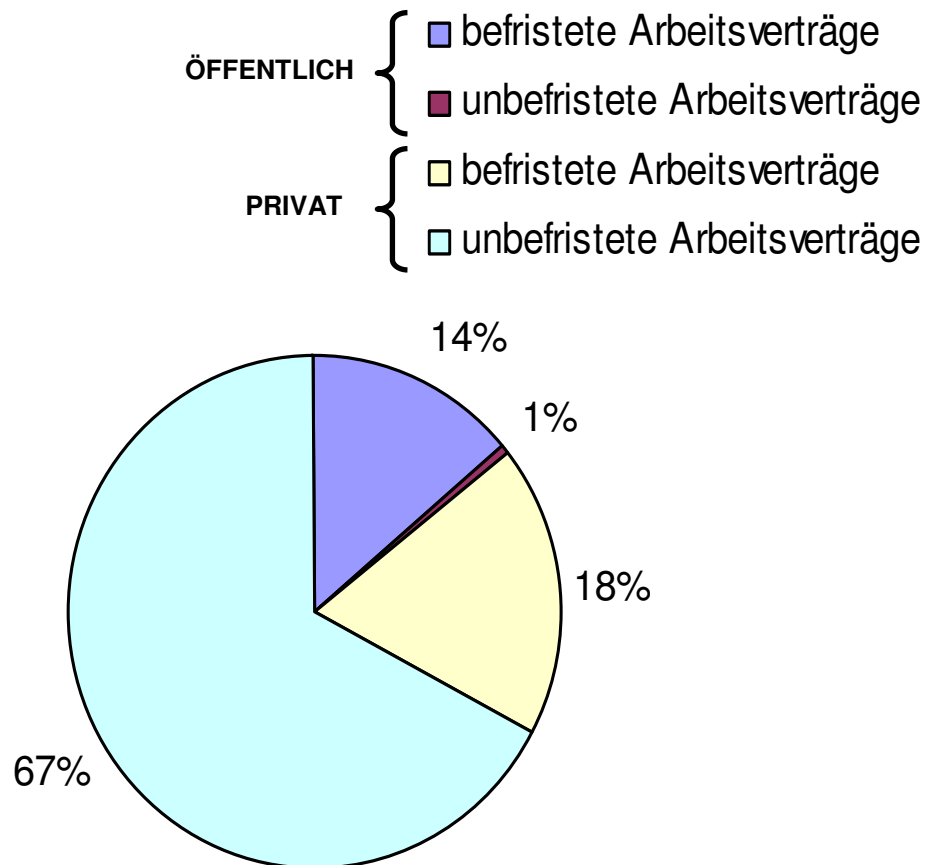


Universität
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



Association
Bernard Gregory

Verteilung der Stellenangebote für SGW nach Art des Arbeitsvertrags



In welchen Bereichen? (privat)

- Consulting
- Ausbildung
- Forschung, F&E
- Recht
- Handel
- Management, Verwaltung
- HR
- Geschäftsführung
- Buchhaltung, Finanzen
- Kommunikation, PR
- Gesundheit, Soziales
- Produktion



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



Apéro Doc

Zielgruppe:

Doktoranden, Promovierte, erfahrene berufstätige Forscher, Vertreter von Unternehmen (HR-Leiter z.B.)

Alle Fachrichtungen müssen vertreten werden.



→ Ziele:

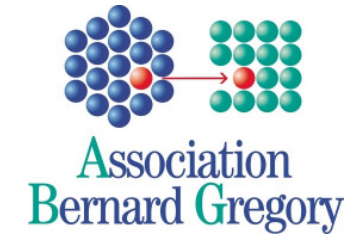
- Aufbau eines deutsch-französischen Netzwerks von Forschern
- Erfahrungsaustausch zwischen Doktoranden und Promovierten
- Kontaktknüpfung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft
- Förderung der deutsch-französischen Mobilität von Forschern

→ Wie ?

- ✓ freundliches und unformelles Treffen (Art von Stammtisch)



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



Kommunikation

Zielgruppe:

Doktoranden und Promovierte aus allen Fachrichtungen, Alumni-Netzwerk

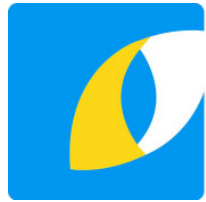


→ Zeitschrift « Docteurs&Co »

- ✓ erscheint alle 3 Monate
- ✓ kostenlos
- ✓ Inhalt = Informationen über die Arbeitswelt für Promovierte (Testimonials, Berufsfelder, Webseiten...)

→ Newsletter

- ✓ wöchentlich

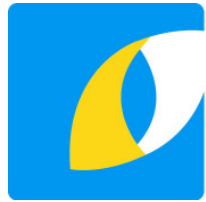


Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

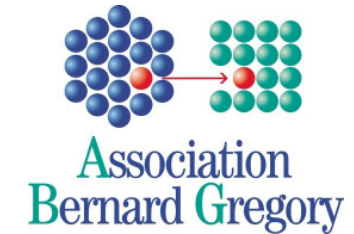


VI. ABG-DFH: Hilfsmittel zur Förderung Ihres Berufseinstiegs

- a) Vorstellung der ABG-DFH
- b) Angebote der ABG-DFH
- c) Förderprogramme zur Vorbereitung auf den Berufseinstieg**



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



Doctoriales

Zielgruppe:

Doktoranden, die sich in der Mitte ihrer Promotionsphase befinden

→ **Ziel:** Sensibilisierung für die Bedürfnisse des privaten Arbeitsmarktes

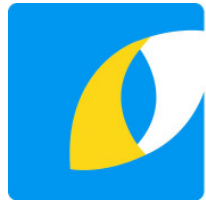
→ **Wie ?**



LES DOCTORIALES®



- ✓ Einwöchiges und fächerübergreifendes Seminar
- ✓ ~70 Doktoranden (grds. im 2. Jahr)
- ✓ Arbeit in Gruppen
- ✓ Unternehmensbesichtigung, Case Study: Unternehmensgründung, Arbeit an einem innovativen Projekt, Testimonials...



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



Un Nouveau Chapitre de la Thèse (NCT)

Zielgruppe:

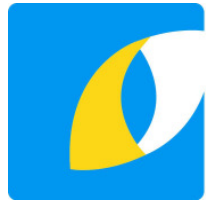
Doktoranden, die sich am Ende der Promotionsphase befinden (spätestens 6 Monate vor der Disputation)



→ **Ziel:** Analyse der Promotion als erste Berufserfahrung

→ **Wie ?**

- ✓ Valorisierung von erlangten Kompetenzen (Soft Skills) durch Reflexion und Beratung durch einen professionellen Consultant
- ✓ Verfassen eines « neuen Kapitels » der Promotion (~6 Seiten)
- ✓ 3 gemeinsame Sitzungen + individuelle Arbeit, über 3 Monate verteilt
- ✓ « Verteidigung » des neuen Kapitels vor einem fachfremden Publikum



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



CV & Co

Zielgruppe:

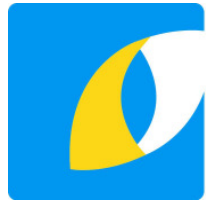
Doktoranden, die sich in der Mitte und am Ende der Promotionsphase befinden



→ **Ziel:** Vorbereitung auf die Vorstellungsgespräche

→ **Wie ?**

- ✓ die **Unterschiede der Unternehmenskultur** in Frankreich und in Deutschland kennenlernen
- ✓ sich der **unterschiedlichen Kommunikationsstile** zwischen dem akademischen und nicht-akademischen Bereich bewusst werden
- ✓ die **Promotion als Berufserfahrung und als Mehrwert** für das Unternehmen valorisieren



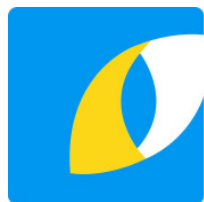
Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



WEBSEITEN

www.abg.asso.fr

www.dfh-ufa.org/forschung/abg



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



KONTAKT

Deutsch-Französische Servicestelle ABG-DFH
Villa Europa
Kohlweg 7
D-66123 SAARBRÜCKEN

Ansprechpartnerin: Bérénice Kimpe
Tel.: (+49) 681 938 12 114
Fax: (+49) 681 938 12 169
E-Mail: antenne-abg@dfh-ufa.org